



# Amwayeva Načela Poslovanja

**Amway**

# Sadržaj

<b>Poglavlje 1</b>	
Uvod	3
<b>Poglavlje 2</b>	
Kazalo pojmova	4
<b>Poglavlje 3</b>	
Imenovanje ANP/SK+-a	7
<b>Poglavlje 4</b>	
Odgovornosti i dužnosti svih Amwayevih Nositelja Posla (ANP-a)/Stalnih Kupaca Plus (SK+-a)	10
<b>Poglavlje 5</b>	
Dodatne dužnosti i odgovornosti svih sponzora	15
<b>Poglavlje 6</b>	
Održavanje linije sponzorstva	17
<b>Poglavlje 7</b>	
Dodatni Poslovni Materijali (DPM)	23
<b>Poglavlje 8</b>	
Predstavljanje Amwayeve poslovne mogućnosti i Amwayevog Osnovnog Plana	23
<b>Poglavlje 9</b>	
Uporaba Amwayevog intelektualnog vlasništva – zaštitni znakovi i djela zaštićena autorskim pravima	24
<b>Poglavlje 10</b>	
Smrt ANP-a/SK+ i nasljeđivanje ANP-a	25
<b>Poglavlje 11</b>	
Povrede ugovora; postupanje, sankcije	25
<b>Poglavlje 12</b>	
Pridržavanje	26
<b>Poglavlje 13</b>	
Raspodavanje otkazanim ili neobnovljenim ANP/SK+ ugovorom	28
<b>Poglavlje 14</b>	
Međunarodna Komisija za Provjerul	28

Amway i njegovi ANP-i/SK+-i nalaze se u obvezujućem ugovornom odnosu.

### **1.1 Ugovor:**

Amwayeva načela poslovanja sadrže pravila i uvjete Amwayevog posla i definiraju prava, dužnosti i odgovornost svakog ANP-a/SK+-a. Zajedno s dodatnim Amwayevim poslovnim pravilima i standardima oni čine sastavni dio ANP/SK+ ugovora i izričito su ugrađena kao dio ANP/SK+ ugovora kao reference u dokumentu koji podnositelji prijave potpisuju kada se prijavljuju za status Amwayevog nositelja posla (ANP)/Stalnog kupca plus (SK+).

Svi ANP-i/SK+-i su dužni djelovati u dobroj vjeri i pošteno, u skladu s uvjetima i pravilima ANP/SK+ ugovora.

#### **1.2.1 Osnovni uvjeti ANP ugovora:**

Na temelju ANP ugovora, ANP ima pravo kupovati Amwayeve proizvode za osobnu potrošnju i promovirati njihovu prodaju te ima mogućnost sponzoriranja drugih kao ANP-a/SK+-ova i registriranih stranaka putem stranice [www.amway.hr](http://www.amway.hr). ANP ne smije kupovati Amwayeve proizvode kako bi ih dalje prodavao krajnjim potrošačima.

#### **1.2.2 Uvjeti SK+ ugovora:**

SK+ ima mogućnost sponzoriranja drugih kao ANP-e/SK+-e i, preporučivanja stranaka kupovanja proizvoda za osobnu uporabu. Za svrhu ovog ugovora on je vlasnik svojeg mjesta u Liniji sponzorstva i ima pravo sudjelovati u programu popusta. SK+ ne smije prodavati Amwayeve proizvode.

### **1.3 Salvatorna klauzula:**

Kad god je to moguće, odredbe ovih Načela poslovanja tumače se na način da budu valjane i provedive u skladu s primjenjivim zakonima. Međutim, ako se utvrdi da je jedna ili više odredbi ovih Načela poslovanja nevažeća, nezakonita ili neprovediva, bilo u cijelosti ili djelomično, ostatak te odredbe i ovih Načela poslovanja te Amwayevih poslovnih pravila i standarda ostaje na snazi kao da takva nevažeća, nezakonita ili neprovediva odredba nikada nije bila sadržana u njima. Štoviše, u takvom slučaju strane će izmijeniti nevažeću, nezakonitu ili neprovedivu odredbu ili bilo koji njezin dio i/ili se dogovoriti o novoj odredbi na način da ona u što većoj mjeri odražava svrhu nevažeće, nezakonite ili neprovedive odredbe.

### **1.4 Ništa ovdje navedeno neće narušiti prava ANP-a/SK+-a u odnosu na one zakonske zaštite kojih se ANP/SK+ ne mora odreći.**

#### **Obratite pažnju:**

ZLS regije (CLOS/SLOS) smatraju se kao jedno Amwayevo tržište prema dolje navedenim Amwayevim

Načelima poslovanja:

Pravilo 3.2 (Muž i žena ANP/SK+)

Pravilo 3.3 (Uvjeti za dobivanje statusa ANP/SK+)

Pravilo 6.4 (Ponovna prijava pod novim sponzorom)

Pravilo 6.5 (Prodaja Amwayevog posla)

Pravilo 6.6 (Udruživanja i povezivanja Amwayevih poslova)

Pravilo 6.7 (Pravilo jednog Amwayevog posla)

**Amway:**

Amwayeva podružnica ili povezano društvo, gdje ANP/SK+ gradi i vodi svoj Amway posao (Amway Hungaria Marketing Kft.) ili sve ili neke Amwayeve podružnice na svijetu, ovisno o kontekstu.

**Amway korporacija:**

Amway Corp., 7575 East Fulton Street, Ada, Michigan 49355, SAD, ili matično, sestrinsko društvo ili podružnica, ovisno o kontekstu.

**Amwayev Osnovni plan prodaje i trgovanja:**

Sustav koji se koristi za izračunavanje bonusa, nagrada ili provizija i priznanja ANP-a/SK+-a na temelju prodaje proizvoda kao što je opisano u Amwayevoj službenoj literaturi i Amwayevim službenim internetskim stranicama.

**Amway posao ("AP"):**

Posao određen ANP/SK+ brojem i ANP/SK+ ugovorom.

**Amwayeva poslovna prilika:**

Sustav proizvoda, trgovanja, podrške i naknada koje nudi Amway u skladu s ANP/SK+ ugovorom.

**Amwayeva poslovna pravila i standardi:**

Uključuju Amwayeva načela poslovanja te druga Amwayeva poslovna pravila i standarde koji povremeno mogu vrijediti u Amwayu, a koji su upućivanjem uključeni u Ugovor za ANP-a / STALNOG KUPCA PLUS.

**Amwayevi proizvodi:**

Sva dobra koje Amway pruža ANP-ima za njihovu osobnu upotrebu te promicanje prodaje i marketing.

**Amwayeve usluge:**

Sve usluge koje Amway nudi ANP-ima.

**ANP:**

Amwayev nositelj posla. Fizička/pravna osoba čiju je prijavu za ANP-a Amway prihvatio. a. ANP je samozaposleni i neovisni poduzetnik/posrednik koji promiče prodaju Amwayevih proizvoda, a ne komercijalni predstavnik, broker ili zaposlenik Amwaya.

**ANP Platina:**

ANP koji je dostigao kvalifikacijski nivo Platine u skladu s Amwayevim Osnovnim planom.

**ANP/SK+ dobre reputacije:**

U svrhu priznanja diskrecijskih naknada kao što su PPR, Nagrada osnivača i stimulacijski izleti, ANP-i moraju stalno dokazivati dobru reputaciju kako je određeno Pravilima dobre reputacije za Europu.

**ANP prijava:**

Dokument koji potpisuje potencijalni Amwayev nositelj posla i koji se predaje Amwayu kao prijava za sklapanje ugovornog odnosa ANP-a. ANP ugovor je sklopljen nakon prihvaćanja prijave od strane Amwaya.

**ANP/SK+ ugovor:**

Odnosi se na prijavu ANP-a/SK+-a zajedno s pripadajućim dokumentima koji čine uvjete ugovornog sporazuma između ANP-a/SK+-a i Amwaya.

### **Nagrada, naknada ili provizija:**

Iznosi koje Amway plaća ANP-u – u skladu s Amwayevim Osnovnim planom – na temelju uspješnog promoviranja prodaje Amwayevih proizvoda od strane ANP-a ili poslovne grupe.

### **Digitalna komunikacija:**

Onako kako se upotrebljava u ovim Pravilima podrazumijeva elektroničke prijenose (općenito putem računala ili mobilnog uređaja) tekstnih podataka, slika, videozapisa, glasa i ostalih podataka. Digitalna komunikacija podrazumijeva, između ostalog, e-poštu i sve postove i izdanja koje ANP/SK+ objavi u digitalnom prostoru, uključujući videozapise, postove na blogovima, aplikacije za mobilne uređaje, oglašavanje, forume, web-stranice i društvene medije odnosno platforme za razmjenu poruka, npr. Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, WeChat, VK, Line, WhatsApp i Snapchat.

### **Dodatni poslovni materijali (DPM):**

Onako kako se upotrebljavaju u Amwayevim načelima poslovanja, Pravilima i Standardima podrazumijeva sve proizvode i usluge (uključujući, između ostalog, poslovna pomagala, knjige, časopise, ploče s listovima i drugi tiskani materijal za oglašavanje, auditivne, vizualne ili digitalne medije kao što su internet stranice, online literatura, aplikacije za mobilne i druge uređaje; okupljanja, sastanke i događaje te obrazovne seminare i druge vrste materijala i usluga) koji (a) su kreirani da se pomoću njih prikupe i/ili obrazuju buduće ili sadašnje stranke ili buduće stranke Amwayevih proizvoda ili usluga, ili da se na taj način pruži podrška, obuka, motivacija i/ili se obrazuju ANP-i/SK+-i, (b) uključuju ili upotrebljavaju jedan ili više Amwayevih Znakova ili djela zaštićenih autorskim pravima ili (c) se nude u druge svrhe, eksplicitno ili implicitno podrazumijevajući udruženje ili povezanost s Amwayem.

### **Donja linija:**

Svi ANP-i/SK+-i osobno sponzorirani od ANP-a / SK+-a kao i svi ANP-i/SK+-i sponzorirani od tih ANP-a / SK+-a, itd.

### **Europski gospodarski prostor (EGP):**

Označuje sve zemlje koje sudjeluju na jedinstvenom tržištu, čiji popis možete pronaći na stranici [www.europa.eu](http://www.europa.eu).

### **Kalendarski dan:**

Ako nije određeno drugačije, 'dan' će se definirati kao 'kalendarski dan' u smislu svih dana u tjednu, uključujući subotu, nedjelju kao i neradne dane i državne blagdane.

### **Kvalificirana grupa:**

Grupa kod koje je barem jedan ANP/SK+ iz donje linije ostvario maksimalni nivo nagrade za uspješnost.

### **Kvalifikacija, kvalificiran, kvalificirati se:**

Postizanje određenih kriterija kako bi se dobile nagrade i provizije za uspješnost kao i priznanja u skladu s Amwayevim Osnovnim planom.

### **Krajnja stranka:**

Svaka fizička/pravna osoba koja kupuje proizvode od Amwaya; to ne uključuje ANP-a/SK+-a ni supružnika ANP-a/SK+-a.

### **Linija sponzorstva:**

Svi ANP-i/SK+-i (vaše gornje linije) u rastućem poretku, počevši od bilo kojeg ANP-a/SK+-a, njegovim sponzorom, zatim sponzorom tog sponzora, pa prema gore sve do Amwaya.

### **Informacije o Liniji sponzorstva:**

uključuju sve informacije, koje otkrivaju ili su u vezi s dijelom ili cijelom Linijom sponzorstva, što uključuje, a nije ograničeno samo na, Amwayeve brojeve ANP-a/SK+-a i njihove druge poslovne podatke, kontaktne podatke ANP-a/SK+-a, informacije o poslovnoj uspješnosti kao i sve druge prošle, sadašnje i buduće informacije, koje je moguće dobiti iz Linije sponzorstva.



**Maloprodajna stranka/kupac:**

Fizička/pravna osoba kojoj ANP prodaje Amwayeve proizvode, ali isključujući ANP-e/SK+-e ili supružnike ANP-a/SK+-a.

**Međunarodna nagrada za vodstvo, bonus ili provizija:**

Mjesečna nagrada, bonus ili provizija koja se isplaćuje kvalificiranom međunarodnom sponzoru za sponzoriranje kvalificiranih ANP-a/SK+-a na drugom tržištu, kao što je navedeno u Amwayevom Osnovnom planu.

**Muž i žena:**

smatra se istim što i par u životnom partnerstvu (ili sličnom pojmu prihvaćenom lokalnim pravom), dok se 'osoba koja se nalazi u braku' i 'bračni partner' smatra istim što i osoba koja je u životnom partnerstvu (sličan pojam prihvaćen lokalnim pravom).

**Nagradni volumen:**

Ukupan volumen nekvalificiranih vlasnika Amwayevog posla u grupi.

**Nagrada za uspješnost:**

Mjesečna nagrada koja se izračunava ANP-u i koja se temelji na grupnom volumenu u skladu s tablicom Nagrada za uspješnost.

**Skupina:**

Svi osobno sponzorirani ANP-i/SK+-i kao i svi ANP-i/SK+-i donje linije tog ANP-a/SK+-a.

