



**Amway**

Amway d.o.o.  
Josipa Lončara 3, 10090 Zagreb

104691 HR2

# Amway



Amwayeva pravila poslovanja



**Amwayeva pravila poslovanja uključuju:**

- **Etički kodeks Amwayevih ANP-a/SK+**
- **Načela poslovanja Amwayevih ANP-a/SK+**



# Etički kodeks Amwayevih ANP-a/SK+

Kao Amwayev ANP slažem se da ću pri obavljanju Amwayeve djelatnosti poštovati sljedeća načela:

- 1 Pri poslovanju moje će osnovno načelo biti pošteno postupanje s ljudima koje ću sretati obavljajući djelatnost kao Amwayev nositelj posla.
- 2 Poštovat ću i voditi računa o načelima poslovanja, kako ih navode Amwayev etički kodeks, Amwayeva pravila poslovanja i druga Amwayeva literatura, a neću postupati samo po riječima, nego i u duhu tih pravila.
- 3 Amwayeve proizvode, usluge i šanse što ih nudi Amway, pošteno ću predstavljati strankama i mogućim suradnicima. Postavljat ću samo one zahtjeve, koji su navedeni u službenoj Amwayevoj literaturi.
- 4 Sve ću pritužbe rješavati uljudno i brzo, u skladu s postupcima što ih određuje Amwayeva službena literatura za zamjenu proizvoda ili za povrat novca.
- 5 Ponašat ću se pošteno, otvoreno i odgovorno. Svjestan sam da postupci, što ih poduzimam kao ANP, imaju dalekosežne posljedice.
- 6 Prihvatit ću i izvršavati sve obaveze, što ih ima Amwayev nositelj posla, (sponzor i Platina, kada postignem te stupnjeve sponzorstva), a navedene su u Amwayevoj službenoj literaturi.
- 7 Pri stvaranju prometa Amwayevih proizvoda i pri prezentacijama Amwayevog Plana prodaje i trgovanja koristit ću samo literaturu što ju je odobrio Amway.

# Načela poslovanja ANP-a/SK+

Poglavlje 1. - Uvod	5
Poglavlje 2. - Kazalo pojmova	5
Poglavlje 3. - Imenovanje ANP-a/SK+-a	8
Poglavlje 4. - Odgovornosti i dužnosti svih ANP-a/SK+-a	10
Poglavlje 5. - Dužnosti i odgovornosti svih Sponzora	16
Poglavlje 6. - Održavanje linija sponzorstva	17
Poglavlje 7. - Dodatni poslovni materijali (DPM) koje ne proizvodi Amway	22
Poglavlje 8. - Prezentacija Amwayevog Plana prodaje i trgovanja	25
Poglavlje 9. - Uporaba Amwayevog zaštitnog naziva, žiga i autorskih materijala	26
Poglavlje 10. - Smrt i nasljeđivanje	27
Poglavlje 11. - Kršenje ugovora, postupci, sankcije	27
Poglavlje 12. - Sankcije	28
Poglavlje 13.	29
Poglavlje 14.	29
Poglavlje 15. - Raspolaganje raskinutim ili neobnovljenim ANP/SK+ ugovorom	29
Poglavlje 16. - Komisija za provjeru	30
Pravilnik o ANP-ovoj internet stranici	31
Pravilnik o sankcioniranju postupaka prema neovlaštenim distributerima ili aktivnosti ANP-a na neotvorenim tržištima	41
Pravilnik za kontrolu kvalitete dodatnih poslovnih materijala (DPM)	47
Amwayevo stajalište glede neprihvatljive gradnje posla ("slaganje ili cjevovod")	51
Pravilnik o čuvanju osobnih podataka ANP-a i SK+	53

## POGLAVLJE 1. - UVOD

Načela poslovanja ("Načela") definiraju i utvrđuju: (1) određene principe koji se moraju slijediti kod razvijanja i održavanja Amwayevog samostalnog posla ("SP"), i u mnogim slučajevima, poslova Stalnog kupca plus; (2) pravila, dužnosti i odgovornosti svakog Amwayevog nositelja posla ("ANP") ili Stalnog kupca plus ("SK+").

Amway i njegovi ANP-i i SK+-i nalaze se u obvezujućem ugovornom odnosu. Uvjeti tog odnosa određeni su u (1) ugovoru s Amwayem; (2) Poslovnom priručniku (2) i (3) drugoj Amwayevoj službenoj literaturi ili korespondenciji.

Povremeno se sadržaj tih dokumenata mijenja. Amway će obavijestiti ANP vođe o tim promjenama. Prilikom konačne obavijesti od strane Amwaya s obzirom na spomenute promjene predstavljene ANP vođama, promjene će pravovremeno biti prosljeđene svim ANP-ima/SK+-ima u službenoj Amwayevoj literaturi i stupit će na snagu po objavljivanju. U svrhu očuvanja ciljeva i svrhe Amwayevog Plana prodaje i trgovanja, Amway zadržava isključivo pravo na usvajanje, izmjene, prilagodbe, nadopune ili ukidanje nekih ili svih načela prema potrebi.

Naslovi: naslovi poglavlja, odlomaka i točaka uključeni su isključivo zbog jednostavnosti i nemaju utjecaja na konstrukciju ili interpretaciju ovih propisa.

## POGLAVLJE 2. - KAZALO POJMOVA

Alticor Inc. ili Alticor: Alticor Inc., 7575 East Fulton Street, Ada, Michigan 49355, SAD, ili matično, sestrinsko društvo ili podružnica, ovisno o kontekstu.

Amway: Amway d.o.o., Josipa Lončara 3, 10 090 Zagreb.

Amwayev Plan prodaje i trgovanja ("Plan"): Amwayev sustav koji se koristi za izračunavanje bonusa, nagrada ili provizija i priznavanje ANP-a/SK+-a na temelju prodaje proizvoda kao što je opisano u Amwayevom priručniku i drugoj službenoj Amwayevoj literaturi.

**Amwayev Početni i Upisni komplet:** Zbirka literature, prodajna pomagala i drugi materijali i proizvodi koje ANP/SK+ dobiva, a vezano uz prihvaćanje njegovog ANP/SK+ ugovora od strane Amwaya, uključujući Početni komplet i Upisni komplet.

**Amwayev samostalni posao ("SP"):** Posao određen ANP/SK+ brojem i ANP/SK+ ugovorom.

**Amwayeva poslovna prilika:** Sustav proizvoda, trgovanja, podrške i naknada koje nudi Amway u skladu s ANP/SK+ ugovorom.

**Amwayeva pravila poslovanja:** Pravila i načela određena u Amwayevoj službenoj literaturi, uključujući Načela poslovanja, Etički kodeks, Pravilnik za kontrolu DPM-a u Europi, Pravilnik o sankcioniranju postupaka prema neovlaštenim distributerima ili aktivnosti ANP-a na neotvorenim tržištima i različita druga pravila i bilteni koje Amway može povremeno uređivati i koja su u obliku referenci uključena u ANP/SK+ ugovor.

**Amwayevi dodatni poslovni materijali (Amwayevi DPM):** DPM koje proizvodi Amway ili se proizvode za Amway.

**Bonus, Nagrada ili Provizija:** Bonus, Nagrada ili Provizija za usluge, koje Amway plaća ANP-ima/SK+-ima u skladu s Amwayevim Planom prodaje i trgovanja. Cijena za ANP-e/SK+-e: Cijena po kojoj ANP-i/SK+-i mogu kupovati proizvode od Amwaya.

**Dodatni poslovni materijali ("DPM"):** Definicija za DPM ima opširno tumačenje i uključuje npr. sljedeće: tiskani materijal, audio-video i multimedijске materijale, Internet materijale i usluge, sustave nagrada i priznanja koji nisu dio Amwaya, sastanke i druga zbivanja te ostale materijale ili opremu koja se koristi u svrhu informiranja ili podrške prodaje Amwayevih proizvoda ili usluga kao i kupone, vaučere, karte i programe narudžbe na čekanju/pretplata vezano uz prethodno navedeno. Kada se termin DPM koristi bez uvoda "proizvedeno od Amwaya", tada se

odnosi isključivo na DPM koji nije proizveden od strane Amwaya.

**Drugi posao: "Posao broj 2", "Posao #2":** Posao osobe pod međunarodnim sponzorstvom vlastitog posla na drugom Amwayevom tržištu.

**Kvalificirana noga (skupina):** Skupina kod koje je barem jedan ANP/SK+ iz donje linije ostvario maksimalni nivo nagrade za uspješnost.

**Linija sponzorstva:** Svi ANP-i/SK+-i vaše gornje linije: vaš sponzor, sponzor vašeg sponzora pa prema gore sve do Amwaya.

**Maloprodajna stranka:** Stranka, ali isključujući ANP-e/SK+-e ili supružnike ANP-a/SK+-a.

**Međunarodna nagrada za vodstvo:** Mjesečna nagrada koja se isplaćuje kvalificiranom međunarodnom sponzoru za sponzoriranje kvalificiranih ANP-a/SK+-a na drugom tržištu, kao što je navedeno u Amwayevom Planu prodaje i trgovanja.

