

GODINA
STVARANJA PROMJENA

RTISTRY

Amway je uvijek bio kreator i promatrač trendova – vodeći u mnogim proizvodima i pionir u potpuno novim kategorijama proizvoda.

Davne 1959., kada je Amway počeo, nitko nije ni predviđao nutricionističke dodatke prehrani ili personalizirane inicijative za vitalnost. Nitko nije sanjao o proizvodima koji izjednačuju ten kože; većina deterdženata za pranje rublja koji su koristili biorazgradive površinske tvari nije mogla oprati rublje. Nitko nije ni zamišljao sustave za pročišćavanje vode ili zraka namjenjene za korištenje u domaćinstvu.

SA ZNANSTVENIM DOSTIGNUĆIMA.

Inovacije jednake uspjehu

NUTRILITE™ i ARTISTRY™ marke su prepoznate u cijelom svijetu po stvaranju novih standarda u znanstvenim inovacijama.

- NUTRILITE je vodeća* svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani.

* Na temelju prodaje iz 2007. prema istraživanju koje je provela agencija Euromonitor International.

- ARTISTRY je među pet svjetskih, najbolje prodvanih, prestižnih marki kozmetike za njegu lica i dekorativne kozmetike.*

* Na temelju istraživanja globalne maloprodaje koje je provela agencija Euromonitor u 2007.

- Znanstvenici i istraživači koji rade na proizvodima marke ARTISTRY su stručnjaci u znanosti i tehnologiji, koji stvaraju inovativna, napredna rješenja u njezi kože.

Ali ti inovativni proizvodi su stvoreni kroz viziju naših suosnivača Rich DeVosa i Jay Van Andela i ingenioznost znanstvenika i istraživača koji rade s Amwayevim proizvodima.

Prvi Amwayev proizvod – L.O.C.™ (Tekuće organsko sredstvo za čišćenje) bio je prava promjena na tržištu. To je bio jedan od prvih biorazgradivih višenamjenskih sredstava za čišćenje ikada proizvedenih – i odlično se prodavao jer je bio vrlo učinkovit.

Nakon L.O.C. višenamjenskog sredstva za čišćenje brzo je slijedio SA8™ prašak za pranje rublja i DISH DROPS™ deterdžent za pranje suđa. Ti proizvodi su i danas najbolje prodavani proizvodi jer stranke vole koristiti naše ekološke proizvode za domaćinstvo kako bi sačuvali čistiji okoliš i čistiji dom.

I znanstvenici koji rade s Amwayevim proizvodima nastavljaju s otkrićima svaki dan. Otkrivaju se novi trendovi u industriji vitalnosti i wellnessu s NUTRILITE™ proizvodima, a postavljeni su i novi standardi u poboljšanju njege kože s ARTISTRY™ proizvodima.

Sada, nova generacija Amwayevog vodstva – na čelu s Doug DeVosom i Steve Van Andelom – nastavlja tu tradiciju inovacija. Zajedno s njima, vodit ćemo Amway u budućnost na temeljima tradicije i nasljeđa naših očeva.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