**Osobno sponzorirani ANP/SK+:**

ANP/SK+ koji je osobno sponzoriran u Amwayev posao od drugog ANP-a/SK+-a (prva linija).

**Poslovna godina:**

Amwayeva poslovna godina traje od 1. rujna do 31. kolovoza iduće godine.

**Poslovna grupa:**

Svi ANP-i/SK+-i iz donje linije ANP-a/SK+-a, ali ne uključujući Platine iz donje linije ili ANP-e/SK+-e koje sponzorira ANP sa statusom Platine iz donje linije.

**Potencijalni član:**

Potencijalni ANP, SK+.

**Službena Amwayeva internet stranica i stranice društvenih medija:**

Bilo koja internet stranica koju uređuje Amway ili je Amway vlasnik sadržaja te stranice koja nudi informacije o Amwayu, Amwayevoj poslovnoj mogućnosti ili Amwayevim proizvodima i uslugama, npr. [www.amway.hr](http://www.amway.hr), [www.nutrilite.com](http://www.nutrilite.com), [www.artistry.com](http://www.artistry.com) ili službene stranice društvenih medija Amwaya.

**Službena Amwayeva literatura:**

Informativni časopisi, brošure, letci s informacijama o proizvodima, etikete za proizvode i drugi tiskani i audio-vizualni materijali koje je proizveo Amway ili su proizvedeni za Amway i koju ANP-i mogu nabaviti u Amwayu.

**Sponzor:**

ANP/SK+ koji druge upoznaje s Amwayevim poslom čija je ANP/SK+ prijava prihvaćena od Amwaya. Novi ANP/SK+ ima podršku od ANP-a/SK+-a koji ga je sponzorirao. Postoje tri vrste ovog odnosa:

- Osobni sponzor: ANP/SK+ koji upoznaje potencijalnog ANP-a/SK+-a s Amwayevom poslovnom prilikom;
- Međunarodni sponzor: ANP/SK+ koji osobu s drugog Amwayevog tržišta upoznaje s Amwayevom poslovnom prilikom;
- Sponzor skrbnik: ANP/SK+ koji je u podružnici određen za osiguravanje obuke za međunarodno sponzoriranog ANP-a/SK+-a.

### **Stalni kupac plus:**

SK+ može sponzorirati i ANP-e i druge SK+-e te preporučivati stranke. On/ona mogu kupovati proizvode samo za svoju uporabu po cijeni po kojoj proizvode kupuju i ANP-i.

### **Timski partner:**

Prema Općim uvjetima samo se jedan podnositelj zahtjeva može registrirati kao ANP. Amway omogućuje dodavanje tzv. „timskih partnera” u svrhu nagrada i putovanja, ako to zatraži ANP. ANP može dodati timskog partnera tijekom registracije ili u kasnijoj fazi. Međutim, timski partner ne stječe nikakva prava na potraživanja od odgovarajućeg Amway posla, niti može temeljem svoje funkcije ostvariti prava u odnosu na Amway. Amway zadržava pravo na odbijanje zahtjeva za dodavanje timskog partnera.

### **Višestruki posao (drugi posao, posao broj 2 ili posao #2):**

Posao osobe pod međunarodnim sponzorstvom vlastitog posla na drugom Amwayevom tržištu ili još jedan posao na istom tržištu.

### **Voda skupine:**

ANP koji se ili kvalificirao na 21% nivou ili u svojoj poslovnoj grupi ima nekoga, tko je ostvario 21% nivo.

### **Volumen:**

Vrijednost boda (VB) i/ili vrijednost posla (VP), zavisno od konteksta, brojčana vrijednost koja je dodijeljena svakom proizvodu kako bi se odredile nagrade, bonusi, provizije i nivoi priznanja.

## **Poglavlje 3**

### **IMENOVANJE ANP-A/SK+-A**

#### **3.1 ANP/SK+ ugovor:**

Da bi postao propisno ovlašten ANP/SK+, podnositelj prijave mora ispuniti i potpisati prijavu za ANP-a/SK+-a i kupiti registracijski paket. Prijava za ANP-a/SK+-a mora se poslati Amwayu i Amway je mora prihvatiti na odobrenje / podložno odredbama u pravilu 3.4.

#### **3.2 Suprug i supruga ANP-a/SK+-a:**

Ako je jedan supružnik već ANP/SK+, on mora sponzorirati drugog supružnika nakon što drugi supružnik odabere postati ANP/SK+.

##### **3.2.1**

Osoba koja je u braku i potpisuje prijavu za ANP-a/SK+-a potvrđuje da u onoj mjeri u kojoj to dopušta obvezujući zakon preuzima odgovornost za sve postupke supružnika koji nije potpisnik prijave, a koje su poduzete u vezi s AP-om supružnika koji je potpisnik prijave. Smatrat će se da su ti postupci obavljeni na zahtjev i uz odobrenje supružnika koji je potpisnik zahtjeva.

Prema ANP/SK+ ugovoru, supružnik koji je potpisnik zahtjeva odgovoran je za sve aktivnosti supružnika koji nije potpisnik, a kojima se krši ili koje su u suprotnosti s ANP/SK+ ugovorom, uključujući Načela poslovanja i Amwayeva poslovna pravila i standarde.

##### **3.2.2**

Ako dva ANP/SK+-a sklope brak, svaki bračni partner može zadržati posao ili se odlučiti za odustajanje od svog posla i pridružiti se Amway poslu svog bračnog partnera.

#### **3.3 Uvjeti za dobivanje statusa ANP-a/SK+-a:**

Bez ograničavanja Amwayeve slobodne ocjene da prihvati ANP/SK+ prijavu bilo koje osobe, osoba koja potpisuje ANP/SK+ ugovor s Amwayem mora ispunjavati sljedeće uvjete:

### 3.3.1

Biti poslovno sposobna, mora imati najmanje 18 godina te pravno i mentalno sposobna voditi posao i preuzeti odgovornosti vezane uz ugovor; biti potpuno ovlaštena za preuzimanje poslovnih aktivnosti prema primjenjivom zakonu;

### 3.3.2

Ispunjavati uvjete iz odlomka 6.4 iz ovih Načela poslovanja, ukoliko je potpisnik ili supružnik potpisnika ranije radio na ANP/SK+ ugovoru koji je raskinut ili nije bio obnovljen;

### 3.3.3

Niti jedna druga Amwayeva podružnica u prošlosti nije otkazala njen ANP/SK+ ugovor;

### 3.3.4

Ne smije posjedovati drugi Amwayev posao na istom tržištu osim u slučajevima navedenim u pravilu 6.7.;

### 3.3.5

Ne smije biti u braku s ANP-om/SK+-om/SK-om osim u slučajevima navedenim u pravilu 3.2.;

### 3.3.6

Boraviti u Republici Hrvatskoj, ako je to prvi Amway posao ANP-a/STALNOG KUPCA PLUS na bilo kojem tržištu gdje djeluje Amway. Za višestruke poslove, pogledajte pravilo pod točkom 4.23.

## 3.4 Prihvaćanje ili odbijanje ANP/SK+ prijave:

Amway pridržava pravo na prihvaćanje ili odbijanje bilo koje ANP/SK+ prijave bez obaveze navođenja razloga.

## 3.5 Prihvaćanje i početak:

Nakon što se registracija izvrši na službenoj Amway internet stranici, ANP/SK+ ovlašten je za obavljanje Amway posla sukladno s uvjetima i odredbama obrasca za prijavu ANP-a, Amwayevim Načelima poslovanja i Amwayevim poslovnim pravilima i standardima.

ANP/SK+ dužan je podnijeti potpisani primjerak prijave ne kasnije od 30 kalendarskih dana nakon registracije, na jedan od sljedećih načina:

- (a) dostavljajući potpisani tiskani primjerak poštom ili
- (b) šaljući tiskani primjerak putem e-maila Amwayu; ili
- (c) koristeći elektronički potpis uz pomoć alata na [www.amway.hr](http://www.amway.hr).

U slučaju nepoštivanja navedenog roka ugovor će se automatski raskinuti.

Amway može, bez navođenja razloga, jednostrano raskinuti ugovor s ANP/SK+ u roku od 14 kalendarskih dana od dana kad je zaprimio potpisanu tiskanu verziju prijave ANP/SK+ koja je pravovremeno podnesena. U tom slučaju Amway će nadoknaditi ANP/SK+ svaki iznos koji je plaćen Amwayu u vezi s ugovorom.

## 3.6 Sponzorske radnje:

### 3.6.1

Amwayeva poslovna mogućnost treba biti predstavljena kao mogućnost koja vrijedi za sve jednako, bez obzira na etničku pripadnost, spol, nacionalnost ili vjerska ili politička vjerovanja.

### 3.6.2

Niti od potencijalnog člana, kao uvjet da bi postao novi ANP/SK+, niti od registriranog ANP-a/SK+-a se kao uvjet za dobivanje podrške prilikom razvoja Amwayevog posla ne smije zahtijevati sljedeće:

- (a) Kupnja određene količine proizvoda.
- (b) Kupnja bilo kojih materijala za treninge i edukaciju.

## 3.7 Trajanje i istek:

Osim u slučaju da se trajanje obnovi u skladu s pravilom 3.9 Načela poslovanja i Amwayevih pravilnika, ANP/SK+ ugovor ističe u skladu s njegovim uvjetima. Osim u slučaju ranijeg okončanja ugovora od strane ANP-a/SK+-a ili Amwaya, ANP/SK+ ugovor automatski prestaje 31. prosinca. Ako je prijava potpisana i prihvaćena na ili nakon 01. srpnja kalendarske godine, isti će isteći 31. prosinca sljedeće kalendarske godine.



### 3.8 Raskid ugovora:

Pogledajte stavak 12. uvjeta i odredbi ANP ugovora.

#### 3.8.1 Pravilo povrata:

Nakon isteka ugovora ili dobrovoljnog raskida ANP/SK+ ugovora od strane ANP-a/SK+, ANP/SK+ može uputiti Amwayu zahtjev za povrat svih Amwayevih proizvoda u njegovom vlasništvu, pod uvjetom da su ti proizvodi novi (što znači da su kupljeni u posljednjih 12 mjeseci), nekorišteni i u izvornom stanju. Amway će prihvatiti povrat takvih proizvoda, umanjivši izvorni iznos za troškove administrativnog postupka i naknade za povrat te iznose bonusa koji su isplaćeni za dotičnu kupnju i nepovratne poreze. Naplatit će se i svi iznosi koji su dospjeli i na teret ANP-a prema Amwayu. U slučaju da je ANP/SK+ ugovor raskinut zbog kršenja ugovora od strane ANP-a/SK+-a, Amway ima pravo na odluku o otkupu proizvoda i usluga u skladu s ovim pravilom.

### 3.9 Obnova članstva:

ANP-i/SK+-ovi imaju pravo obnoviti svoj ugovorni odnos s Amwayem jedanput godišnje. Amway će razmotriti svaki zahtjev za obnovu u dobroj vjeri, ali zadržava pravo odbijanja zahtjeva.

### 3.10 Vođenje Amwayevog posla kao pravna osoba:

Stranka u Amwayevom ugovoru može biti društvo s ograničenom odgovornošću (d.o.o.) ukoliko zadovoljava određene zahtjeve i uvjete.

I drugi oblici pravnih osoba mogu biti mogući ako ih Amway odobri. Za više informacija kontaktirajte Amway. Osoba koja potpisuje ANP ugovor u ime pravne osobe mora biti ovlašten predstavnik pravne osobe, mora osobno zadovoljiti uvjete određene u pravilu 3.3 Načela poslovanja i mora biti većinski vlasnik pravne osobe. Ovo se također odnosi i na osobu koja nastupa kao nasljednik vlasnika pravne osobe.

Od pravne osobe se može zahtijevati da, kao dodatak drugim dokumentima, dostavi i dokaz postojanja i sposobnosti za vođenje aktivnosti predviđene ANP ugovorom, dokaz o ispunjavanju važećih zahtjeva o registraciji, dokument koji sadrži različite informacije o pravnoj osobi, njenim osnivačima i vodstvu i suglasnost istih, kao i bilo koje druge slične informacije i dokumente koje Amway može zatražiti.

### 3.11 Pozivnice ograničene na dvije osobe:

Pozivnice za poslovne seminare, stručne seminare, poticajna putovanja i druga zbivanja koja organizira Amway vrijede za dvije osobe po Amwayevom poslu. Spomenute osobe trebaju biti osobe navedene u Amwayevoj evidenciji kao vlasnici Amwayevog posla.

### 3.12 Urota; poticanje na kršenje:

ANP/SK+ se ne smije udružiti s nekom drugom osobom s ciljem kršenja ili poticanja na kršenje ANP/SK+ ugovora.

### 3.13 Izjave i jamstva:

An ABO/MEMBER PLUS shall not make any false representation or statement to Amway, nor induce Amway to accept an ABO/MEMBER PLUS application under false pretences, nor breach any representation or warranties, including but not limited to those made by the ABO/MEMBER PLUS in section 3.3 of the Rules of conduct.