**Međunarodni sponzor:** ANP/SK+ koji osobu s drugog Amwayevog tržišta upoznaje s Amwayevom poslovnom prilikom. ANP/SK+ koji ima međunarodnog sponzora je "Međunarodno sponzorirani ANP/SK+".

**Nagrada za uspješnost:** Mjesečna nagrada koja se izračunava ANP-u/SK+-u i koja se temelji na grupnom volumenu u skladu s tablicom Nagrada za uspješnost

**Nagrada za vodstvo:** Mjesečna nagrada koja se izračunava ANP-ima/SK+-ima koji imaju jednu ili više kvalificiranih Noga (skupina) iz donje linije i zadovoljavaju minimalne uvijete za ostvarivanje tih nagrada kao što je opisano u Amwayevom Planu prodaje i trgovanja.

**Noga:** ANP/SK+ kojeg vi sponzorirate i svi ANP-i/SK+-i donje linije tog pojedinca.

**Osobni sponzor:** ANP/SK+ koji upoznaje potencijalnog ANP-a/SK+-a s Amwayevom poslovnom prilikom;

**Početni komplet:** uključuje zbirku literature, prodajna pomagala i ostale materijale ili proizvode koje osoba dobiva nakon što Amway prihvati ANP/SK+ ugovor i po uplati troškova Početnog kompleta.

**Poslovna skupina:** Svi ANP-i/SK+-i iz donje linije ANP-a/SK+-a, ali ne uključujući Platine iz donje linije ili ANP-e/SK+-e koje sponzorira ANP sa statusom Platine iz donje linije.

**Potencijalni član:** Potencijalni ANP, SK+ ili stranka.

**Pravilnik o čuvanju osobnih podataka:** Pravilnik koji je usvojio Amway i koji opisuje prikupljanje, uporabu, raspodjelu i prijenos osobnih podataka koji se čuvaju u Amwayevim bazama podataka, kao i Amwayeva nastojanja da zaštiti te podatke, i vezano uz to, prava osoba na koju se podaci odnose.

**Preporučena maloprodajna cijena:** je cijena koju Amway preporučuje svojim ANP-ima za daljnju prodaju Amwayevih proizvoda koje su kupili od Amwaya.

**Pripadajući dokumenti:** Odnosi se na druge dokumente koji su uključeni u ovaj dokument pozivanjem na njih i stoga čine sastavni dio ovog dokumenta i Načela poslovanja.

**ANP:** Amwayev nositelj posla. Osoba koja je potpisala ANP ugovor koji je prihvaćen od strane Amwaya. ANP je samostalni poduzetnik. On nije komercijalni predstavnik, agent ili posrednik. On kupuje i prodaje Amwayeve proizvode i usluge u vlastito ime i za vlastiti račun. Određeni ANP-i imaju drugačije nazive poput Platina, Smaragd, Dijamant itd., u skladu s kvalifikacijom koju im je dodijelio Amway, sukladno uvjetima određenim u Amwayevom Planu prodaje i trgovanja i drugoj službenoj Amwayevoj literaturi.

**ANP Platina:** ANP koji je dostigao kvalifikacijski nivo Platine u skladu s Amwayevim Planom prodaje i trgovanja.

**ANP/SK+ dobre reputacije:** U svrhu interpretacije i primjene isključivo Načela poslovanja, termin "dobre reputacije" će se odnositi na onog ANP-a/

SK+-a koji je trenutno ovlašten od strane Amwaya da se predstavlja kao ANP/SK+ te čije je ponašanje sukladno pravilima i duhu Načela poslovanja i Amwayevih Pravila poslovanja za svako tržište na kojemu je ANP/SK+ prisutan; koji se ne ponaša na način koji negativno utječe na Amwayevu reputaciju, reputaciju Amwayeve podružnice i njegove ANP-e/SK+-e; koji ne podržava niti brani djelovanje drugih ANP-a/SK+-a koje ugrožava trajnu prirodu Amwayeve podružnice ili je na neki drugi način protivno ostalim ovdje određenim kriterijima; koji se ne ponaša protivno primjenjivim zakonima i odredbama u svakoj zemlji te čije ponašanje ne pokazuje kulturnu osjetljivost kada su u pitanju uvjeti tržišta. Za interpretaciju svih primjenjivih zakona i odredbi odgovorne su samo Amwayeve podružnice. ANP/SK+ će se pridržavati interpretacija Amwayevih podružnica.

**ANP/SK+ ugovor:** Odnosi se na prijavu ANP-a/SK+-a zajedno s pripadajućim dokumentima koji čine uvjete ugovornog sporazuma između ANP-a/SK+-a i Amwaya.

Sponzor: moguće su tri vrste odnosa:

**Sponzor skrbnik:** Amwayev ANP/SK+ koji je određen za osiguravanje obuke za međunarodno sponzoriranog ANP-a/SK+-a u zemlji svojeg prebivališta.

**Stalni kupac plus:** je osoba koja je ovlaštena za kupnju Amwayevih proizvoda u skladu s prijavom kao Stalni kupac plus, koja sponzorira druge ANP-e/SK+-e te koja može sudjelovati u Programu popusta. Stalni kupci plus su pojedinci koji koriste Amwayeve proizvode i mogu sponzorirati ostale ANP-e/SK+-e. Nisu ovlašteni za prodaju Amwayevih proizvoda.

**Upisni komplet:** zbirka literature i materijala koja se daje osobi prije nego što ista uruči ANP/SK+ ugovor.

**Vrijednost boda ("VB"):** Brojčana vrijednost dodijeljena svakom proizvodu u svrhu određivanja razine Bonusa, Nagrade ili Provizije.

**Vođa skupine:** ANP koji se ili kvalificirao na 21% nivou ili u svojoj poslovnoj skupini ima nekoga, tko je ostvario 21% nivo.

## POGLAVLJE 3 - IMENOVANJE ANP-a/SK+-a

**3.1 ANP/SK+ Ugovor i Početni komplet:** Tko želi postati propisno ovlašten ANP s mogućnosti prodaje Amwayevih proizvoda i usluga te sponzoriranja drugih ANP-a/SK+-a, mora ispuniti i potpisati ANP/SK+ prijavu i posjedovati Amwayev Početni i Upisni komplet. ANP/SK+ djelatnost u početku može biti osnovana kao samostalno vlasništvo ili u obliku neformalnog (muž i žena) partnerstva. ANP/SK+ prijava mora biti poslana i prihvaćena od strane Amwaya u svrhu imenovanja u skladu s odredbama pravila 3.3. Nijedan ANP/SK+ ne smije predstaviti Amwayevu poslovnu priliku na neki drugi način već isključivo kao poslovnu priliku dostupnu svima bez obzira na rasu, spol, nacionalnu pripadnost, vjerska ili politička uvjerenja.

**3.2 Muž i žena ANP-i/SK+-i:** Ako i muž i žena žele postati ANP-i/SK+-i, moraju biti sponzorirani zajedno i činiti jednu distributersku djelatnost. Muž i žena ne smiju biti sponzorirani u različitim linijama sponzorstva. Muž i žena ne mogu jedan drugome biti sponzori. Ako jedan supružnik već jest ANP/SK+, drugi se supružnik nakon odluke za ANP-a/SK+-a mora pridružiti distributerskoj djelatnosti svog supružnika.

**3.2.1** Smatra se da muž i žena čine jednu distributersku djelatnost bez obzira na to da li su oba supružnika imenovana u toj distributerskoj djelatnosti. Stoga su po pitanju Načela poslovanja odgovorni za međusobne postupke.

**3.2.2** Ako dva ANP-a/SK+-a, od kojih nijedan nije Platina ili neka viša razina, stupe u brak, jedan od njih mora odustati od svoje distributerske djelatnosti (prodajom, prijenosom ili odricanjem) i pridružiti se distributerskoj djelatnosti svog supružnika, bez obzira da li vode distributersku djelatnost u istim ili različitim linijama sponzorstva. Ako se supružnik koji odustaje od distributerske djelatnosti odluči na prodaju, ista se mora izvršiti u skladu s odredbama pravila 6.6. navedenih u ovim Načelima poslovanja. Ako se supružnik koji odustaje od distributerske djelatnosti odluči na odricanje, njegova distributerska djelatnost se prema liniji sponzorstva proslijeđuje prema gore sljedećem sponzoru. Ako je jedan od ANP-a koji su stupili u brak stekao status

Platine ili više razine, onda supružnici mogu voditi obje distributerske djelatnosti, ali se svaka mora voditi u svojoj izvornoj liniji sponzorstva.

**3.3 Uvjeti:** Bez ograničavanja Amwayevih prava, u nastavku su navedeni uvjeti za imenovanje ANP-a/SK+-a ili obnavljanje ANP/SK+ ugovora:

**3.3.1** Osoba ne smije biti u zatvoru ili u nekoj drugoj popravnoj ustanovi;

**3.3.2** ANP/SK+ mora imati barem 18 godina;

**3.3.3** Ne smije biti suspendiran na području njegovog trenutnog zanimanja ili posla od strane bilo koje profesionalne udruge, društva ili institucije;

**3.3.4** Ne smije biti nesposoban za vođenje svojeg posla uslijed mentalnih smetnji;

**3.3.5** Ne smije imati okončan odnos vezan uz prethodni ANP/SK+ ugovor ili ugovor s nekom drugom Amwayevom podružnicom zbog kršenja ugovora;

**3.3.6** Mora ispunjavati uvjete iz odlomka 6.4 iz ovih Načela poslovanja ako je kandidat ranije radio prema ANP/SK+ ugovoru koji je raskinut ili je istekao (i nije bio obnovljen); i

**3.3.7** Ne smije biti zaposlenik neke tvrtke koja se bavi direktnom prodajom u vrijeme početne prijave ili tijekom njegova ovlaštenja kao ANP-a/SK+.

**3.4 Prihvaćanje ili odbijanje ANP/SK+ ugovora ili obnavljanja ANP/SK+ ugovora:** Amway pridržava pravo na prihvaćanje ili odbijanje ANP/SK+ ugovora. Jednako tako Amway pridržava pravo na odbijanje zahtjeva za obnavljanjem i može opozvati ANP/SK+ ugovor ANP-a/SK+-a čije aktivnosti nisu bile u skladu s Načelima poslovanja ili ako ANP/SK+ nije ANP/SK+ dobre reputacije.

**3.5 Datum ovlaštenja:** ANP/SK+ ugovor se smatra prihvaćenim kada Amway zaprimi potpunu i potpisanu prijavu ANP-a/SK+-a, a sadržaj iste se provjeri u Amwayevoj bazi podataka za ANP-e/SK+-e.

**3.6 Zabranjene sponzorske radnje:** Niti od potencijalnog člana, kao uvjet da bi postao novi ANP/SK+, niti od registriranog ANP-a/SK+-a se kao uvjet za primanje sponzorske podrške kod razvoja distributerske djelatnosti ne smije se zahtijevati sljedeće:

**3.6.1** Kupnja specificirane količine proizvoda ili usluga.

**3.6.2** Održavanje određene minimalne zalihe.

**3.6.3** Kupnja "početnog", "specifičnog" ili drugog "paketa" ili "kompleta" kojeg nije proizveo Amway.

**3.6.4** Kupnja kasete, literature, audio-vizualnih pomagala ili drugih materijala ili sudjelovanje u programima "kasete mjeseca" ili "kasete tjedna".

**3.6.5** Kupnja karata i/ili prisustvovanje ili sudjelovanje u okupljanjima, seminarima ili ostalim sastancima.

Jedini uvjet koji sponzor ANP/SK+ može zahtijevati od potencijalnog ANP-a/SK+-a kojeg želi sponzorirati je da novi ANP/SK+ posjeduje službeni Amwayev Početni i Upisni komplet (bez nadomještanja ili izmjene njegovog sadržaja) i potpisivanje ANP/SK+ ugovora i njegovo slanje u Amway.

**3.7 Trajanje i istek:** Osim u slučaju da se trajanje obnovi u skladu s pravilom 3.8 Načela poslovanja i Amwayevih Pravila poslovanja, ANP/SK+ ugovor istječe ili se može okončati u skladu s uvjetima iz ugovora. Kao što je određeno u ANP/SK+ ugovoru, osim u slučaju ranijeg okončanja ugovora od strane ANP-a/SK+-a ili Amwaya, ANP/SK+ ugovor se automatski okončava 31. prosinca godine kada je potpisan ugovor, ako je potpisan prije 01. srpnja ili 31. prosinca iduće godine ako je ANP/SK+ ugovor potpisan nakon 01. srpnja.

**3.7.1** Pravilo otkupa: Nakon isteka ili dobrovoljnog raskida ANP ugovora od strane ANP-a, ANP može uputiti Amwayu zahtjev za povrat svih neprodanih Amwayevih proizvoda i usluga u njegovom vlasništvu, pod uvjetom da su ti proizvodi novi, nekorišteni i u izvornom stanju. Amway će otkupiti takve proizvode po cijeni po kojoj je ANP kupio takve Amwayeve proizvode od Amwaya umanjeno za 10% troškova za uslugu, umanjeno za iznose bonusa koji su isplaćeni za dotičnu kupnju i umanjeno za iznose koji su dospjeli i na teret ANP-a prema Amwayu. U slučaju da je ANP ugovor raskinut zbog kršenja ugovora od strane ANP-a, Amway ima pravo na odluku o otkupu proizvoda i usluga u skladu s Pravilom otkupa.

**3.8 Obnova članstva:** Trajanje ANP/SK+ ugovora može se obnoviti prema nahodjenju Amwaya pod uvjetom da ANP/SK+ nije u kršenju ANP/SK+ ugovora. Kako bi mu se članstvo obnovilo ANP/SK+ mora pokazati Amwayu namjeru (svake godine) i zahtijevati obnovu trajanja ANP/SK+ ugovora (godišnju). Ukoliko Amway prihvati obnovu trajanja ANP/SK+ ugovora ona stupa na snagu od datuma obnove (tipično 1. siječnja svake kalendarske godine) do kraja kalendarske godine u kojoj je ANP/SK+ ugovor obnovljen. Uvjeti za tu obnovu bit će uvjeti ANP/SK+ ugovora na snazi u trenutku obnove. Bez ograničenja Amwayevog prava da odbije produženje ANP-ovog/SK+-ovog ugovora, sljedeće automatski diskvalificira ANP-a/SK+-a od produženja njegovog ANP/SK+ ugovora:

**3.8.1** ANP/SK+ je djelovao na način koji je u suprotnosti s ugledom i interesima Amwaya; ili

**3.8.2** ANP/SK+ nije suglasan s ugovorom ili ga krši unutar dvanaest (12) mjeseci koji prethode razdoblju za koje je produženje traženo; ili

**3.8.3** Neispunjavanje zahtjeva opisanih u pravilu 3.3 Načela poslovanja.

**3.9** Nije primjenjivo.

**3.10** Nije primjenjivo.

**3.11 Raskid:** ANP/SK+ ili Amway mogu raskinuti ANP/SK+ ugovor u svakom trenutku uz obavještanje druge strane o raskidu u pisanom obliku uz otkazni rok od trideset (30) dana, koji se šalje na adresu dotične strane.

**3.12** Nije primjenjivo.

**3.13** Nije primjenjivo.

**3.14** Nije primjenjivo.

**3.15** Nije primjenjivo.

**3.16** Nije primjenjivo.

**3.17 Pozivnice ograničene na dvije osobe:** Pozivnice za poslovne seminare, stručne seminare, poticajna putovanja i druga zbivanja koja organizira Amway vrijede za dvije osobe po distributerskoj djelatnosti. Spomenute osobe trebaju biti osobe navedene u Amwayevoj evidenciji kao vlasnici distributerske djelatnosti.

**3.18 Posao muža i žene:** Uz iznimku ograničenja navedenih u pravilima 3.2.2 i 6.8 Načela poslovanja, muž i žena ne smiju voditi odvojene distributerske djelatnosti ili potpisati odvojene ANP/SK+ ugovore.

**3.18.1.** Osoba koja se nalazi u braku i potpisuje ANP/SK+ ugovor prima na znanje da će se svaka aktivnost nepotpisanog supružnika, a vezana uz distributersku djelatnost, smatrati da je bila provedena na zahtjev i s odobrenjem supružnika potpisnika. Supružnik potpisnik će se sukladno ANP/SK+ ugovoru smatrati odgovornim za svaku aktivnost supružnika koji nije potpisao ugovor, a koja nije u skladu ANP/SK+ ugovorom, uključujući Načela poslovanja i Amwayeva Pravila poslovanja.

**3.19 Urota; poticanje na kršenje:** ANP/SK+ se ne smije urotiti s nekom drugom osobom s ciljem kršenja ili poticanja na kršenje ANP/SK+ ugovora ili poticanja ili pokušaja poticanja drugog ANP-a/SK+-a na kršenje ANP/SK+ ugovora. Svaka aktivnost te vrste predstavlja kršenje ANP/SK+ ugovora.

**3.20 Prekoračenje ovlaštenja:** ANP/SK+ neće prekoračivati ovlaštenja koja su mu dodijeljena u skladu s ANP/SK+ ugovorom. Svaka aktivnost te vrste predstavlja kršenje ANP/SK+ ugovora.

**3.21 Izjave i jamstva:** ANP/SK+ se ne smije krivo predstavljati ili davati pogrešne izjave Amwayu, ne smije poticati Amway na sklapanje ANP/SK+ ugovora uz navođenje lažnih razloga, niti smije kršiti izjave ili jamstva predviđena ovim ugovorom ili zakonom. Takve aktivnosti predstavljaju kršenje ANP/SK+ ugovora.