### 3.14

(1) Aktivnosti izvan regije ili aktivnost izvan tržišta za koje je ANP registriran:

ANP koji se, izravno ili neizravno, bavi bilo kojom djelatnošću povezanom s Amwayevim poslovanjem na području izvan Regije, mora to činiti na način sukladan propisima te Regije i u duhu mjerodavnih zakona, drugih propisa, pravila, načela i procedura Amwaye podružnice koje se primjenjuju na području pojedine Amwayeve podružnice, neovisno o tome je li ANP registriran ANP na tom području. Kako bi mogli postupati u skladu s ovom odredbom, ANP se moraju informirati o zakonima, drugim propisima, pravilima, načelima i procedurama koje se primjenjuju na području pojedine Amwayeve podružnice. Ako to propuste učiniti, smatrat će se da je ANP prekršio ANP ugovor na svim pravnim područjima (u svim jurisdikcijama) za koja ANP ima sklopljen ugovor s Amwayem. U tom slučaju Amway može poduzeti mjere i sankcije sukladno Poglavlju 11 Načela poslovanja

(2) ANP-a/SK+ ne smije voditi nikakve ANP/SK+ aktivnosti na tržištima koja Amway nije službeno otvorio (pogledajte „Pravilnik o sankcioniranju postupaka prema neovlaštenim distributerima ili aktivnosti ANP-a na neotvorenim tržištima“ na [www.amway.hr](http://www.amway.hr)).

Amway definira „Aktivnost ANP/SK+“ kao aktivnosti koje promiču ili izgrađuju Amwayev posao kao što je definirano u pravilu 6.4.2. Načela poslovanja

## **Poglavlje 4**

### **ODGOVORNOSTI I DUŽNOSTI SVIH**

#### **AMWAYEVIH NOSITELJA POSLA (ANP-A)/STALNIH KUPACA PLUS (SK+-a)**

ANP/SK+ se mora stalno ponašati na profesionalan, uljudan i pristojan način i obavljati Amwayev posao financijski odgovorno i poslovno (pogledajte pravilo 4.4.). ANP/SK+ niti u jednom trenutku neće vršiti pritisak prilikom prodaje i marketinške prakse, niti se služiti lažima i prijeverom na bilo koji način.

#### **4.1 Ugovorne implikacije:**

Svi ANP-i/SK+-i moraju zadovoljavati odgovornosti i zahtjeve određene u Amwayevim Načelima poslovanja i Amwayevim pravilnicima.

##### **4.1.1 Prijave povrede pravila:**

ANP/SK+ mora odmah obavijestiti Amway o bilo kakvoj informaciji vezanoj za svaku stvarnu, potencijalnu ili prijeteću povredu ANP/SK+ ugovora od strane drugog ANP-a/SK+-a, kao i Amwayevih Načela poslovanja te poslovnih pravila i standarda ili drugog primjenjivog zakona ili pravila.

##### **4.1.2 Suradnja u slučaju istrage:**

ANP/SK+ moraju surađivati u svakoj istrazi koju poduzme Amway, prema postupku opisanom u poglavlju 11 Načela poslovanja.

#### **4.2 Kupnja Amwayevih proizvoda:**

##### **4.2.1**

ANP/SK+ smije kupovati Amwayeve proizvode za osobnu potrošnju i službene Amwayeve materijale samo izravno od Amwaya; ti proizvodi/materijali ne smiju se prodavati drugom ANP-u/SK+-u ni stalnim kupcima ni na kojem tržištu na kojem Amway posluje.

##### **4.2.2**

Rezervirano.

##### **4.2.3**

ANP ne smije registrirati kao stranku nijednog drugog aktivnog ANP-a niti STALNOG KUPCA PLUS s bilo kojeg Amwayevog tržišta.

##### **4.2.4**

ANP neće dalje prodavati nijedan Amwayev proizvod putem vanjskih prodajnih platformi za online prodaju, čak i ako je taj proizvod kupljen za osobnu upotrebu (osim ako to Amway nije prethodno odobrio u pisanom obliku), jer se smatra da su sve takve prodajne ponude putem interneta komercijalne/profesionalne prirode i nisu kompatibilne s Amwayevim Općim uvjetima za ANP-e.

#### **4.3 Uvoz/Izvoz/Maloprodajne trgovine/ Oglašavanje/Digitalna komunikacija:**

##### **4.3.1**

Na tržištima na kojima ANP-i djeluju kao preprodavači, oni neće izvoziti ili uvoziti, ili svjesno prodavati za uvoz ili izvoz, Amwayeve proizvode iz nijedne države u kojoj je Amway ustanovio poslovanje, u bilo koju drugu državu;

##### **4.3.1.1**

Međutim, ANP/SK+ u slučaju posjećivanja druge države, može prenijeti Amwayeve proizvode preko granice ali treba poštivati sljedeće uvjete. Kada posjećuje drugu državu

- mora osobno postaviti narudžbu proizvoda u toj zemlji
- nije dozvoljeno uključivati dostavne ili prijevozne službe
- u slučaju, da ANP/SK+ ima višestruki posao u prekomorskoj državi, narudžba ne može biti postavljena za konačnog kupca iz prekomorske države
- proizvodi su isključivo za osobnu upotrebu ANP/SK+-a i ne mogu se dalje prodavati, dostavljati drugima ili davati na bilo koji način.
- takva narudžba može biti samo za proizvode, koji nisu dostupni na domaćem tržištu

- trajni proizvodi (na primjer sustav za pročišćavanje vode) ne mogu se ni u kakvom slučaju prenijeti s jednog tržišta na drugo.
- takva narudžba moguća je u razumnim količinama, u iznosu do 300 EUR godišnje
- izvanredna narudžba za osobnu upotrebu, moguća je jedanput godišnje i ne smije se upotrebljavati kao strategija za izgradnju posla.

#### **4.3.1.2**

Međutim, ograničenje navedeno u pravilu 4.3.1 i 4.3.1.1 neće se primijeniti na uvoz/izvoz Amwayevih proizvoda unutar Europskog gospodarskog prostora (EGP), uključujući Švicarsku.

#### **4.3.1.3**

U svakom slučaju ANP/SK+ isključivo su odgovorni za poštivanje lokalnih propisa i zakonskih/regulatornih zahtjeva određenog tržišta u slučaju da prodaju Amwayeve proizvode koji nisu registrirani od strane Amwaya za određeno tržište.

### **4.3.2**

ANP/SK+ neće izlagati ni prodavati odnosno dopuštati da se Amwayevi proizvodi i usluge, službena Amwayeva literatura ili materijali za poslovnu podršku izlažu, prodaju, stavljaju na tržište, promoviraju ili prikazuju na bilo kojoj maloprodajnoj lokaciji, uključujući tržnice i slična prodajna mjesta ili vanjske platforme za online prodaju.

#### **4.3.3 Fizičko izlaganje Amwayevih proizvoda:**

Bez obzira na pravilo 4.3.2, ANP-i mogu izlagati i promovirati Amwayeve proizvode u svrhu prodaje na privremenim fizičkim događanjima i/ili na odabranim maloprodajnim lokacijama na temelju „Pravila o fizičkom izlaganju Amwayevih proizvoda” koja su dostupna na stranici [www.amway.hr](http://www.amway.hr).

#### **4.3.4 Digitalna komunikacija:**

Amwayeva načela poslovanja, poslovna pravila i standardi primjenjuju se na digitalnu komunikaciju ANP-a koja se odnosi na Amway, Amwayevu poslovnu mogućnost, Amwayeve proizvode i usluge (izravno ili neizravno) ili kada je digitalna komunikacija osnova za Pravila o materijalima za podršku poslovanju. S obzirom da je digitalni prostor jedinstven, Amway je utemeljio Standarde digitalne komunikacije (DCS) radi usklađivanja digitalne komunikacije ANP-a s Amwayevim načelima poslovanja, poslovnim pravilima i standardima.

#### **4.3.5 Oglašavanje:**

ANP/SK+ može oglašavati Amwayevu poslovnu mogućnost i/ili Amwayeve proizvode služeći se samo službenim Amwayevim materijalom ili materijalom koji je odobrio Amway putem kanala koje je odobrio Amway. ANP-i/SK+-ovi odgovorni su za pridržavanje svih relevantnih pravila o obmanjujućem oglašavanju i nepoštenim trgovačkim praksama.

#### **4.3.6**

ANP/SK+ neće iskoristiti niti jedan Amwayev promotivni događaj ili medijsku promociju, u svrhu prodaje, promocije ili zarade od prodaje ili promocije proizvoda ili usluga koji nisu Amwayevi. To se također odnosi na bilo koji događaj ili medijsku promociju od koje ANP/SK+ ili potencijalni ANP/SK+ ima korist.

### **4.4. Lažno predstavljanje:**

ANP-i/SK+-i neće sudjelovati u nikakvim aktivnostima, davati nikakve izjave ili propustiti dati izjavu u smislu promicanja ili u vezi s Amwayevim poslom i Amwayevom poslovnom mogućnosti koja, kontekstom i okolnostima, nije istinita, točna i prikladna. Tvrdnje o Amwayevim proizvodima moraju se uzeti doslovno iz Amwayeve službene literature i službene Amwayeve internet stranice namijenjene i odobrene za uporabu na pojedinim tržištima. Zbog toga ANP-i/SK+-i ne smiju:

#### **4.4.1**

Davati pretjerane ili ne potvrđene tvrdnje i/ili izjave o bilo kojim Amwayevim proizvodima i uslugama, koje nisu objavljene u službenoj Amwayevoj literaturi, to uključuje, ali ne mora neophodno biti ograničeno na: medicinske i/ili izjave o zdravlju kao i izjave liječnika i/ili treće osobe ili ustanove o Amwayevim proizvodima;

#### **4.4.2**

Predstaviti Amwayeve proizvode i usluge ili proizvode distribuirane od Amwaya s netočnim podacima o cijeni, kvaliteti, standardima, ocjeni, sadržaju, stilu ili modelu, mjestu porijekla ili dostupnosti;

#### **4.4.3**

Izjavljivati da su Amwayevi proizvodi ili proizvodi koje Amway distribuira podržani i odobreni, ili da oni imaju karakteristike obzirom na dobit, pomagala, uporabu ili prednosti koje zapravo nemaju;

#### **4.4.4**

Na bilo koji način djelovati ili prezentirati Amway, Amwayeve proizvode ili proizvode koje Amway distribuira na prijevaran način ili promovirati proizvode koje Amway ne distribuira kao da ih distribuira.

#### **4.5 Prepakiravanje:**

ANP/SK+ ne smije prepakirati ili na bilo koji drugi način mijenjati etikete na ambalaži Amwayevih proizvoda ili usluga.

#### **4.6 Rezervirano**

#### **4.7 Jamstvo zadovoljstva:**

ANP će provoditi Amwayevo jamstvo zadovoljstva u skladu s ovim poglavljem i informacijama objavljenim u službenoj Amwayevoj literaturi koje se na ovo odnose. Posebice sljedeće, ali ne ograničeno na:

##### **4.7.1**

ANP mora Amway obavijestiti o svim pritužbama stranaka i dati sve potrebne informacije.

##### **4.7.2**

Kad god stranka zahtijeva da se ispuni Amwayevo jamstvo zadovoljstva u jamstvenom roku, ANP mora stranci odmah u ime Amwaya ponuditi mogućnost izbora između: a) vraćanja svote prodajne cijene u cijelosti; b) zamjene za sličan proizvod ili c) kupnje drugog proizvoda u iznosu cijene vraćenog proizvoda.

##### **4.7.3**

ANP-i ne smiju davati nikakve ponude, ponuditi kompromise ili izjaviti da je Amway odgovoran za bilo kakvu pritužbu ili povrat proizvoda.

#### **4.8 Pridržavanje primjenjivih zakona, propisa i načela:**

ANP-i/SK+-i moraju obavljati svoju djelatnost u skladu sa svim zakonima, propisima i načelima bez obzira gdje se ona vrši. ANP-i/SK+-i ne smiju vršiti nikakve aktivnosti koje bi mogle ugroziti ugled ANP-a/SK+-a i/ili Amwaya.

#### **4.9 Obmanjujuća ili protuzakonita trgovačka praksa:**

ANP-i/SK+-i ne smiju sudjelovati ni u kakvoj vrsti obmanjujuće ili protuzakonite trgovačke prakse.

#### **4.10 Protuzakoniti poslovni pothvat ili aktivnosti:**

ANP-i/SK+-i ne smiju ulaziti u protuzakoniti ili ilegalni poslovni pothvat, baviti se ili sudjelovati u ilegalnoj ili protuzakonitoj poslovnoj aktivnosti.

#### **4.11 Odnos ANP-a/SK+-a i Amwaya:**

ANP/SK+ ne smije se predstavljati, implicirati ili djelovati na način koji sugerira da je ANP/SK+ zaposlenik ili bilo što drugo osim samozaposlenog i neovisnog posrednika koji posluje u skladu s ugovorom s Amwayem.

#### **4.12 Franšize i područja:**

Prema Amwayevom osnovnom planu ne postoje ekskluzivne franšize ili područja.