**3.22 Višestruko kršenje:** ANP/SK+ krši ANP/SK+ ugovor ako dozvoli da kršenja ugovora ostaju neispravljena nakon obavijesti od strane Amwaya o postojanju kršenja ili u slučaju nekoliko istovremenih kršenja pravila, serije kršenja ili ponavljajućih kršenja ANP/SK+ ugovora.

**3.23 Pravilnik o sankcioniranju postupaka prema neovlaštenim distributerima ili aktivnosti ANP-a na neotvorenim tržištima:** ANP/SK+ krši ANP/SK+ ugovor ako se bavi aktivnostima ANP-a/SK+ na tržištima na kojima za to nema ovlaštenja. Aktivnosti ANP-a/SK+ na tržištima na kojima

Amway ne posluje, uključujući aktivnosti poput postavljanja web stranice, predstavljaju kršenje ANP/SK+ ugovora. Posljedica neovlaštenih aktivnosti te vrste mogu biti, bez obzira na prava i pravna sredstva koja su inače na raspolaganju, trenutno ukidanje prava i privilegija ANP/SK+ na neodređeno vremensko razdoblje.

**3.23.1** Amway definira "Aktivnost ANP/SK+" kao bavljenje ili dobit od aktivnosti koje promiču ili izgrađuju Amwayevu poslovnu priliku kao što je definirano u pravilu 6.4.2.

**3.23.2** Web stranice za pronalaženje novih ANP/SK+ usmjerene na tržište/tržišta na kojima ANP/SK+ nije ovlašten za vođenje posla smatraju se "neovlaštenom djelatnošću ANP/SK+".

**3.24 Zaobilaženje načela poslovanja:** U slučaju pokušaja zaobilaženja ili djelovanja suprotnog namjeri Načela poslovanja, Amway može u svakom trenutku poduzeti korektivne mjere prema procjeni Amwayeve podružnice.

## **POGLAVLJE 4 - ODGOVORNOSTI I DUŽNOSTI SVIH ANP/SK+**

**4.1 Pridržavanje Amwayevih pravila poslovanja/izmjena i dopuna/poslovanje u dobroj vjeri:** ANP/SK+ se stalno moraju strogo pridržavati smjernica, postupaka i pravila navedenih u Amwayevim pravilima poslovanja čiji su dio ova Načela poslovanja, uz pridržavanje Amwayevog Plana prodaje i trgovanja te u svakom slučaju svih dopuna tih pravila uvedenih u bilo kojem trenutku. Svi ANP/SK+ moraju postupati i poslovati u dobroj vjeri i na pošten način u skladu s uvjetima ANP/SK+ ugovora.

**4.1.1** Dužnost prijave povrede pravila: ANP/SK+ mora odmah obavijestiti Amway o bilo kakvoj informaciji vezanoj za svaku stvarnu, potencijalnu ili prijetuću povredu ANP/SK+ ugovora od strane drugog ANP/SK+, kao i Amwayevih pravila poslovanja ili drugog primjenjivog zakona ili pravila.

**4.1.2** Suradnja u slučaju istrage: ANP/SK+ moraju surađivati u svakoj istrazi koju poduzme Amway, a vezano uz aktivnosti koje su eventualno u suprotnosti s njegovim/njenim ANP/SK+ ugovorom ili ANP/SK+ ugovorom drugog ANP/SK+.

## 4.2 Kupnja ili prodaja između grupa:

Nijedan ANP/SK+ ne smije sudjelovati u kupnji ili prodaji između grupa. "Kupnja ili prodaja između grupa" se javlja kada ANP proda proizvode koje distribuira ili opskrbljuje Amway i/ili njegove usluge drugom ANP/SK+ iz druge grupe.

**4.2.1** ANP/SK+ može kupiti samo Amwayeve proizvode i usluge te Amwayevu literaturu direktno od Amwaya kako bi mogao dobiti nagrade i priznanja u sklopu Amwayevog Plana prodaje i trgovanja.

**4.2.2** ANP ne smije prodati Amwayeve proizvode i usluge drugom ANP/SK+.

## 4.3 Maloprodajne trgovine:

ANP/SK+ ne smije dozvoliti prodaju ili prezentaciju Amwayevih proizvoda ili usluga u maloprodajnim prostorijama čija je glavna svrha prodaja proizvoda i usluga javnosti, uključujući, no ne i ograničeno na škole, sajmove, brodove, tržnice, aukcije, kioske, neovlaštene web stranice ili vojne baze; niti smije dozvoliti pojavljivanje Amwayevih proizvoda i usluga na takvim lokacijama, čak i ako ti proizvodi i usluge nisu na prodaju. U maloprodajnim prostorijama ne smije biti na raspolaganju promotivni materijal o Amwayevim proizvodima ili uslugama kao ni Amwayeva literatura.

**4.3.1** ANP/SK+ koji radi ili posjeduje maloprodajnu trgovinu mora voditi svoju distributersku djelatnost zasebno i odvojeno od maloprodajne trgovine. Takav ANP/SK+ mora osigurati stranke za svoj Amwayev posao na isti način kao i ANP-i/SK+-i koji nemaju nikakve veze s maloprodajnom trgovinom ili na drugi način djeluju u skladu s pravilom 4.3. Druge vrste maloprodajnih poslova, u koje se ne ubrajaju specijalizirane trgovine, poput brijačnica, kozmetičkih salona ili profesionalnih ureda i sl., također se ne smiju upotrijebiti za prezentaciju Amwayevih proizvoda, informacija o Amwayevim uslugama ili promotivnih materijala za Amwayeve proizvode ili usluge, kao ni Amwayeve literature.

**4.3.2** ANP/SK+ ne smije prezentirati Amwayev Plan prodaje i trgovanja ili pozivati na sudjelovanje u Amwayevom Planu prodaje i trgovanja putem metoda emitiranja kroz medije, uključujući masovno slanje elektronske pošte,

telemarketing, nacionalno ili internacionalno reklamiranje, radio, televiziju, faksiranje, računalne komunikacijske mreže, uključujući internet, ili na druge načine kod kojih se isključuje osobni kontakt s potencijalnim ANP/SK+. No, ANP/SK+ mogu upotrebljavati digitalne medije ili imati internet stranicu za uporabu s potencijalnim ANP/SK+, ukoliko je sadržaj takvog medija ili stranice u skladu sa zahtjevima postavljenim u Internet biltenu za potencijalne ANP/SK+/stranke i prodaju proizvoda te se u svemu ostalom podudara s Načelima poslovanja.

**4.4 Istinito i točno:** ANP/SK+ ne smije ponuditi na prodaju Amwayeve proizvode ili usluge, a da nisu istiniti i točni obzirom na cijenu, kvalitetu, učinkovitost i dostupnost. ANP/SK+ ne smiju:

**4.4.1** Davati pretjerane tvrdnje o proizvodima koje Amway nije odobrio, a koje su vezane za Amwayeve proizvode ili proizvode koje Amway distribuira;

**4.4.2** Na bilo koji način predstaviti Amway s netočnim podacima o cijeni, kvaliteti, standardima, ocjeni, sadržaju, stilu ili modelu, mjestu porijekla ili dostupnosti Amwayevih proizvoda ili proizvoda koje Amway distribuira;

**4.4.3** Izjavljivati da su Amwayevi proizvodi ili proizvodi koje Amway distribuira podržani i odobreni, ili da oni imaju karakteristike obzirom na dobit, pomagala, uporabu ili prednosti koje zapravo nemaju, ili

**4.4.4** Djelovati ili prezentirati Amway, njegove proizvode ili proizvode koje Amway distribuira na prijevaran način ili promovirati proizvode koji ne pripadaju Amwayu kao da pripadaju Amwayu.

**4.5 Prepakiranje:** ANP/SK+ ne smiju prepakirati proizvode, mijenjati njihov sadržaj ili na bilo koji način mijenjati etikete na pakiranju Amwayevih proizvoda ili usluga.

**4.6 Izdavanje računa:** ANP koji preuzima narudžbu i/ili isporučuje narudžbu mora stranci u vrijeme prodaje izdati račun koji mora: (a) sadržavati opis prodanog/ih proizvoda, (b) sadržavati prodajnu cijenu, (c) ime, adresu i broj telefona ANP-a koji je obavio prodaju te (d) uključivati Amwayevo jamstvo zadovoljstva (kao što je navedeno u pravilu 4.7 ovih Načela poslovanja).

**4.7 Jamstvo zadovoljstva:** Ako stranka zahtijeva da se ispuni Amwayevo jamstvo zadovoljstva, ANP mora stranci ponuditi mogućnost izbora između: a) vraćanja svote prodajne cijene u cijelosti; b) zamjene istog proizvoda; c) kupnje drugog proizvoda po istoj cijeni.

**4.7.1** ANP mora obavijestiti Amway o svakoj pritužbi vezanoj za jamstvo zadovoljstva koju je dala stranka te osigurati kopije sve korespondencije i detalja sve konverzacije vezane za pritužbu.

**4.7.2** ANP-i nisu ovlašteni za davanje ponuda ili nagodbi ili držati Amway odgovornim za bilo kakvu pritužbu ili povrat proizvoda.

**4.7.3** ANP-i će odgovarati s objektivnom odgovornošću za svoje izjave koje su protivne uvjetima Jamstva zadovoljstva te će nadoknaditi štetu i spriječiti da Amway odgovara radi takvih izjava.

**4.8 Pridržavanje primjenjivih zakona, propisa i načela:** ANP-i/SK+-i moraju obavljati svoju djelatnost u skladu sa svim zakonima, propisima i načelima bez obzira gdje se ona vrši. ANP-i/SK+-i ne smiju vršiti nikakve aktivnosti koje bi mogle ugroziti ugled ANP/SK+ i/ili Amwaya. ANP-i/SK+-i moraju na zahtjev pružiti sve tražene informacije o aktivnostima ANP/SK+ ili bilo kojoj drugoj aktivnosti s kojom je ANP/SK+ upoznat (čak i u odnosu na drugog ANP/SK+). Kod svih takvih razgovora s Amwayem ANP/SK+ mora djelovati iskreno i u dobroj vjeri.

**4.9 Obmanjujuće ili protuzakonito poslovanje:** ANP-i/SK+-i ne smiju sudjelovati ni u kakvoj vrsti obmanjujućeg ili protuzakonitog poslovanja.

**4.10 Protuzakoniti poslovni pothvat ili aktivnosti:** ANP-i/SK+-i ne smiju ulaziti u protuzakoniti ili ilegalni poslovni pothvat, baviti se ili sudjelovati u ilegalnoj ili protuzakonitoj poslovnoj aktivnosti.

**4.11 Profesionalnost:** ANP/SK+ se u svako doba mora ponašati na uljudan i obazriv način te neće pokušati upotrebljavati taktike vršenja pritiska, već će napraviti poštenu prezentaciju Amwayevih proizvoda ili usluga i/ili Amwayevog Plana prodaje i trgovanja, i to u prikladno vrijeme i na prikladnom mjestu.

**4.12 Odnos ANP-a/SK+-a:** ANP/SK+ se ne smije predstaviti kao zaposlenik Amwaya ili neke druge Amwayeve podružnice i/ili drugog ANP/SK+.

**4.12.1** ANP-i/SK+-i ne smiju pogrešno predstaviti prirodu odnosa Amwaya i ANP/SK+ niti predstaviti Amway na način koji nije u skladu s objašnjenjima danima u Poslovnom priručniku ili Amwayevim pravilima poslovanja ili drugoj službenoj Amwayevoj literaturi. ANP/SK+ mora Amwayu nadoknaditi troškove i štetu nastalu lažnim predstavljanjem, uključujući i zakonom određene naknade koje bi Amway eventualno mogle teretiti.

**4.12.2** ANP-i/SK+-i su vlasnici svojih distributerskih djelatnosti i djeluju kao samostalne ugovorne strane u odnosu na Amway. Ne smiju implicirati da su zaposlenici Amwaya ili "agenti," "menadžeri" ili "predstavnici kompanije", ili pak upotrebljavati terminologiju ili opisne fraze na svom materijalu za pisanje ili drugom štampanom materijalu.

**4.12.3** ANP-i/SK+-i ne smiju koristiti svoje identifikacijske kartice kako bi ostavili dojam da su u radnom odnosu s Amwayem.

**4.13 Franšize i područja:** ANP/SK+ ne smije nikome tvrditi da su pod Amwayevim Planom prodaje i trgovanja dostupne ekskluzivne franšize ili područja.

**4.14 Prodajne aktivnosti koje nisu u sklopu Amwaya:**

**4.14.1** ANP, koji osobno prodaje proizvode koji nisu Amwayevi proizvodi ili koji prodaje usluge (npr. porezne usluge, osiguranja, ulaganja i sl.) ne smije nagovarati ANP/SK+, kojeg ne sponzorira osobno, da prodaje takve proizvode i usluge niti smije ponuditi prodaju tih proizvoda i usluga bilo kojem drugom ANP-SK+, osim onom kojeg osobno sponzorira. Nagovarati znači uvjeravati (ili pokušati uvjeriti) drugog ANP/SK+ da prodaje proizvode ili usluge bez obzira čini li to radi ostvarivanja prihoda ili iz nekog drugog razloga. Ovo pravilo vrijedi i za ulaganja, vrijednosne papire i zajmove, bez obzira na izvor, kao i za Stalne kupce plus koji nisu ovlašteni za prodaju Amway proizvoda ili Amway usluga, ali koji imaju ovlaštenje za vođenje poslovnih aktivnosti i prodaju drugih proizvoda ili usluga ili koji imaju obavezu u takvim aktivnostima.

**4.14.2** ANP-i/SK+-i ne smiju prodavati, promovirati ili profitirati od prodaje ili promocije DPM-a osim ako je to u skladu s pravilima ili postupcima koje je donio Amway kao što je navedeno u pravilu broj 7 ovih Načela poslovanja ili Pravilniku o DPM-u ili nekim drugim Amwayevim pravilima ili postupcima.

**4.14.3** ANP-i mogu sudjelovati u prodajnim aktivnostima vezanima za proizvode ili usluge koje nije odobrio Amway ili ih on proizveo, ukoliko to osobno žele, no tada ne smiju iskoristiti prednost aktivnosti koja je organizirana specijalno za promoviranje Amwayevih proizvoda ili Amwaya, kao niti napore ili izvore drugih ANP, ili njihovo znanje, ili pak u suradnji s drugim ANP/SK+, osobito onima koje osobno ne sponzoriraju, za promoviranje i širenje svog poslovanja koje ne spada u Amwayev djelokrug. To će se smatrati neopravdanim i nerazumnim upletanjem u posao drugog ANP-a. To, međutim, ne znači da ANP, koji je stalno zaposlen na benzinskoj stanici, mehaničarskoj radnji, maloprodajnoj trgovini, brijlačnici ili kozmetičkom salonu ili pruža profesionalne usluge (pravo, medicina, stomatologija ili računovodstvo) ne smije posluživati stranke koje su ANP-i i koje su došle na njihovo radno mjesto, no to znači da takvi ANP-i ne smiju aktivno potraživati i poticati pokroviteljstvo drugih ANP-a koje osobno ne sponzoriraju.

**4.14.4** Kad su u pitanju oženjeni parovi, supružnik koji potpiše ANP/SK+ ugovor smatra se odgovornim za djelovanja supružnika koji nije potpisao ugovor, kao i za supružnika koji se potpisao na ugovor kao partner u poslu i/ili bilo koja druga osoba koja je imenovana na ugovoru s ograničenim pravima i obvezama u vezi ANP/SK+ ugovora i Amwayevih pravila poslovanja. Aktivnosti koje vrši supružnik koji nije potpisao ugovor ili koje vrši druga osoba imenovana u ANP/SK+ ugovoru, a kojima se krše Amwayeva pravila poslovanja ili na drugi način krše ANP/SK+ ugovor bit će pripisane ANP/SK+. Amway nadalje pridržava pravo raskida Ugovora sa ANP/SK+ ili poduzimanja drugih aktivnosti u skladu s Amwayevim pravilima poslovanja u slučaju da ili ANP/SK+ ili supružnik ANP/SK+, ili druga osoba imenovana na ANP/SK+ ugovoru iskoristi svoje znanje o drugim ANP/SK+ ili suradnju s

drugim ANP/SK+ da promovira ili proširi svoj posao koji nije Amwayev posao.

**4.15 Uplitanje u distributersku djelatnost ANP/SK+; nagovaranje:** kršenjem ANP/SK+ ugovora smatra se ako se ANP/SK+:

**4.15.1** Upliče ili pokuša uplitati u distributersku djelatnost drugog ANP/SK+; ili

**4.15.2** Nagovara ili pokuša nagovoriti drugog ANP-a/SK+-a da promjeni svoju Liniju sponzorstva, da prenese ili napusti svoju distributersku djelatnost, ili da sponzorira ili ne sponzorira određenog potencijalnog ANP-a/SK+-a; ili

**4.15.3** Nagovara ili pokuša nagovoriti drugog ANP-a/SK+-a da se odrekne obuke, edukacije, motivacije ili druge podrške prema ANP-ima/SK+-ima iz donje linije; ili

**4.15.4** Nagovara ili pokuša nagovoriti drugog ANP-a/SK+-a da prekrši ANP/SK+ ugovor.

**4.16 Izvoz Amwayevih proizvoda:** Zbog bitnih zakonskih razloga, uključujući zaštitu imena i žiga; lokalne zakone o registraciji proizvoda, pakiranju, etiketiranju, sadržaju sastojaka i sastavu; odgovornosti proizvođača za proizvod; zakone o carinama i pristojbama; i zahtjevima za prateću literaturu ili jezik, ANP-i ne smiju aktivno prodavati Amwayeve proizvode i/ili usluge osim Maloprodajnim strankama koje se nalaze u zemlji u kojoj je ANP kupio Amwayeve proizvode i usluge. Ne uzimajući u obzir ostala prava i pravna sredstva Amwaya na temelju Načela poslovanja, ANP koji se ne bude pridržavao Pravila 4.16 će nadoknaditi Amwayu sve troškove, odštete, štete i izdatke (uključujući razumne odvjetničke honorare) koji nastanu izravno ili neizravno kao posljedica takvog propusta.