#### **4.13. Aktivnosti koje nisu u sklopu Amwaya:**

Ako ANP-i/SK+-i sudjeluju u nekim drugim poslovnim aktivnostima koje se odnose na konkurentske proizvode i usluge ili od Amwaya neovlaštene Dodatne poslovne materijale oni moraju biti u skladu sa sljedećim:

##### **4.13.1**

ANP, koji osobno prodaje i/ili promovira proizvode koji nisu Amwayevi proizvodi ili koji prodaje usluge (npr. porezne usluge, osiguranja, ulaganja i sl.) ne smije nagovarati drugog ANP-a/SK+-a, kojeg ne sponzorira osobno, da prodaje i/ili promovira takve proizvode i usluge, niti smije ponuditi prodaju i/ili promoviranje tih proizvoda i usluga bilo kojem drugom ANP-u/SK+-u, osim onom kojeg osobno sponzorira.

U ovom kontekstu „nagovarati“ znači uvjeravati (ili pokušati uvjeriti) drugog ANP-a/SK+-a da prodaje i/ili promovira proizvode ili usluge bez obzira čini li to radi ostvarivanja prihoda ili iz nekog drugog razloga.

Ovo pravilo vrijedi i za Stalne kupce plus koji mogu imati odgovarajuća ovlaštenja za vođenje poslovnih aktivnosti i prodaju drugih proizvoda ili usluga ili koji stvarno mogu sudjelovati u takvim aktivnostima.

ANP/SK+ dužan je obavijestiti Amway prije izravnog ili neizravnog pristupanja bilo kojem poslu ili usluzi ili obavljanja bilo kojeg posla ili usluge za koje se može smatrati da su konkurentni ili slični poslovima Amwaya, bilo za osobni račun ili za račun bilo koje druge osobe koja upotrebljava ili iskorištava povjerljive informacije koje pripadaju Amwayu, njegovim strankama ili ANP-ima/SK+-ima. Sve takve aktivnosti podliježu Amwayevom odobrenju.

#### **4.13.2**

ANP-i smiju prodavati, promovirati ili profitirati od prodaje ili promocije MTE-a isključivo u skladu s bilo kojim pravilnikom ili postupcima koje je donio Amway, kao što je navedeno u pravilu broj 7 ovih Načela poslovanja, drugim Amwayevim politikama, a posebice u Pravilniku o europskim materijalima za treninge i edukaciju.

#### **4.13.3**

ANP-i/SK+-i ne smiju iskorištavati poznanstva ili povezanost s drugim ANP-ima/SK+-ima, koje nisu osobno sponzorirali, niti znanje vezano uz njihovu individualnu liniju sponzorstva, za promoviranje i širenje takovih drugih poslovnih aktivnosti.

ANP-i/SK+-i, koji redovno obavljaju djelatnosti koje uključuju rad sa strankama (npr. mehaničarskoj radnji, maloprodajnoj trgovini, brijačnici ili kozmetičkom salonu ili pruža profesionalne usluge prava, medicine, stomatologije ili računovodstva) smije posluživati stranke koje su ANP-i/SK+-i ili ih sami tražiti; ANP-i/SK+-i ne smiju aktivno tražiti pokroviteljstvo drugih ANP-a/SK+-a koje osobno ne sponzoriraju.

#### **4.13.4**

Niti ANP/SK+, niti supružnik ANP-a/SK+-a, ili bilo koja druga osoba navedena na ANP/SK+ ugovoru, ne smije iskoristi svoja poznanstva ili druženja s drugim ANP-ima/SK+-ima za promociju ne-Amway posla.

#### **4.13.5**

Za digitalnu komunikaciju dodatna se pravila primjenjuju na „pomiješana svojstva“, koja kombiniraju više osobnih interesa ili poslova na ANP-ovom osobnom digitalnom svojstvu. (pogledajte i Standarde digitalne komunikacije na [www.amway.hr](http://www.amway.hr)).

### **4.14 Uplitanje u drugi Amwayev posao:**

ANP/SK+ se ne smije uplitati u drugi ANP/SK+ posao. Uplitanje u drugi ANP/SK+ posao bi značilo da ANP/SK+ (dolje su navedeni samo primjeri):

#### **4.14.1**

Nagovara ili pokuša nagovoriti drugog ANP-a/SK+-a da promjeni svoju liniju sponzorstva, da prenese ili napusti svoj Amwayev posao, ili da sponzorira ili ne sponzorira određenog potencijalnog ANP-a/SK+-a; ili

#### **4.14.2**

Nagovara ili pokuša nagovoriti drugog ANP-a/SK+-a da se odrekne obuke, edukacije, motivacije ili druge podrške prema ANP-ima/SK+-ima iz donje linije; ili

#### **4.14.3**

Nagovara ili pokuša nagovoriti drugog ANP-a/SK+-a da prekrši ANP/SK+ ugovor, uključujući i Načela poslovanja i druge Amwayeve pravilnike;

#### **4.14.4**

Nagovara drugog ANP-a/SK+ na sudjelovanje u ne-Amwayevim prodajnim aktivnostima i time krši pravilo 4.13.

### **4.15 Insolventnost:**

#### **4.15.1**

ANP/SK+ će bez odgode obavijestiti Amway u slučaju stečaja ili insolventnosti koji uključuju ANP-a/SK+-a, ili u slučaju imenovanja stečajnog upravitelja, povjerenika ili slične osobe za upravljanje ANP-ovom/SK+-ovom imovinom, ili u slučaju da se imovina zaplijeni sudskom odlukom ili regulatornom odlukom ili se nad njome izvrši ovrha radi nepodmirenih dugova.

#### **4.15.2**

Amway može pregovarati sa stečajnim upraviteljem ili odgovornom službenom osobom u vezi raspolaganja s bilo kojim proizvodom koji pripada Amwayu, a koji je u vlasništvu ANP-a/SK+-a.

### 4.15.3

Ukoliko se kao rezultat stečaja ili sličnog postupka, proda, dodijeli ili na drugi način prenese udio ANP/SK+ ugovora, takva prodaja, dodjela ili prijenos, mora se provesti u skladu sa zakonom i poglavljem 6.5 iz Načela poslovanja.

### 4.16. Amway isplaćuje bonuse:

Na osnovu prodaje Amwayevih proizvoda krajnjim strankama, izračunane u skladu s Amwayevim Osnovnim planom.

### 4.17 Manipulacija Amwayevim osnovnim planom prodaje i trgovanja:

ANP/SK+ neće manipulirati Amwayevim Osnovnim planom niti nagradnim volumenom na bilo koji način koji bi rezultirao isplatom bonusa ili drugih nagrada i priznanja koja nisu zaslužena u skladu s uvjetima Amwayevog Osnovnog plana ili druge službene Amwayeve literature.

Ovo pravilo se također odnosi na neprikladnu poslovnu strukturu, kao što je definirano u pravilniku „Amwayevo stajalište glede neprihvatljive gradnje posla („slaganje ili cjevovod“)" (pogledajte [www.amway.hr](http://www.amway.hr)).

### 4.18 Ažuriranje osobnih/poslovnih informacija:

Svi ANP-i/SK+-i su dužni obavijestiti Amway o ažuriranju ili promjenama njihovih osobnih informacija (npr. imena, adrese i brojeva telefona, itd.) ili poslovnih informacija (npr. dodavanje/brisanje partnera, promjena poslovnog statusa itd.).

### 4.19 Privatnost i povjerljivost:

Svi ANP-i/SK+-ovi moraju se pridržavati mjerodavnih zakona i uredbi o zaštiti podataka u kombinaciji s Amwayevom Izjavom o zaštiti privatnosti (dostupna na stranici [www.amway.hr](http://www.amway.hr)). Amway je vlasnik povjerljivih i nejavnih podataka te poslovnih tajni koje se odnose na njegove proizvode, poslovanje i LOS (liniju sponzorstva), kao što je određeno u Načelima poslovanja ("povjerljive informacije"). ANP/SK+ priznaje i suglasan je da sve ove povjerljive informacije stalno ostaju u vlasništvu Amwaya i da u mjeri u kojoj je ANP-u/SK+-u odobren pristup korištenju povjerljivih informacija za vrijeme provedbe Ugovora, ANP/SK+ će u toj mjeri koristiti samo te povjerljive informacije i u svrhu koja je odobrena Ugovorom. ANP/SK+ ne smije prenositi ili otkrivati povjerljive podatke bilo kojoj trećoj strani, uključujući i druge ANP-e/SK+-e bez prethodnog pismenog odobrenja Amwaya, osim ako to nije navedeno u uvjetima Ugovora. Nakon raskida ili neobnavljanja Ugovora, ANP/SK+ će vratiti Amwayu sve povjerljive dokumente. ANP/SK+ priznaje i suglasan je da će bilo koje kršenje ove odredbe uzrokovati nepopravljivu štetu Amwayu i dati pravo Amwayu na trenutnu zabranu ili sličnu mjeru kako bi se spriječilo daljnje kršenje ugovora ili otkrivanje povjerljivih informacija. Bilo koja obveza o povjerljivosti informacija koja proizlazi iz ove odredbe primijenjivat će se i nakon raskida Ugovora.

### 4.20 Rizik ugrožavanja reputacije:

ANP/SK+ ne smije sudjelovati niti u jednoj aktivnosti koja bi mogla negativno djelovati na ugled Amwaya, Amwayevog posla i Amwayevih proizvoda i usluga te druge ANP-e/SK+-e.

### 4.21 Rezervirano

### 4.22 Predstavljanje poslovne mogućnosti od strane ANP-a/SK+-a:

Amwayevu poslovnu mogućnost može predstaviti samo ANP/SK+ potencijalnom ANP-u. Samo ANP/SK+ može sponzorirati novog ANP-a/SK+-a.

### 4.23 Međunarodno sponzoriranje:

Kada ANP/SK+ pokrene drugi posao na tržištu koje nije tržište njegovog prvotnog posla (posao broj 1), prvotni posao (posao broj 1) mora međunarodno sponzorirati drugi posao. Sljedeći poslovi (treći, četvrti itd.) također moraju biti međunarodno povezani ili za prvotni posao ili za drugi posao ANP-a/SK+-a.



### **5.1 Uključivanje ANP-a od strane Linije sponzorstva:**

Svaki ANP/SK+ odgovoran je za izgradnju svog Amway posla. Amway je svjestan, da su odgovarajuća podrška, obuka i motivacija od strane Linije sponzorstva također važni za nastavak rasta Amway posla ANP-a / SK+ iz poslovne grupe. Međutim, aktivnosti Linije sponzorstva nikada ne smiju ugroziti neovisnost i osobne napore svakog Amwayevog nositelja posla ili nepropisno ometati odnos između Amwaya i svakog ANP-a/SK+.

Lideri iz gornjih linija smiju pružati podršku i komunicirati samo s ANP-ima iz svojih donjih linija u koordinaciji s kvalificiranim Smaragdnom i/ili Platinom grupe.

Nadalje, pravilo 5 zabranjuje prekomjerno ili neprikladno uplitanje koje također može predstavljati manipulaciju Amwayevim Osnovnim planom (vidi pravilo 4.17).

Kao primjer, sljedeće ponašanje može se smatrati neprimjerenim uplitanjem Linije sponzorstva:

- Kontaktiranje potencijalnih ANP-a/SK+ u ime ANP-a/SK+ iz donje linije i/ili sponzoriranje potencijalnih ANP-a/SK+ u dubinu ANP-a/SK+ bez njegovog znanja i sudjelovanja u uobičajnim sponzorskim aktivnostima ili izgradnja poslovne grupe za ANP-a/SK+ iz donje linije bez njegovog znanja i aktivnosti.
- Redovito servisiranje krajnjih kupaca ANP-a iz donje linije u njegovo ime
- Redovito naručivanje proizvoda u ime ANP-a/SK+ iz donje linije bez njegovog znanja i odobrenja
- Redovito dijeljenje osobnih podataka (poput adrese, e-pošte, bankovnih podataka...); općenito, svaki bi ANP/SK+ trebao koristiti samo svoje osobne podatke kod građenja Amway posla.

Amway zadržava pravo procijeniti vrstu i učestalost uključivanja ANP-a iz Linije sponzorstva u posao ANP-a/SK+ iz donje linije kako bi utvrdio predstavlja li smetnje koje bi predstavljale kršenje Pravila poslovanja.

### **5.2. Opće dužnosti i odgovornosti sponzora:**

ANP/SK+ koji se bavi sponzorskom aktivnošću mora:

#### **5.2.1**

Sponzoriranom ANP-u/SK+-u osigurati kompletnu Amwayevu službenu literaturu, koju će koristiti novo sponzorirani ANP-i/SK+-i.

#### **5.2.2**

Osigurati obuku i motivaciju sponzoriranih ANP-a u skladu s Amwayevim Načelima poslovanja te Amwayevim poslovnim pravilima i standardima ili suradnju s Platinom iz gornje linije, kako bi se osiguralo da će doći do obuke i motivacije.

#### **5.2.3**

Sponzor mora očuvati neovisan odnos s ANP-ima/SK+-ima koje sponzorira.

#### **5.2.4**

Sponzor treba uložiti najveće napore kako bi osigurao da se ANP-i/SK+-i koje osobno sponzorira u potpunosti pridržavaju odredbi ANP/SK+ ugovora, uključujući Amwayeva Načela poslovanja, Amwayeva poslovna pravila i sve primjenjive zakone i odredbe.