**4.17 Razborita poslovna praksa:** ANP/SK+ mora voditi svoju distributersku djelatnost na financijski odgovoran, solventan, poslovan način. Amway ima pravo provesti određene mjere protiv ANP-a/SK+-a za kojega zna ili ima razloga vjerovati da svoju distributersku djelatnost vodi na financijski neodgovoran ili neposlovan način.

**4.17.1** Stečaj ili nesolventnost: U skladu sa primjenjivim zakonom, ANP/SK+ neće niti će se protiv njega pokrenuti stečajni postupak i proglasiti nesolventnost, niti će upravitelj ili osoba sa sličnom dužnosti biti imenovan

da vodi ANP-ovu/SK+-ovu imovinu, niti će se njegova imovina zaplijeniti sudskom odlukom ili vladinim uredbama te se neće izvršiti ovrha radi nepodmirenih dugova. ANP/SK+ prima na znanje i suglasan je da:

4.17.1.1 ANP/SK+ će bez odgode obavijestiti Amway u slučaju stečaja ili nesolventnosti koji uključuju ANP-a/SK+-a, ili u slučaju imenovanja stečajnog upravitelja, povjerenika ili slične osobe za upravljanje ANP-ovom/SK+-ovom imovinom, ili u slučaju da se imovina zaplijeni sudskom odlukom ili regulatornom odlukom ili se nad njome izvrši ovrha radi nepodmirenih dugova.

4.17.1.2 Amway može raskinuti ANP/SK+ ugovor ili izmijeniti uvjete poslovanja sa ANP-om/SK+-om ili pak pregovarati s povjerenikom/ upraviteljem u slučaju stečaja ili osobom odgovornom za dogovore oko raspodjele proizvoda koji pripadaju Amwayu, a koje posjeduje ANP/SK+.

4.17.1.3 Amway može pregovarati sa svakim povjerenikom u slučaju stečaja, stečajnim upraviteljem ili odgovornom osobom za ANP/SK+ ugovor i distributersku djelatnost ANP-a/SK+-a.

4.17.1.4 Ukoliko se distributerska djelatnost kao rezultat stečaja proda, dodjeli ili na drugi način prenese, dijelom ili u cijelosti, takva prodaja, dodjela ili prijenos se neće dovršiti niti će se na imovinu primijeniti bilo kakve promjene sve dok to ne odobri Amway. Prilikom određivanja hoće li se ili ne odobriti takva prodaja, dodjela ili prijenos, Amway mora, i to bez ograničenja, uvažiti sljedeće čimbenike:

4.17.1.4.1 Poslovnu stručnost kupca i prikazano znanje o Amwayevom Planu prodaje i trgovanja te Amwayevoj poslovnoj prilici;

4.17.1.4.2 Kupčevo razumijevanje Načela poslovanja i spremnost da djeluje u skladu s njima;

4.17.1.4.3 Spremnost kupca da vodi distributersku djelatnost prodavača te spremnost da pruži potrebnu edukaciju i podršku donjim linijama;

4.17.1.4.4 Ostale važne tržišne čimbenike koji mogu utjecati na poslovanje kupca u sklopu distributerske djelatnosti, uključujući odnos s Linijom sponzorstva;

4.17.1.4.5 Da li je kupac trenutno uključen u neki spor ili je u sukobu koji može utjecati na njegovu sposobnost vođenja distributerske djelatnosti prodavača.

**4.18 Prodaja krajnjim strankama:** Amway isplaćuje bonuse u sklopu Amwayevog Plana prodaje i trgovanja na osnovu prodaje krajnjim strankama. Kako bi ANP mogao dobiti naknadu u sklopu Amwayevog Plana prodaje i trgovanja, mora prodati proizvode krajnjim strankama u količinama koje su proporcionalne kupnji ANP-a. Amway pridržava pravo zadržavanja svih kvalifikacija, nagrada i priznanja ako se prema Amwayevom sudu odredi da kupnje nisu proporcionalne prodaji krajnjim strankama.

**4.19** Nije primjenjivo.

**4.20** Nije primjenjivo.

**4.21** Nije primjenjivo.

**4.22** Nije primjenjivo.

**4.23 Junk mail:** ANP-i/SK+-i ne smiju slati, prosljeđivati ili na neki drugi način prenositi neželjene elektroničke poruke, i to u bilo kojem formatu, osobama s kojima ANP/SK+ nema već postojeći osobni ili poslovni odnos. (To uključuje, ali nije ograničeno, na slanje elektroničkih poruka, oglašavanje u publikacijama, masovne SMS poruke, kupljene mailing liste, "sigurne liste", ili druge liste osoba ili subjekata s kojima ANP/SK+ nije u nikakvom odnosu.)

**4.23.1** Objavljivanje oglasa za zapošljavanje: Ukoliko ANP/SK+ odgovori na elektronički oglas za zapošljavanje osobe koja traži priliku za zaposlenje, jasno će u prvom odlomku odgovora izjaviti da oni nude poslovnu priliku, a ne priliku za zapošljavanje. Sav materijal koji se upotrebljava za potencijalnog ANP-a/SK+-a mora biti odobren od strane Amwaya u skladu s Pravilom 7 Načela poslovanja.

**4.24 Prikupljanje sredstava:** Niti jedan ANP/SK+ neće koristiti Amwayeve proizvode u vezi s bilo kakvom aktivnošću prikupljanja sredstava. Prikupljanje sredstava uključuje, ali nije ograničeno na nagovaranje na kupnju Amwayevih proizvoda i usluga na temelju prezentacije koja sugerira da će sve, ili nešto od dobiti, prihoda, bonusa ili

profita prikupljenih takvom prodajom biti od koristi određenoj skupini, organizaciji ili svrsi.

**4.25 Manipulacija Amwayevim Planom prodaje i trgovanja:** Niti jedan ANP/SK+ neće manipulirati Amwayevim Planom prodaje i trgovanja niti će dodjeljivati volumen na način koji bi rezultirao isplatom bonusa ili drugih nagrada i priznanja koja nisu zaslužena u skladu s uvjetima Amwayevog Plana prodaje i trgovanja i/ili Amwayevog priručnika.

**4.26 Ažuriranje osobnih/poslovnih informacija:** Svi ANP-i/SK+-i su dužni obavijestiti Amway o ažuriranju ili promjenama njihovih osobnih informacija (npr. imena, adrese i brojeva telefona, itd.) ili poslovnih informacija (npr. dodavanje/brisanje partnera, promjena poslovnog statusa itd.).

**4.27 Privatnost i povjerljivost:** Svi ANP-i/SK+-i se moraju pridržavati Amwayevog Pravilnika o čuvanju osobnih podataka s obzirom na ANP-e/SK+-e, stranke i informacije o Članovima te Amwayevog Pravilnika o povjerljivosti s obzirom na ANP-e/SK+-e i informacije o distributerskoj djelatnosti.

**4.27.1** Kao dodatak odredbama iz Pravila 9 Načela poslovanja, koja se tiču uporabe Amwayevog zaštitnog imena, žiga i autorskih materijala, Amwayevih povjerljivih i zaštićenih poslovnih podataka uključujući, na primjer, a neograničavajući se na, informacije o liniji sponzorstva (npr. informacije koje je sastavio Amway i koje otkrivaju ili se odnose na sve ili samo na dio specifičnog rasporeda sponzorstva unutar Amwayevog posla, uključujući, bez ograničenja, popise ANP-a/SK+-a, grane sponzorstva i sve poslovne podatke o ANP-u/SK+-u ili Amwayu koji proisteknu iz njih, sada ili u budućnosti), poslovne podatke, proizvodnju i razvoj proizvoda, poslovne planove i prihode od prodaje koje ostvare ANP-i/SK+-i, zaradu i ostale financijske podatke, itd., predstavljaju komercijalno korisne, jedinstvene i zaštićene trgovačke tajne i poslovne tajne Amwaya koje on drži vlasničkim i povjerljivim i koje tretira kao trgovačke tajne i poslovne tajne i predstavljaju "Vlasničke podatke" koji podliježu uvjetima navedenima u ANP/SK+ ugovoru.

**4.27.2** Amway je isključivi vlasnik svih zaštićenih podataka, koji potječu od, koje sastavlja, organizira i održava Amway. ANP/SK+ priznaje da je Amway vlasnik svih vlasničkih podataka koje je dobio ulaganjem značajne količine vremena, truda i sredstava.

**4.27.3** Amway dodjeljuje ANP-ima/SK+-ima osobno, neisključivo, neprenosivo i opozivo pravo na korištenje vlasničkih podataka samo kada je to potrebno za obavljanje njihovog Amwayevog posla kao što je predviđeno Načelima poslovanja, uključujući, na primjer, Pravilnik o zaštiti osobnih podataka i ostale uvjete ANP/SK+ ugovora. Amway pridržava pravo da odbije dodijeliti ili opozove ovo pravo po slanju opravdane obavijesti ANP-u/SK+-u u kojoj se iznosi/e razlog/razlozi takvog odbijanja ili opoziva, kad to, prema opravdanom mišljenju Amwaya bude potrebno radi zaštite povjerljivosti ili vrijednosti vlasničkih podataka.

**4.27.4** Svi ANP-i/SK+-i će čuvati vlasničke podatke u najstrožem povjerenju te će poduzeti sve odgovarajuće korake i prikladne mjere kako bi zaštitili vlasničke podatke i time sačuvali njihovu povjerljivost.

**4.27.5** ANP/SK+ neće sastavljati, organizirati, pristupati, stvarati liste ili na drugi način upotrebljavati ili otkrivati vlasničke podatke, osim ako im to nije odobreno od strane Amwaya. ANP/SK+ neće otkrivati vlasničke podatke trećoj osobi niti će koristiti vlasničke podatke vezano uz bilo koji drugi posao.

**4.27.6** Uporaba ili otkrivanje vlasničkih podataka, osim ako je to dopušteno od strane Amwaya, nanijelo bi Amwayu znatnu i nepopravljivu štetu te zbog toga Amway može zatražiti odgovarajuću naknadu, odštetu i zatražiti da se ANP/SK+ suzdrži od štetnih radnji kao i da koristi druga sredstva u skladu s postojećim zakonima.

**4.27.7** U slučaju da ANP/SK+, namjerno ili nenamjerno, otkrije vlasničke podatke trećoj osobi, ANP/SK+ treba odmah obavijestiti Amway o tome te poduzeti potrebne mjere kako bi se (i) spriječilo daljnje otkrivanje informacije od strane te treće osobe i (ii) kako bi se ta treća osoba obvezala na potpisivanje sporazuma o povjerljivosti i neotkrivanju informacija za dobro Amwaya te pod uvjetima koji su najmanje jednako tako strogi kao što je navedeno u ovom pravilu.

**4.27.8** ANP/SK+ će odmah vratiti Amwayu sve zaštićene podatke ili kopije istih u slučaju otkaza, isteka članstva, neobnavljanja članstva, odbijanja zahtjeva za obnovom ili po prekidu svoje distributerske djelatnosti će se potom suzdržati od daljnje uporabe istih.

**4.27.9** Obveze čuvanja povjerljivosti izložene u ovom odlomku 4.27 Načela poslovanja vrijedit će za sve vrijeme trajanja ANP/SK+ ugovora, kao i nakon isteka ili raskida prema bilo kojem stavku.

#### **4.28 Rizik ugrožavanja reputacije**

**4.28.1** Kao dio uobičajenih poslovnih aktivnosti koje uključuju, bez ograničenja, izjave na mjestu s kojeg vode prezentaciju, ANP-i/SK+-i ne smiju:

1. Promicati religijska, politička i/ili osobna društvena uvjerenja;
2. Isticati da uspjeh ovisi o pridržavanju određenih uvjerenja;
3. Preporučivati određene religiozne ili duhovne pismene tekstove i postupke;
4. Voditi bogoštovlje;
5. Preuveličavati prihode uključujući druge izvore prihoda; izvore (npr. dohodak od DPM-a) i sugerirati da su rezultat izgradnje Amwayevog posla;
6. Promovirati s mjesta govorenja ili u bilo kojem DPM-u neku drugu poslovnu priliku koja nije Amwayeva poslovna prilika. Sudionike se ne smije nagovarati s mjesta govorenja da pohađaju sastanke u svrhu prezentiranja druge poslovne prilike;
7. Zamijeniti skupinu ili organizacijski identitet koji ne spada u Amway za Amway posao;
8. Isticati da je uspjeh moguć jedino ako ANP/SK+ iskoristi sustav DPM-a na definirani način.
9. Sugerirati da je Amway "samo dobavljač," ili da ANP/SK+ predstavlja poslovnu priliku čiji je "Amway dio" ili da je ANP/SK+ "E-Amway" ili drugi web distributer ili da ANP/SK+ "sa strane uzima" administrativne usluge od Amwaya, itd.

**4.28.2** Osobne primjedbe o sljedećem nisu primjerene:

1. Primjedbe vezane uz specifična politička gledišta, stranke, kandidate ili izabrane dužnosnike.
2. Društvene i kulturne teme.

**4.28.3** Rasprave s mjesta na kojem se održava poslovna prezentacija moraju se odnositi samo na moral i stavove koji su direktno povezani s poslom ili izgradnjom posla.

**4.28.4** Izjave o prihodima, bilo izravne ili neizravne, moraju reflektirati realističan potencijal za prihod od sudjelovanja u Amwayevom Planu prodaje i trgovanja.

**4.28.5** Sudjelovanje u sustavu DPM-a mora uvijek biti određeno kao dodatna moguća podrška u izgradnji Amwayevog posla.

## **POGLAVLJE 5. - DUŽNOSTI I ODGOVORNOSTI SVIH SPONZORA**

**5.1** Nije primjenjivo.

**5.2** Nije primjenjivo.

**5.3 Dužnosti i odgovornosti sponzora:** ANP/SK+ koji se bavi sponzorskom aktivnošću ili koji sponzorira ANP-a/SK+-a ima sljedeće dužnosti:

**5.3.1** Prodaja nepromijenjenog Amwayevog Upisnog i Početnog kompleta ANP-u/SK+-u pod njegovim sponzorstvom.

**5.3.2** Poštivanje ANP/SK+ ugovora i ispunjavanje svih uvjeta kao što su određeni u ANP/SK+ ugovoru uključujući Amwayeva pravila poslovanja.

**5.3.3** Obuka i motivacija sponzoriranih ANP-a/SK+-a u skladu s Amwayevim pravilima poslovanja ili suradnja s ANP Platinom gornje linije radi osiguravanja odvijanja predmetne obuke i motivacije.

**5.3.4** Nije primjenjivo.

**5.3.5** Nije primjenjivo.

**5.3.6** Kupnja prekomjernih zaliha: Amway ne zahtijeva držanje zalihe ili kupnju zalihe. ANP- i ne smiju kupovati ili drugim ANP-ima savjetovati kupnju proizvoda u neku drugu svrhu koja nije opskrbljivanje takvih proizvoda krajnjim strankama.

**5.3.7** Neovisnost donjih linija: Sponzor mora očuvati neovisan odnos između njega/nje i ANP-a/SK+-a koje sponzorira.

**5.3.8** Sponzor treba uložiti najveće napore kako bi osigurao da se ANP-i/SK+-i koje osobno sponzorira u potpunosti pridržavaju odredbi ANP/SK+ ugovora, uključujući Amwayeva pravila poslovanja i sve primjenjive zakone i odredbe; i

**5.3.9** Nije primjenjivo.

**5.3.10** Sponzor treba uložiti najveće napore kako bi potaknuo ANP-e/SK+-e koje osobno sponzorira da prisustvuju službenim Amwayevim sastancima i zbivanjima.

**5.3.11** Nije primjenjivo.

**5.3.12** Sponzor treba obrazložiti dužnosti i odgovornosti ANP-a/SK+-a u kao što su navedene u ANP/SK+ ugovoru, uključujući Amwayeva pravila poslovanja i podučiti ANP-a/SK+-a kako voditi distributersku djelatnost u skladu s ANP/SK+ ugovorom, Amwayevim pravilima poslovanja, dodatno uz Amwayev priručnik i drugu službenu Amwayevu literaturu.

**5.4. ANP-i na razini Platine:** Za postizanje i zadržavanje naziva i privilegija Platine ili više razine, ANP se na početku mora kvalificirati i zatim rekvalificirati unutar svakog kvalifikacijskog perioda (od 1. rujna do 31. kolovoza). Uvjeti za kvalifikaciju i rekvalifikaciju su navedeni u Amwayevom vodiču s poslovnim informacijama.

**5.4.1** Obaveze: Sljedeće obaveze su uključene u obaveze i dužnosti ANP Platine ili više:

5.4.1.1 Nije primjenjivo.

5.4.1.2 Nije primjenjivo.

5.4.1.3 da ovisno o odobrenjima ili ograničenjima određenim od strane Amwaya vezano uz DPM obavi ili omogućiti pristup periodičnim prodajnim sastancima u svrhu obuke i motivacije ANP-a/SK+-a koji se nalaze u njegovoj ili njezinoj poslovnoj skupini i redovito održava kontakt putem e-maila ili telefona sa svim ANP-ima/SK+-ima u svojoj poslovnoj skupini;

5.4.1.4 da pruža podršku i pridržava se Načela poslovanja te obučava i osigurava da drugi ANP-i/SK+-i u njegovoj ili njezinoj poslovnoj skupini čine isto;

5.4.1.5 da štiti sponzorska prava svakog ANP-a/SK+-a u njegovoj ili njezinoj poslovnoj skupini;

5.4.1.6 da potiče ispravno popunjavanje Amwayeve prijave/ugovora (ANP/SK+ ugovora); i

5.4.1.7 da osigura obuku za ANP-e iz poslovne skupine donje linije od njega ili nje vezano uz Jamstva zadovoljstva za proizvode i usluge koje se prodaju krajnjim strankama kao što je navedeno u Amwayevom priručniku i u pravilu 4.7.