#### **5.2.5**

Sponzor treba uložiti najveće napore kako bi potaknuo ANP-e/SK+-e koje osobno sponzorira da prisustvuju službenim Amwayevim sastancima i zbivanjima.

#### **5.2.6**

Sponzor treba obrazložiti dužnosti i odgovornosti ANP-a/SK+-a u kao što su navedene u ANP/SK+ ugovoru, uključujući Amwayeva Načela poslovanja, Amwayeva pravila i standarde i podučiti sponzorirane ANP-e/SK+-e kako voditi Amwayev posao u skladu sa ANP/SK+ ugovorom, Amwayevim Načelima poslovanja i Amwayevim pravilnicima i drugom službenom Amwayevom literaturom.

### 5.3 Odgovornost ANP-a na razini Platine ili više kvalificiranih:

Za postizanje i zadržavanje naziva i privilegija ANP-a na nivou Platine ili više, ANP se na početku mora kvalificirati i zatim rekvalificirati unutar svake poslovne godine. Uvjeti za kvalifikaciju i rekvalifikaciju su navedeni u službenoj Amwayevoj literaturi ili na službenim Amwayevim internet stranicama. Uključene su i sljedeće dužnosti:

#### 5.3.1

Da pruža podršku i pridržava se Amwayevih Načela poslovanja i Amwayevih poslovnih pravila te obučava i potiče druge ANP-e/SK+-e u njegovoj ili njezinoj poslovnoj skupini da čine isto;

#### 5.3.2

Da potiče ispravno popunjavanje ANP/SK+ prijave;

#### 5.3.3

Da obučava ANP-e/SK+-e iz poslovne skupine o vođenju Amwayevog posla, o Amwayevim proizvodima, uključujući i Amwayevo jamstvo zadovoljstva.

#### 5.3.4.

Rezervirano.

#### 5.3.5

ANP-i koji se kvalificiraju za nivo Smaragda ili Dijamanta imaju sljedeće dodatne odgovornosti prema ANP-ima u svojoj kvalificiranoj poslovnoj grupi Smaragda i/ili Platine iz donje linije:

##### 5.3.5.1

Moraju im ponuditi konzultacije i podršku u koordinaciji s kvalificiranim Smaragdom i/ili Platinom grupe kako bi poboljšali uspjeh njihovog poslovanja.

##### 5.3.5.2

Moraju promicati sukladnost s Amwayevim Načelima poslovanja, poslovnim pravilima i standardima.

## Poglavlje 6 ODRŽAVANJE LINIJE SPONZORSTVA

### 6.1 Zaštita linije sponzorstva:

Promjene u liniji sponzorstva, prodaja vlasničkog udjela u Amwayevom poslu, prijenos Amwayevog posla, udruživanje ili dijeljenje Amwayevih poslova su aktivnosti koje zahtijevaju izmjene ANP/SK+ ugovora, stoga se s time moraju složiti i ANP-i/SK+-i i Amway u pismenoj formi. U skladu s time, ANP/SK+ prihvaća i slaže se da:

#### 6.1.1

Pisana suglasnost Amwaya je potreban za bilo koju prodaju, promjenu u liniji sponzorstva, prijenos, spajanje udjela u Amwayevom poslu, suradnju između ili spajanja dva Amwayeva posla ili odvajanja ili dijeljenja Amwayevog posla.

#### 6.1.2

Linija sponzorstva se neće strateški restrukturirati prodajom, prijenosom ili spajanjem Amwayevog posla.

#### 6.1.3

Amway može uskratiti, prema svojoj procjeni, bilo kakav zahtjev za prodaju, prijenos ili promjenu linije sponzorstva Amwayevog posla, ili spajanje Amwayevog posla ili odvajanje ili dijeljenje Amwayevog posla bez obzira na Amwayeva Načela poslovanja, Amwayeva poslovna pravila i standarde ili druge uvjete ANP/SK+ugovora u kojima su opisani postupci koje ANP/SK+ mora slijediti u slučaju poduzimanja takvih aktivnosti.

### 6.2 Pojedinačne promjene sponzorstva:

ANP/SK+ može tražiti promjenu ANP-a/SK+-a kojeg je Amway registrirao kao njegovog sponzora, u skladu sa sljedećim postupcima:

### 6.2.1

ANP/SK+, koji traži promjenu, mora Amwayu podnijeti odgovarajući pisani zahtjev zajedno s:

- (a) pisanom suglasnošću i razrješnicom, koju su potpisali svi ANP-i/SK+-i u njegovoj liniji sponzorstva sve do i uključujući prvu kvalificiranu Platinu; i
- (b) pisanu suglasnost novog Sponzora i nove Platine iznad njega.

### 6.2.2

Amway može uspostaviti kontakte s međunarodnim sponzorom i s primateljima međunarodne nagrade za vodstvo, i dati im rok od 30 dana za primjedbe.

### 6.2.3

Ako je zahtjev odobren od strane Amwaya, nacionalni ili sponzor skrbnik ANP-a/SK+-a koji traži promjenu, će biti promijenjen i sponzor/gornja linija od koje je ANP/SK+ tražio premještanje više neće biti sponzor ANP-a/SK+-a. Međunarodni sponzor ostaje.

## 6.3 Promjene sponzorstva sa skupinom:

Svaki ANP koji još nije postigao kvalifikaciju Platine ili je od Amwaya priznat kao vođa grupe može u skladu sa sljedećim postupcima tražiti od Amwaya:

- promjenu sponzora, i dalje
- da neki ili svi ANP-i/SK+-i iz donje linije ostanu i dalje donje linije ANP-a/SK+-a koji traži promjenu (to uključuje samo ANP-e/SK+-e koji se nisu kvalificirali kao Platine ili više kvalifikacije) i slijede promjenu sponzorstva.

### 6.3.1

ANP/SK+, koji traži promjenu, mora Amwayu podnijeti odgovarajući pisani zahtjev zajedno s:

- (a) pisanom suglasnošću i razrješnicom s potpisima svih ANP-a/SK+-a u njegovoj donjoj liniji koji žele i dalje ostati u njegovoj donjoj liniji nakon promjene sponzora; i
- (b) pisanu suglasnost svih ANP-a/SK+-a iz njegove gornje linije sponzorstva, sve do i uključujući prvog ANP-a koji se kvalificirao na razini Platine ili više, svih ANP-a kvalificiranih na razini Platine ili više, do i uključujući prvog ANP-a koji se kvalificirao na razini Smaragda ili više; i
- (c) pisani i potpisani pristanak sponzora i njegove Platine iz gornje linije u novoj liniji sponzorstva.

### 6.3.2

Amway može obavijestiti prvog kvalificiranog Dijamanta iz gornje linije ANP-a koji traži promjenu i dati mu rok od 30 dana za primjedbe.

#### 6.3.2.1

Amway može kontaktirati bilo kojeg međunarodnog sponzora i primatelja Međunarodne nagrade za vodstvo i dati mu rok od 30 dana za primjedbe.

#### 6.3.2.2

Ako je zahtjev odobrio Amway, lokalni sponzor ili sponzor skrbnik ANP/SK+ koji traži promjenu sponzora bit će promijenjen i sponzor/ANP iz gornje linije kojeg ANP/SK+ želi zamijeniti gubi registraciju sponzora. Međunarodni sponzor ostaje.

### 6.3.3

ANP koji je trenutno priznat od strane Amwaya kao Voditelj skupine (npr. Srebrni ANP, Zlatni ANP, Platina ili Rubin itd.) ne može prijeći zajedno sa svojom osobnom skupinom u skladu s ovim pravilom. Bivši ANP Voditelj skupine može prijeći zajedno sa svojom osobnom skupinom ako je proteklo više od dvije (2) pune godine od zadnjeg mjeseca u kojem je ANP priznat kao takav, pod uvjetom poštivanja gore navedenih postupaka.

## 6.4 Ponovna prijava pod novim sponzorom:

Prijavu prijašnjeg ANP-a/SK+-a Amway će prihvatiti prema sljedećim uvjetima:

### 6.4.1

Nakon prekida ili ne obnavljanja Amwayevog posla pod trenutnim sponzorom ANP/SK+ može,

- Nakon perioda neaktivnosti od najmanje 6 mjeseci biti sponzoriran kao novi ANP/SK+ pod novim sponzorom. ANP/SK+ ne može biti sponzoriran u drugu Liniju sponzorstva u poslovnoj grupi bilo kojeg drugog ANP-a/SK+-a koji je također promijenio Liniju sponzorstva i prije je bio iznad njega/nje u izvornoj Liniji sponzorstva, sve do i uključujući prvog ANP-a kvalificiranog na nivou Platine ili više, ili ispod njega/nje u prethodnoj poslovnoj grupi, ispod i uključujući prvog ANP-a kvalificiranog na nivou Platine ili iznad;
- Nakon perioda neaktivnosti od najmanje 2 godine ANP/SK+ može biti sponzoriran od strane bilo kojeg sponzora, uključujući njegovog nekadašnjeg sponzora koji je mogao u međuvremenu promijeniti sponzora ili biti sponzoriran od strane drugog sponzora.

Razdoblje neaktivnosti započinje od dana na koji Amway zaprimi obavijest o raskidu. U slučaju ne obnavljanja ANP/SK+ ugovora, period neaktivnosti počinje od datuma isteka Amwayevog posla prema Načelima poslovanja. Bivši ANP se mogu pridružiti postojećem Amwayevom poslu najranije nakon isteka razdoblja od 24 mjeseca od raskida ili isteka njihovog ANP ugovora, i to samo na temelju Amwayevog izričitog ovlaštenja.

#### **6.4.2**

Prijašnji ANP/SK+ mora ostati neaktivan i ne smije voditi nikakve ANP/SK+ aktivnosti, osobito sljedeće:

##### **6.4.2.1**

Sudjelovati u bilo kojoj fazi prodaje bilo kojeg Amway proizvoda; ili

##### **6.4.2.2**

Predstavljati Amwayev Osnovni plan potencijalnim članovima; ili

##### **6.4.2.3**

Obnoviti ili pokušati obnoviti ANP/SK+ ugovor, uključujući i predaju bilo kakvog odgovarajućeg obrasca Amwayu; ili

##### **6.4.2.4**

Sudjelovati ni na kakvim susretima/događanjima koji su vođeni, promovirani ili organizirani od bilo kojeg ANP-a/SK+-a, ili se promoviraju drugim ANP-ima/SK+-ima ili potencijalnim ANP-ima/SK+-ima, bez obzira u kojoj državi se takve aktivnosti zbivaju; ili

##### **6.4.2.5**

Sudjelovati na Amwayevim sastancima uključujući i one koje su organizirali ANP-i; ili

##### **6.4.2.6**

Sudjelovati u bilo kakvim aktivnostima za ili u ime drugog ANP-a/SK+-a, bilo u njegovo ime ili u ime druge osobe, ili

##### **6.4.2.7**

Promovirati, prodavati ili profitirati od materijala za treninge i edukaciju (MTE).

#### **6.4.3**

U svrhu pravila 6.4 Amwayevih Načela poslovanja sljedeće se neće smatrati ANP/SK+ aktivnostima:

##### **6.4.3.1**

Davanje i/ili predaja pisanog zahtjeva za prijenos; ili

##### **6.4.3.2**

Ispunjavanje zahtjeva za preispitivanje slučaja pred komisijom; ili

##### **6.4.3.3**

Slanje upita Amwayu u vezi statusa njegovog/njezinog nekadašnjeg Amwayevog posla; ili

##### **6.4.3.4**

Aktivnosti (kao ANP/SK+) u bilo kojem drugom Amwayevom poslu u drugoj državi u kojoj Amway ima otvorenu podružnicu.

##### **6.4.3.5**

Primiti isplate u skladu sa Amwayevim „pravilom povrata“ (3.8.1).

##### **6.4.3.6**

Postati i biti stranka.

#### 6.4.4

ANP/SK+ koji prijeđe u drugu liniju sponzorstva, ili onaj koji nakon šestomjesečnog razdoblja neaktivnosti bude sponzoriran pod sponzorom u drugoj liniji sponzorstva, nema pravo sponzorirati u svojoj novoj poslovnoj skupini bilo kojeg ANP-a/SK+-a koji je prije:

- bio iznad njega/nje u prvotnoj liniji sponzorstva sve do i uključujući prvog ANP-a koji se kvalificirao za Platinu ili višu razinu, ili
- koji je bio ispod njega/nje u njegovoj bivšoj poslovnoj skupini sve do i uključujući prvog ANP-a koji se kvalificirao za Platinu ili višu razinu.

#### 6.4.5

Ranije skrbnički sponzorirani ANP/SK+ može ponovno biti sponzoriran prema stavcima 6.4 te sljedećim uvjetima:

##### 6.4.5.1

U trenutku prijave, nekadašnji ANP/SK+ mora izričito navesti da li ponovno želi biti međunarodno i skrbnički sponzoriran ili ne, i

##### 6.4.5.2

Nekadašnji ANP/SK+ ne može biti osobno sponzoriran od strane sponzora koji je ranije bio iznad njega ili nje u njegovoj ili njezinoj prvotnoj liniji skrbničkog sponzorstva sve do i uključujući prvog ANP-a koji se kvalificirao za Platinu ili višu razinu, ili ispod njega/nje u njegovoj/njezinoj prvotnoj poslovnoj skupini do i uključujući prvog ANP-a koji se kvalificirao za Platinu ili višu razinu, osim u slučaju da je prošlo dvije ili više godina od prestanka njegovog/njezinog Amwayevog posla.

#### 6.4.6 Korektivne mjere:

U slučaju da Amway omaškom prihvati ANP/SK+ ugovor od nekadašnjeg ANP-a/SK+-a za kojeg se naknadno ustanovi da je učestvovao u ANP/SK+ aktivnostima opisanim u pravilu 6.4.2, ili od supružnika takvog ANP-a/SK+-a, takav ANP/SK+ će biti u kršenju ANP/SK+ ugovora. Amway može poduzeti korektivne mjere, koje mogu uključiti, ali se ne ograničavaju na, raskidanje Amwayevog posla ANP-a/SK+-a koji je prekršio odredbu, te premještanje njegove ili njezine bivše poslovne skupine i/ili poslovnog volumena ostvarenog tijekom razdoblja u kojem je povreda počinjena u odgovarajuću liniju sponzorstva.

#### 6.4.7

Pravo ANP-a/SK+-a da ospori sponzorstvo bivšeg ANP-a/SK+-a, koji je sada sponzoriran pod drugim sponzorom, prestaje istekom 2 godine od datuma kada je Amway prihvatio ANP/SK+ prijavu pod novim sponzorom.

### 6.5. Prodaja Amwayevog posla:

Za prodaju Amwayevog posla potrebna je izričita pisana suglasnost Amwaya. ANP koji prodaje svoj Amwayev posao mora u pisanom obliku navesti minimalne prihvatljive uvjete prodaje, uključujući i cijenu, i ponuditi Amwayev posao uz iste uvjete ANP-u prema redu prioriteta navedenim u pravilima 6.5.1 – 6.5.5 Načela poslovanja.

Svi ANP-i koji su prikladni za kupnju, prema redu prioriteta imat će mogućnost da ANP-u, koji prodaje svoj Amwayev posao, daju ponudu za kupnju posla po isteku vremenskog perioda ANP-a s višim prioritetom, koji također imaju mogućnost davanja ponude za kupnju, i ukoliko njihova ponuda nije prihvaćena od ANP-a koji prodaje Amwayev posao.

SK+ posao ne može se prodavati ili prepisati niti na jednu drugu fizičku ili pravnu osobu.

#### 6.5.1 Prvi prema redu prioriteta:

međunarodni sponzor ANP-a koji prodaje Amwayev posao (ako postoji);

#### 6.5.2 Drugi prema redu prioriteta:

sponzor skrbnik (ako postoji) ili osobni sponzor ANP-a koji prodaje Amwayev posao;

#### 6.5.3 Treći prema redu prioriteta:

osobno sponzorirani ANP (ako postoji) ANP-a koji prodaje Amwayev posao;

#### 6.5.4 Četvrti prema redu prioriteta:

ANP-i Platine iz gornjih linija i više kvalifikacije sve do sljedećeg kvalificiranog Dijamanta i ANP-i Platine iz donjih linija sve do sljedećeg kvalificiranog Dijamanta (ako postoji).

### 6.5.5 Peti prema redu prioriteta:

Svaki ANP koji ima dobru reputaciju.

### 6.5.6

ANP ima pravo na kupnju Amwayevog posla samo ako ima dobru reputaciju i ne krši ANP ugovor u kojem je on ugovorna stranka te ima financijska sredstva da kupi Amwayev posao i zadovoljava Amwayeve odredbe:

- (a) Mora imati dovoljno poslovnog znanja te biti u mogućnosti pokazati potpuno i točno razumijevanje Amwayevog posla i Amwayevog Osnovnog plana; i
- (b) U potpunosti i točno razumije Amwayeva Načela poslovanja, Amwayeva poslovna pravila i standarde te pokazuje volju za pridržavanjem svih uvjeta i pravila iz ANP ugovora; i
- (c) Posjeduje odgovarajuće sposobnosti za vođenje prodavačevog Amwayevog posla i pružanje odgovarajuće obuke i potpore; i
- (d) Razumije relevantne tržišne čimbenike koji mogu utjecati na rad prodavačevog Amwayevog posla; i
- (e) Trenutno nije uključen u spor niti je u sukobu koji bi mogao utjecati na njegovu/njezinu sposobnost vođenja Amwayevog posla prodavača; i
- (f) Kvalificiran je da sklopi ANP ugovor s Amwayem u skladu s pravilom 3.3 Načela poslovanja.

### 6.5.7 Ponuda za kupnju:

ANP koji ima mogućnost kupnje Amwayevog posla mora ANP-u koji prodaje Amwayev posao na temelju prodajne ponude podnijeti pisanu ponudu o kupnji.

### 6.5.8 Prihvatanje ponude od strane prodavatelja:

ANP koji prodaje Amwayev posao će ili prihvatiti ili odbiti ponudu pismenim putem, prema vlastitom nahodjenju, unutar odgovarajućeg vremenskog perioda nakon primitka ponude.

#### 6.5.8.1

Ako prihvati ponudu, ANP koji prodaje Amwayev posao će ponudu i svoj pisani pristanak dostaviti Amwayu na pregled i odobrenje.

#### 6.5.8.2

Ako ANP koji prodaje Amwayev posao odbije ponudu, ili ako prodaja nije sklopljena i prodavač želi nastaviti prodavati Amwayev posao, isti će biti i dalje u ponudi ANP-ima prema redu prioriteta, a u skladu s pravilima 6.5.1 - 6.5.5, počevši iznova na istom nivou prioriteta na kojem je ANP čija je ponuda bila odbijena sa strane ANP-a prodavatelja ili od Amwaya.

Ako ANP prodavatelj želi ponuditi svoj Amwayev posao na prodaju po uvjetima i pravilima drugačijim od onih iz originalne ponude, promijenjena ponuda o prodaji mora se ponovno dostaviti ANP-ima prema originalnom poretku prioriteta kako je navedeno u pravilima 6.5.1-6.5.5.

#### 6.5.8.3

U slučaju da više od jedan podesean ANP na određenom redu prioriteta dostavi ponudu za kupnju Amwayevog posla, pravo ANP-a prodavača je da prihvati ili odbije bilo koju ponudu.

### 6.5.9 Pripadajući bonus:

Bilo koji bonus koji se ostvari pod Amwayevim poslom, koji je predmet prijenosa, bit će isplaćen kako je specificirano u ugovoru o prodaji koji je sklopljen između ANP prodavača i ANP kupca uz pismeno odobrenje Amwaya. Nagrade ranije dodijeljene ANP prodavaču neće se automatski prenijeti na ANP kupca.

## 6.6 Udruživanja i povezivanja Amwayevih poslova:

Dopuštena su samo ona udruživanja ili povezivanja koja su rezultat neuspješne obnove članarine, raskida, odustajanja, smrti (bez naznake o nasljedniku), ili nekog nenamjernog događaja ili uzroka koji nije pod kontrolom nijednog vlasnika i to isključivo pismenim odobrenjem Amwaya.

## 6.7 Pravilo jednog Amwayevog posla:

ANP/SK+ može posjedovati, imati udjela u, biti potpisnik ili biti naveden kao ovlaštena osoba na samo jednom ugovoru u samo jednom Amwayevom poslu, osim kako je navedeno u pravilima 6.7.1-6.7.4 Načela poslovanja. ANP može imati udio u više od jednog Amwayevog posla samo u sljedećim okolnostima:



### 6.7.1

Kada dva ANP-a sklope brak (Pravilo 32);

### 6.7.2

Kada postojeći Amwayev posao kupi drugi Amwayev posao u skladu s pravilom 6.5;

### 6.7.3

Kada ANP (prenositelj), kako bi pojednostavio prijenos njegovog/njezinog Amwayevog posla u u slučaju njegove/njezine smrti, zatraži da ime drugog postojećeg ANP-a bude dodano njegovom ili njezinom Amwayevom poslu kao «tihan partner». Ime prenositelja mora se i dalje nalaziti u Amwayevom poslu sve do njegove ili njezine smrti, a Amwayu se mora dostaviti popratna dokumentacija vezana uz planiranje ostavine;

### 6.7.4

Kada postojeći ANP naslijedi cijeli ili dio Amwayevog posla.

### 6.7.5

U slučaju da ANP posjeduje ili ima udio u dva ili više Amwayeva posla u skladu s ovim pravilom, on/ona mogu voditi te poslove zajedno pod jednim pravnim okriljem, ali Amway će nastaviti poslovati s tim Amwayevim poslovima kao s odvojenim djelatnostima te će ih priznati samo kao odvojene i pojedinačne kada su u pitanju nagrade i bonusi.

## 6.8 Udruživanje:

ANP može udružiti svoj Amwayev posao s poslom svog djeteta ili djece pod sljedećim uvjetima. Na status SK+-a se ne može primijeniti ovo pravilo.

### 6.8.1

Dijete (djeca) mora/moraju biti osobno sponzoriran/ni od strane roditelja, ili roditelji moraju biti osobno sponzorirani od strane djeteta (djece).

### 6.8.2

Takav Amwayev posao mora biti vođen kao poseban posao ne manje od dvije godine od datuma udruživanja;

### 6.8.3

Takav AP mora do datuma udruživanja postići barem nivo Platine;

### 6.8.4

U slučaju da roditelj(i) premine(u) ili nisu mentalno ili tjelesno sposobni za vođenje Amwayevog posla prije nego su ostvareni uvjeti pod točkama 6.8.2 i 6.8.3., djeca koja nasljeđuju Amwayev posao svojih roditelja imaju pravo udružiti zasebna Amwayeva poslovanja u skladu s ovim propisima;

### 6.8.5

Amway će procijeniti zahtjev za takvu preporuku te ciljeve i prednosti Amwayevog Osnovnog plana, i

### 6.8.6

Nakon odobrenja zahtjeva, udruživanje će se provesti kako slijedi:

#### 6.8.6.1

Datum početka provedbe je idući 1. rujan.

#### 6.8.6.2

Na dan početka provedbe, dijete (djeca) i roditelj(i) imaju pravo na sve nagrade i priznanja za zasebne Amwayeve poslove koje su ostvarili tijekom protekle kvalifikacijske godine, i

#### 6.8.6.3

Sve nagrade i priznanja na temelju združenih Amwayevih poslova počet će se obračunavati od dana početka provedbe. Dakle, bilo koje veće nagrade koje se temelje na združenim Amwayevim poslovima bit će dodijeljene nakon završetka kvalifikacija, nakon dana početka provedbe.

### 6.8.7

Na pisani i potpisani zahtjev ANP-a i integriranih ANP-a, poslovanje se može dezintegrirati nakon Amwayevog odobrenja kako slijedi:

#### 6.8.7.1

datum izvršenja mora biti sljedeći 1. rujna.

### 6.8.7.2

na datum izvršenja, podređeni i nadređeni AP-ovi ponovno će se smatrati zasebnim poslovima te će zasebno primati nagrade i priznanja počevši od nove poslovne godine (koja započinje 1. rujna).

## 6.9 Razvod, razdvajanje ili druga vrsta raskida izvanbračne zajednice ili pravne osobe:

Kada je naloženo da se Amwayev posao razdvoji ili podijeli kao rezultat zakonskog razvoda braka, rastave, izvanbračne zajednice, likvidacije društva (gdje je primjenjivo), razdvajanje ili podjela moraju se izvršiti na takav način da to ne utječe na negativan način na udjele i/ili prihod od Amwayevog posla u liniji sponzorstva.

### 6.9.1 Razvod i rastava:

U slučaju razvoda bračnog para, od kojih je jedan supružnik potpisnik ANP ugovora, Amway će i dalje priznavati potpisnika ANP ugovora kao ANP-a te će isplaćivati bonuse i nagrade samo tom ANP-u.

#### 6.9.1.1

Ako su oba bračna partnera potpisnici ugovora, nakon razvoda braka mogu zajedno nastaviti voditi Amwayev posao.

#### 6.9.1.2

U slučaju razvoda i pravnog razdvajanja, prije pravomoćnosti presude kojom se brak razvodi ili prestanka izvanbračne zajednice, jedan podnositelj zahtjeva može napustiti originalni posao i može se prijaviti za svoj vlastiti Amwayev posao. Tijekom pravnog razdvajanja, ovaj će posao sponzorirati originalan posao. U slučaju takvog pravnog razdvajanja (razvoda braka ili prestanka izvanbračne zajednice) kopije zakonskih dokumenata koji potvrđuju razvod bivšeg bračnog para moraju se dostaviti Amwayu s novom prijavom.

Oni, koji nisu vođe grupa, moraju se prebaciti iz originalnog posla u novi posao u skladu s pravilima 6.2 i 6.3 Načela poslovanja.

Koliko god je moguće, ovo pravilo se odnosi i na SK+-e.

#### 6.9.1.3

ANP-i kvalificirani kao Platine ili više, uz opciju pod točkom 6.10.1.2, mogu podijeliti svoj Amway posao tako da jedan od ANP-a registrira novi Amway posao koji je ujedno i sponsor drugog ANP-a te zadržava originalni Amway posao. U tom slučaju, svi Voditelji skupine ostat će registrirani u poslovnoj skupini postojećeg Amway posla.

- (a) Odgovarajući zahtjev treba biti dostavljen Amwayu na provjeru i odobrenje zajedno sa pismenim odobrenjem prvog ANP-a kvalificiranog kao Platina i prvog kvalificiranog Smaragda. Amway može obavijestiti prvog kvalificiranog Dijamanta iz gornje linije i omogućiti 15 dana za povratni odgovor.
- (b) ANP-i, koji nisu priznati sa strane Amwaya kao Voditelji, mogu se prenijeti u novi posao s originalnog posla u skladu s pravilima 6.2 i 6.3 Načela poslovanja.

### 6.9.2 Promjena upravljačke strukture ili prestanak pravne osobe kao Nositelja Amwayevog posla:

U slučaju promjene kontrole nad pravnom osobom Amway zadržava pravo raskida ANP ugovora s pravnom osobom kada, prema Amwayevoj procjeni, novi vlasnik ili uprava navedene pravne osobe ne bi bili u mogućnosti nastaviti voditi AP učinkovito odnosno u skladu s ANP ugovorom. Razlozi za raskid između ostaloga uključuju novog vlasnika ili upravu s nedovoljno znanja o Amway poslu, odnosno okolnosti u kojima bi došlo do sukoba unutar linije sponzorstva.

Bez Amwayevog izričitog pismenog pristanka za suprotno, prije prestanka pravne osobe koja vodi Amwayev posao, Amwayev posao može se prenijeti ovlaštenom predstavniku pravne osobe koji je potpisao ANP ugovor u ime društva, ili se Amwayev posao može prodati u skladu s pravilom 6.5 Amwayevih Načela poslovanja u skladu s pravilom 6.5 Načela poslovanja te podložno nasljeđivanju i sukcesiji (poglavlje 10). Inače će se o Amwayevom poslu odlučivati u skladu s poglavljem 13 Amwayevih Načela poslovanja.

## **Poglavlje 7**

### **DODATNI POSLOVNI MATERIJAL (DPM)**

Iako Amway ne zahtijeva od nikoga da kupi MTE, ANP-i mogu sami donijeti odluku da ti materijali mogu biti vrlo korisni u izgradnji profitabilnog posla i u ostvarivanju zadanih ciljeva. MTE su u potpunosti neobavezni i ANP-i koji odluče da će promovirati, koristiti, prodavati ili distribuirati takve materijale, moraju naglasiti da je kupnja tih materijala potpuno dobrovoljna. Kupnja MTE-a se ne smije postaviti kao uvjet za imenovanje ANP-om/SK+-om ili kao uvjet za primanje podrške kao ANP/SK+.

DPM se mora poslati u Amway prije promocije, korištenja, prodaje ili distribucije ANP sukladno definicijama u Standardima za osiguranje kvalitete i Pravilnikom DPM kao i standardima digitalne komunikacije. Sastanci i događanja također se provode u okviru Pravila o materijalima za podršku poslovanju.

## **Poglavlje 8**

### **PREDSTAVLJANJE AMWAYEVE POSLOVNE MOGUĆNOSTI I AMWAYEVOG OSNOVNOG PLANA**

#### **8.1 Pozivnice i predstavljanje:**

Kad pozove potencijalnog člana na predstavljanje Amwayevog Osnovnog plana, ANP/SK+ ne smije ostaviti pogrešan utisak ili na neki drugi način pogrešno predstaviti Amwayevu poslovnu mogućnost ili prirodu samog poziva i predstavljanja.

#### **8.2 Prvi kontakt s potencijalnim ANP-om/SK+-om i potencijalnim kupcem:**

U prvom kontaktu s potencijalnim ANP-ima/SK+-ima ili kupcem Amwayevih proizvoda i usluga, ANP/SK+ mora:

##### **8.2.1**

Predstaviti se imenom; i

##### **8.2.2**

Izjasniti se kao ANP/SK+; i

##### **8.2.3**

Odgovarajuće definirati Amway i odnos ANP-a/SK+-a s Amwayem; i

##### **8.2.4**

Navesti svrhu kontaktiranja, tj. prodaju Amwayevih proizvoda i usluga i/ili upoznavanje potencijalnog ANP-a/SK+-a s Amwayevom poslovnom mogućnošću; i

##### **8.2.5**

Istinito i iskreno odgovoriti uz najveću transparentnost i otvorenost na sva pitanja koja potencijalni ANP/SK+ postavi vezano uz Amwayevu poslovnu mogućnost, Amwayeve proizvode i usluge, ANP-e/SK+-e ili Amway.

#### **8.3 Smjernice o sponziranju:**

Niti jedan ANP/SK+ neće poduzeti nikakve aktivnosti, dati bilo kakve izjave ili propustiti dati bilo kakve izjave vezane uz promicanje Amwayevog posla ili Amwayeve poslovne mogućnosti, koje, prema svom kontekstu i situaciji, nisu istinite i točne ili mogu biti obmanjujuće.

#### **8.4 Nema ekskluzivnih područja:**

ANP/SK+ ne smije prikazivati postojanje ekskluzivnih područja.

#### **8.5 Kupnja nije obvezna:**

ANP/SK+ ne smije zahtijevati od potencijalnog ANP-a/SK+-a da kupi proizvode.

## Poglavlje 9

### UPORABA AMWAYEVOG INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA - ZAŠTITNI ZNAKOVI I DJELA ZAŠTIĆENA AUTORSKIM PRAVIMA

Zaštitni znakovi Amwaya i djela zaštićena autorskim pravima važna su poslovna imovina Amwaya. Znakovi pomažu pri identifikaciji izvora i reputaciji Amwayevih proizvoda i usluga diljem svijeta te njihovom razlikovanju među konkurentima. Amway ulaže komercijalno razumljive napore u zaštitu Znakova od nepravilne uporabe, uključujući Načela poslovanja te Amwayeva poslovna pravila i standarde.

#### 9.1

ANP-i mogu upotrebljavati zaštitne znakove Amwaya i djela zaštićena autorskim pravima samo uz prethodno Amwayevo pismeno odobrenje i podložni su uvjetima koji su s njim povezani. Ovo odobrenje može se izraziti u općem (za sve ANP-e) ili određenom izdanju za jedan ili više ANP-a. Amway može, između ostaloga, zahtijevati suglasnost sa specifikacijama, nabavljanje materijala koji koriste Amwayeve Znakove i/ili djela zaštićena autorskim pravima od Amwaya ili nabavljača kojega je Amway odobrio te na druge načine uvjetovati Upotrebu Znakova i djela zaštićenih autorskim pravima. Sva dopuštenja koja Amway izda trebaju sačinjavati ograničenu, neisključivu, neprenosivu i poništivu dozvolu za Upotrebu takvih Znakova i djela zaštićenih autorskim pravima samo u svezi s Amwayevim poslom u regiji.

#### 9.2

Ako ANP u potpunosti poštuje Načela poslovanja i sve ostale odredbe ANP ugovora te ako Amway nije odredio drugačije, smije koristiti ime AMWAY (ali ne i AMWAY™ logo ili bilo koji drugi žig, zaštitni naziv ili uslužni žig koji pripadaju Amwayu ili za koje je on nositelj licence) na svojim poslovnim posjetnicama uz uvjet da se ime upotrebljava na jedan od sljedećih načina bez ikakvih odstupanja:

- (osobno ime)  
Amwayev nositelj posla
- ili
- (osobno ime)  
Amwayev nositelj posla za prodaju Amwayevih proizvoda i usluga

## Poglavlje 10

### SMRT ANP-A/SK+ I NASLJEĐIVANJE AP-A

Amway je sklopio Ugovor zbog osobnih kvaliteta ANP-a ili, u slučaju pravne osobe, zbog osobnih kvaliteta te pravne osobe ili njezina zakonskog predstavnika i/ili većinskog dioničara.

Zbog toga je odnos između AMWAYA i ANP-a sporazum o osobnim uslugama.

Ako je Amway posao u vlasništvu dvaju podnositelja zahtjeva, u slučaju smrti jednog od podnositelja zahtjeva, Amway posao automatski će se prenijeti na drugog podnositelja zahtjeva.

U slučaju jednog podnositelja zahtjeva, posao će se prenijeti na nasljednika kojeg je Amway službeno odobrio u sklopu plana nasljeđivanja.

U suprotnom se nakon smrti ANP-a ANP ugovor raskida, osim ako u roku od 6 mjeseci počevši od trenutka smrti ANP-a, Amway ne primi pisanu obavijest o osobi imenovanoj za preuzimanje Amway posla (ovlaštenik) i o tome da ta osoba želi preuzeti AP preminulog ANP-a. Ta osoba također mora podnijeti ispunjen i potpisanu prijavu u skladu s odjeljcima 3.1 i 3.3. Načela poslovanja.

Amway će prihvatiti prijenos AP-a pod istim uvjetima koji vrijede za prihvaćanje prijave. Amway ima pravo odbiti prijenos vlasništva; u skladu s tim primjenjuje se pravilo 6.5.6.

Nakon prijenosa posla ovlaštenik preuzima sve odgovornosti ANP-a, uključujući sve isplate u skladu s odredbama Amwayevog Osnovnog plana prodaje i trgovanja.

Ako ANP ne odredi nasljednika i/ili nasljednik ne prihvati prijenos posla odnosno ako Amway ne prihvati zahtjev za prijenos, s ANP ugovorom postupit će se u skladu s poglavljem 13. Načela poslovanja.

## **11.1 Postupci:**

### **11.1.1 Istraga:**

U slučaju da Amway pretpostavlja/smatra da je došlo do kršenja ANP/SK+ ugovora, da će do njega doći ili da postoji prijetnja od istoga, Amway može istražiti aktivnosti ANP-a/SK+-a na koje se to odnosi. Amway može poduzeti takvu istragu na vlastitu inicijativu ili ako to zatraži neki drugi ANP/SK+ koji je podnio pismenu pritužbu Amwayu kao što je predviđeno u pravilu 11.1.2 Načela poslovanja.

### **11.1.2 Pritužbe ANP-a/SK+-a:**

ANP/SK+ koji pretpostavlja/smatra da je neki drugi ANP/SK+ prekršio svoj ANP/SK+ ugovor kršenjem Amwayevih Načela poslovanja te Amwayevih poslovnih pravila i standarda ili koji ima osobna saznanja o aktivnostima koje vode takvom navodnom kršenju, treba obavijestiti Amway pisanim putem o navodnom kršenju i o svim činjenicama koje su uz to vezane.

#### **11.1.2.1**

Po primitku takve obavijesti Amway mora o pritužbi izvijestiti odgovarajuće ANP-e/SK+-e i zahtijevati hitan odgovor. Obavijest o pritužbi i/ili kopija pisma o istrazi bit će poslana Platini iz gornje linije i/ili Dijamantu iz gornje linije tog ANP-a/SK+-a.

#### **11.1.2.2**

Ako pritužba i odgovor ne sadržavaju dovoljno činjenica na temelju kojih se može donijeti odluka, Amway može zatražiti dodatne informacije od bilo koje strane.

#### **11.1.2.3**

Amway će odlučiti je li došlo do kršenja Amwayevih Načela poslovanja i Amwayevih poslovnih pravila i standarda ili drugog kršenja ANP/SK+ ugovora na temelju dostupnih činjenica te će poduzeti odgovarajuće mjere u skladu s poglavljem 12 Načela poslovanja.

### **11.1.3 Obavijest o poduzimanju mjera:**

#### **11.1.3.1.**

Amway će ANP-u/SK+-u koji je prekršio pravila proslijediti pismo s odlukom, kao i ANP-u Platini iz gornje linije i/ili Dijamantu iz gornje linije. Ako je moguće, Amway će savjetovati ANP-a/SK+-a o mogućnosti traženja preispitivanja Amwayeve odluke od Međunarodne komisije za provjeru.

#### **11.1.3.2 Sadržaj obavijesti:**

##### **11.1.3.2.1**

ANP/SK+ će biti obaviješten bilo kojim načinom koji je u skladu sa zakonom na svoju adresu, faks ili e-mail koji Amway ima u bazi podataka.

##### **11.1.3.2.2**

Također će u obavijesti biti naveden odlomak(ci) Načela poslovanja ili druge odredbe ANP/SK+ ugovora koje je ANP/SK+ povrijedio ili prekršio i datum kada će te mjere stupiti na snagu.

### **11.1.4 Međunarodna komisija za provjeru:**

Ako se ANP/SK+ još uvijek ne slaže s mjerama koje je Amway poduzeo, tada može zahtijevati preispitivanje odluke od strane Međunarodne komisije za provjeru kao što je navedeno u poglavlju 14 Načela poslovanja.

### **11.1.5 Odricanje od potraživanja:**

U najvećoj mjeri dopuštenoj zakonom, ANP/SK+ se odriče potraživanja protiv Amwaya koja proizlaze iz ili se odnose na mjere koje Amway poduzme u skladu s ANP/SK+ ugovorom. ANP/SK+ protiv kojeg se poduzmu mjere kao rezultat kršenja Načela poslovanja i Amwayevih poslovnih pravila i standarda ili nekog drugog kršenja ANP/SK+ ugovora neće imati nikakve pritužbe protiv Amwaya koje proizlaze iz ili se odnose na te mjere.

U slučaju da dođe do kršenja ANP/SK+ ugovora od strane ANP-a/SK+-a, Amway može poduzeti jednu od ili više sljedećih mjera kako bi se osiguralo da će kršenje ugovora prestati, da će sva šteta nastala kršenjem ugovora biti nadoknađena i da će se smanjiti vjerojatnost kršenja ili ponovnog kršenja ugovora:

## **12.1 Nepoštivanje odredbi:**

### **12.1.1 Raskid ugovora:**

Nakon raskida ugovora ANP/SK+ mora:

- Na zahtjev Amwaya i prema slobodnoj procjeni Amwaya, vratiti sve Amwayeve proizvode i usluge u njegovom vlasništvu u skladu s pravilom povrata Načela poslovanja;
- Prekinuti uporabu svih logotipova, imena marki, znakova ili bilo kojeg drugog intelektualnog vlasništva koje pripada Amwayu ili Amway ima licencu;
- Prestati sebe predstavljati kao ANP/SK+;
- Prestati sudjelovati u svim aktivnostima ANP-a/SK+-a, kao što je navedeno, ali ne i ograničeno na, aktivnosti navedenim u pravilu 6.4.2. Načela poslovanja.

### **12.1.2**

Pismo upozorenja koje može uključivati zahtjev za slanjem relevantnih Načela poslovanja, poslovnih pravila i standarda poslovnoj grupi Platine i svim Platinama u organizaciji Smaragda ili Dijamanta.

### **12.1.3 Ponovna obuka:**

ANP/SK+ mora prisustvovati (s ili bez donje linije) treninzima koje je organizirao Amway u svrhu popravljivanja povrede ugovora.

### **12.1.4 Suspenzija:**

Amway može poduzeti mjere suspenzije nekih ili svih privilegija ANP-a/SK+-a u skladu s ANP/SK+ ugovorom, uključujući, ali ne ograničavajući se na:

- Zadržavanje isplata viših bonusa/nagrada do konačnog rješenja predmeta;
- Oduzimanje dozvole za obavljanje sponzorske aktivnosti (sponzoriranje, sastanci za pridobivanje potencijalnih članova, obuka, kućne prezentacije, itd.);
- Zaustaviti svu komunikaciju iz Amwaya;
- Zaustaviti pozive na obrazovne seminare, putovanja i događanja koje organizira Amway;
- Provođenje sastanaka za preusmjeravanje i preobuku i naplatu troškova na račun ANP-a/SK+-a koji je počinio povredu;
- Zahtjev da ANP-i/SK+-i Amwayu dostave snimke o svojim prezentacijama Amwayevog Osnovnog plana;
- Ne mogućnost naručivanja proizvoda na neodređeno vrijeme, ANP/SK+ neće moći naručivati proizvode.

ANP/SK+ će u pismu odluke biti obaviješten o trajanju suspenzije. Suspenzija će biti na snazi sve dok Amway nije siguran da je dotično ponašanje ispravljeno.

### **12.1.5 Ukidanje sponzorstva:**

Ukloniti ANP-a/SK+-a s dužnosti sponzora svih ANP-a/SK+-a donje linije, i/ili ukinuti mogućnost ANP-a/SK+-a da sponzorira druge.

### **12.1.6 Povrat bonusa/zadržavanje bonusa:**

ANP mora vratiti Amwayu već isplaćene bonuse, ili Amway može zadržati, ako nisu plaćeni, bonuse, nagrade i provizije u svrhu ispravljanja kršenja propisa. Amway zadržava pravo da, prema svojoj slobodnoj procjeni, zadrži nagrade i priznanja koja isplaćuje.

### **12.1.7 Oduzimanje/zadržavanje kvalifikacije:**

Amway može zadržati ili oduzeti bilo koju kvalifikaciju i zatražiti povrat svih predmeta koji svjedoče o takvoj kvalifikaciji (na primjer i ne isključivo, značke, potvrde, itd.).



### **12.1.8 Priznanje i obaveza/izjava o prekidu i neponavljanju kršenja:**

ANP/SK+ mora priznati povrede propisa i obvezati se da će poštovati njegove ugovorne obveze. Amway može ponuditi mogućnost da se isprave elementi povreda u određenom vremenskom periodu, određenom od strane Amwaya. Amway može zatražiti da ANP/SK+ potpiše i dostavi Izjavu o prestanku i neponavljanju povrede.

### **12.1.9 Odbijanje ANP/SK+ prijave:**

Amway zadržava pravo da prihvati ili odbije ANP/SK+ prijavu.

### **12.1.10 Pravne mjere:**

Amway može poduzeti pravne mjere protiv ANP-a/SK+-a, podnijeti građansku tužbu ili kaznenu prijavu, obavijestiti ili podnijeti tužbe ili izvješća nadležnim vlastima ili poduzeti slične mjere ili primijeniti neke druge pravne lijekove koji stoje na raspolaganju ili su dozvoljeni prema primjenjivom zakonu.

### **12.1.11 Druge mjere:**

Amway zadržava pravo da primjeni gore navedene sankcije i bilo koje druge adekvatne mjere, ako je to potrebno u određenom slučaju povrede ugovora i također da poduzme bilo koju aktivnost, osim raskida ANP/SK+ ugovora, kako je dozvoljeno po primjenjivom zakonu i prema slobodnoj procjeni Amwaya za postupanje kod određenog/ih povreda ugovora.

## **12.2 Višestruka kršenja pravila:**

Slijedeći obavijest od Amwaya, ANP/SK+ neće dozvoliti da nikakvo kršenje ostane neispravljeno.

## **12.3 Slučaj neodricanja prava:**

Amwayevo nepoduzimanje mjera po saznanju o kršenju ili mogućem kršenju pravila neće predstavljati Amwayevo odricanje od prava na temelju takvog kršenja u budućnosti. ANP-ovo/SK+-ovo nepoduzimanje nikakvih mjera nakon saznanja o kršenju ANP/SK+ ugovora neće predstavljati odricanje od bilo kojih drugih prava ili pravnih lijekova koji se mogu primijeniti u skladu s odgovarajućim zakonom.

## **Poglavlje 13**

### **RASPOLAGANJE OTKAZANIM ILI NEOBNOVLJENIM ANP/SK+ UGOVOROM**

#### **13.1 Napuštanje:**

Kada se ANP/SK+ ugovor otkaže ili ne obnovi, on se smatra napuštenim, potpisnik ANP/SK+ ugovora neće više imati prava iz ANP/SK+ ugovora. Amway može dodijeliti ili raspustiti Amwayev posao, u skladu s pravilom 13.1.1 i pravilom 13.1.2, pravo vođenja Amwayeva posla na mjestu bivšeg ANP-a/SK+-a u liniji sponzorstva za drugog ANP-a/SK+-a ili može ukinuti to mjesto u liniji sponzorstva, po svom nahodanju.

U provođenju svog prava u skladu s ovim pravilima, Amway može odlučiti primijeniti jednu od sljedećih metoda ili neku drugu zakonitu metodu:

#### **13.1.1 Prodaja/dodjela Amwayevog posla:**

Ako Amway odluči prodati/dodijeliti prava na vođenje Amwayevog posla na mjestu bivšeg ANP-a/SK+-a u liniji sponzorstva primjenjivat će se sljedeća pravila:

##### **13.1.1.1**

Kupnja ili dodjela će biti ponudena redom prvenstva koje je određeno pravilom 6.5 Načela poslovanja.

##### **13.1.1.2**

Uvjeti prodaje ili dodjele bit će zadani pisanim ugovorom koji će se zaključiti između Amwaya i kupca.

##### **13.1.1.3**

Kupac ili osoba kojoj će posao biti dodijeljen će voditi Amwayev posao na mjestu u liniji sponzorstva koje je zauzimao prethodni ANP/SK+.

### **13.1.2 Raspuštanje Amwayevog posla:**

Ako Amway donese takvu odluku, sponzor prethodnog ANP-a/SK+-a u liniji sponzorstva može preuzeti obveze prethodnih ANP-a/SK+-a i zauzeti mjesto sponzora za sve ANP-e/SK+-e koji su bili osobno, skrbnički ili međunarodno sponzorirani od strane bivšeg ANP-a/SK+-a.

### **13.2 Ne postoji ograničenje za Amway:**

Amway, međutim, nije ni na koji način ograničen na bilo koju od gore navedenih metoda raspolaganja Amwayevim poslom i ima pravo na koristi iz linije sponzorstva vezano uz metode i/ili vrijeme raspolaganja poslom.

## **Poglavlje 14**

### **MEĐUNARODNA KOMISIJA ZA PROVJERU**

Međunarodna komisija za provjeru osigurava unutarnju proceduru provjere odluka kao npr. raskida ugovora, ne obnavljanja, ukidanja sponzoriranja ili suspenzije ANP-a/SK+-a.

#### **14.1 Postupak slanja žalbe na provjeru:**

Zahtjev za provjerom mora biti u pisanom obliku i uz njega se trebaju priložiti svi dokumenti koji podržavaju taj zahtjev. Zahtjev mora biti podnesen vremenskom roku navedenom u pismu odluke na adresu:

Amway Corporation,  
7575 East Fulton Road,  
Ada, Michigan 49355 USA,

to the attention of Appeal Administrator Global Business Conduct and Rules.

Isto tako zahtjev se može poslati na e-mail adresu [appeal.administrator@amway.com](mailto:appeal.administrator@amway.com)

Ako se zahtjev pošalje nakon vremenskog roka, isti će biti odbijen i ANP/SK+ će o tome biti obaviješten.

#### **14.2 Članovi Međunarodne komisije za provjeru:**

Međunarodna komisija za provjeru sastojat će se od odgovarajućeg osoblja koji su zaposlenici Global Rules, North America Rules, Global Sales i International Legal. Članovi Međunarodne komisije za provjeru ne djeluju kao arbitri.

#### **14.3. Odluka tržišta ostaje na snazi do odluke Međunarodne komisije za provjeru:**

U slučaju da Amway pruži ANP-u priliku za provjeru žalbe od strane Međunarodne komisije za provjeru, odluka donesena od strane Amwaya ostat će na snazi sve do završetka provjere i konačne odluke Međunarodne komisije za provjeru.

#### **14.4 Procedura provjere od strane komisije:**

##### **14.4.1**

Stranke (žalitelj i podružnica) mogu ponuditi dokaze i predložiti dodatne dokaze samostalno ili na zahtjev Međunarodne komisije za provjeru. Međunarodna komisija za provjeru će odlučiti o važnosti i značajnosti predloženih dokaza.

##### **14.4.2**

Sve stranke u postupku mogu prisustvovati raspravi Međunarodne komisije za provjeru koja se održava u Amwayevom glavnom sjedištu u Adi (SAD), putem telefonske konferencije ili osobno na njegov/njezin vlastiti trošak.

#### **14.5 Konačna odluka Međunarodne komisije za provjeru:**

##### **14.5.1**

Međunarodna komisija za provjeru može potvrditi, poništiti ili promijeniti odluku Amwaya.

##### **14.5.2**

Odluka Međunarodne komisije za provjeru bit će na odgovarajući način prenesena svim stranama.

### **14.5.3**

U slučaju da je odluka Međunarodne komisije za provjeru donesena u korist ANP-a, Amway će vratiti sva prava i povlastice i isplatiti novac stavljen na čuvanje kod treće osobe dok strane ne ispune uvjete.

### **14.5.4**

U slučaju bilo koje druge odluke donesene od strane Međunarodne komisije za provjeru, Amway će odrediti kako će se raspolagati novcem stavljenim na čuvanje.

#### **14.5.4.1**

U slučaju bilo koje druge odluke donesene od strane Međunarodne komisije za provjeru, Amway će odrediti kako će se raspolagati novcem stavljenim na čuvanje.

### **14.5.5**

Odluka Međunarodne komisije za provjeru neće dovesti do bilo koje pravne ili financijske odgovornosti, zahtjeva za naknadu štete ili druge naknade od strane Amwaya ili bilo koje druge Amwayeve podružnice prema ANP-u ili bilo kojoj drugoj osobi, uključujući, ali ne ograničavajući se na gubitak profita ili ugleda.

#### **Napomena:**

Sljedeća Amwayeva poslovna pravila i standardi dio su tih Pravila i ANP-i ih se moraju pridržavati, a dostupni su na internet stranici [www.amway.hr](http://www.amway.hr) ili na zahtjev u lokalnoj Amwayevoj podružnici:

- Europski Standardi i pravilnik za osiguranje kvalitete dodatnih poslovnih materijala
- Globalni Pravilnik o sankcioniranju odnosi se na aktivnosti neovlaštenog ANP-a na neotvorenim tržištima.
- Amwayevo stajalište glede neprihvatljive gradnje posla („slaganje ili cjevovod”)
- Standardi digitalne komunikacije
- Politika međunarodnog sponzoriranja
- Pravila dobre reputacije