## POGLAVLJE 6. - ODRŽAVANJE LINIJA SPONZORSTVA

**6.1 Zaštita linije sponzorstva:** Prodaja ANP-ovog udjela u Amwayevom poslu, prijenos Amwayevog posla, udruživanje dva Amwayeva posla ili odvajanje ili dijeljenje Amwayevog posla zahtijevaju prethodno odobrenje Amwaya, pri čemu odobrenje ovisi isključivo o Amwayevoj procjeni.

**6.1.1** Prijenos ANP-a/SK+-a (bez skupine ili zajedno sa svojom skupinom) u biti znači prijenos sponzorstva tog Amwayevog posla s jednog ANP-a/SK+-a na drugog.

**6.1.2** Kada se Amwayev posao proda, taj Amwayev posao će ostati u istoj liniji sponzorstva; on se ne prenosi u liniju sponzorstva kupca.

**6.1.3** Prijenos se ne može iskoristiti za strateško restrukturiranje ANP-ove/SK+-ove Poslovne skupine.

**6.2 Pojedinačni prijenosi:** Pojedinačni prijenos uključuje prijenos ANP-a/SK+-a bez ikoga iz njihove poslovne skupine. Bez ograničavanja na bilo koji način Amwayevih ovlasti i slobodne procjene navedenih u pravilu 6.1:

**6.2.1** ANP (uključujući Platinu ili više razine)/SK+ koji želi promijeniti sponzora mora Amwayu podnijeti odgovarajući pisani zahtjev te priložiti (1) razrješnicu u pisanom obliku svih ANP-a/SK+-a u njegovoj ili njezinoj liniji sponzorstva sve do i uključujući prvu kvalificiranu Platinu ili višu razinu i (2) pisanu suglasnost novog Sponzora i nove Platine ili više razine. Pristanak u pisanom obliku od novog Sponzora i Platine ili više razine potvrđuje da će preuzeti sve odgovornosti ANP-a/SK+-a koji prelazi.

**6.2.2** Amway će jednako tako uspostaviti kontakte sa svim međunarodnim sponzorima i s primateljima međunarodne nagrade za vodstvo i dati im 30 dana na raspolaganju za primjedbe.

**6.3 Grupni prijenosi:** Grupni prijenos uključuje prelaz ANP-a/SK+-a sa svim ili nekim pripadnicima njegove ili njezine poslovne skupine. Bez ograničavanja na bilo koji način Amwayevih ovlasti i slobodne procjene navedenih u pravilu 6.1:

**6.3.1** ANP/SK+ koji se želi prebaciti drugom sponzoru sa čitavom ili dijelom njegove ili njezine poslovne skupine mora Amwayu predati odgovarajući zahtjev u pisanom obliku, uz koji će priložiti pisanu suglasnost

svih ANP-a/SK+-a iz njegove ili njezine linije sponzorstva sve do i uključujući prvog ANP-a koji se kvalificirao na razini Platine ili višoj razini i svih kvalificiranih Platina iznad uključujući prvog ANP-a koji se kvalificirao na razini Smaragda.

6.3.1.1 Ako je prva ANP Platina gornje linije ujedno i kvalificirani Smaragd ili viša razina, potreban je pristanak u pisanom obliku i od prvog sljedećeg kvalificiranog ANP-a gornje linije na razini Platine ili više razine.

6.3.1.2 Amway će zatim obavijestiti prvog kvalificiranog Dijamanta gornje linije i dati mu 15 dana vremena za primjedbe.

**6.3.2** Zahtjev za prijenos mora sadržavati pisane pristanke svih onih ANP-a/SK+-a, uključujući i one pod međunarodnim sponzorstvom, koji žele slijediti svog sponzora, a jednako tako i pisano odobrenje potpisano od novog Sponzora i Platine ili više razine u liniji sponzorstva kojem se podnositelj zahtjeva želi prebaciti.

6.3.2.1 Amway će također kontaktirati sve međunarodne sponzore i primatelje međunarodne nagrade za vodstvo, na koje bi prijenos mogao utjecati, i dati im 30 dana na raspolaganju za primjedbe.

**6.3.3** ANP koji je trenutno priznat od strane Amwaya kao Voditelj skupine (npr. Srebrni ANP, Zlatni ANP, Platina ili Rubin itd.) ne može prijeći zajedno sa svojom Osobnom skupinom u skladu s ovim pravilom.

6.3.3.1 Bivši ANP Voditelj skupine može prijeći zajedno sa svojom Osobnom skupinom ako je proteklo više od (2) dvije pune godine od zadnjeg mjeseca u kojem je ANP priznat kao takav, pod uvjetom poštivanja gore navedenih postupaka.

**6.4 Neaktivnost u trajanju od šest mjeseci:** ANP/SK+ koji želi PREKINUTI (otkazivanjem ili neobnavljanjem) svoju distributersku djelatnost pod trenutnim sponzorom, i koji je zatim neaktivan u periodu od šest uzastopnih mjeseci ili više, nakon toga nema više status ovlaštenog ANP-a/SK+-a i može nakon isteka navedenog razdoblja neaktivnosti ponovno biti sponzoriran kao novi ANP/SK+ pod novim Sponzorom. Razdoblje neaktivnosti započinje od dana na koji Amway zaprimi obavijest o otkazu. Amway ANP-a/SK+-u i njegovom ili njezinom bivšem Sponzoru i Platini šalje potvrdu primitka i time prima na

znanje početak razdoblja neaktivnosti. Za osobu koja nije obnovila ANP/SK+ ugovor i nije uručila obavijest o otkazu smatrat će se da je predala otkazivanje na datum isteka njegove ili njezine distributerske djelatnosti i mora ostati neaktivan šest mjeseci od tog datuma. U skladu s ovim pravilom, podnositelji prijave ne mogu zatražiti da postanu partneri u već postojećoj distributerskoj djelatnosti u drugoj liniji sponzorstva.

**6.4.1** U svrhu sponzoriranja ANP-a/SK+-a u skladu s ovim pravilom podnositelj prijave mora ispuniti novi ANP/SK+ ugovor koji može dobiti kod Amwaya. Nakon što Amway zaprimi ANP/SK+ ugovor o tome obavještava prvobitnog ANP-a na razini Platine ili više razine koji ima pravo u roku od 15 dana podnijeti žalbu na izjavu o neaktivnosti. Ako se zaprimi dokaz o aktivnosti u periodu od šest mjeseci, Amway neće prihvatiti sponzorstvo pod novim Sponzorom. Pravo ANP-a da se protivi sponzorstvu bivšeg ANP-a/SK+-a, kojeg sada sponzorira drugi sponzor, prestaje vrijediti dvije godine od datuma na koji je Amway prihvatio prijavu pod novim sponzorom.

**6.4.2 Definicija neaktivnosti:** U smislu ovog pravila neaktivnost znači da za vrijeme razdoblja neaktivnosti ANP/SK+ mora biti u potpunosti neaktivan, odnosno ANP/SK+:

6.4.2.1 ne smije kao ANP/SK+ kupovati proizvode ili usluge od Amwaya za poslovne potrebe (iako to može učiniti kao stranka za osobnu uporabu)

6.4.2.2 ne smije prodavati Amwayeve proizvode ili usluge, iznimka je pravilo otkupa, niti smije sudjelovati u fazama prodaje/kupnje proizvoda (npr. Preuzimanje narudžbi, isporuka proizvoda, primanje uplata);

6.4.2.3 ne smije predstavljati Amwayev Plan prodaje i trgovanja potencijalnim članovima;

6.4.2.4 nema namjeru da obnovi ili produži distributersku djelatnost;

6.4.2.5 ne smije sudjelovati ni na kakvim susretima za uključivanje novih ANP-a/SK+-a, obuci ili na sastancima za motivaciju, što ih vodi bilo koji Amwayev ANP/SK+ ili društvo Amway; i

6.4.2.6 ne smije primati isplatu Bonusa, kao što su tekuće Bonusi ili normalni mjesečni Bonusi.

6.4.2.7 U svrhu ovog pravila sljedeće neće predstavljati aktivnost te neće utjecati na istek šestomjesečnog razdoblja neaktivnosti sve dok je bivši ANP/SK+ u drugim aspektima neaktivan:

6.4.2.7.1 Davanje i/ili slanje pisanog zahtjeva za prelazak;

6.4.2.7.2 Ispunjavanje zahtjeva za pregled Amwayeve odluke od strane EDAC-ove komisije za reviziju ili Međunarodne komisije za reviziju; ili

6.4.2.7.3 Slanje upita Amwayu obzirom na status njegove/njzine distributerske djelatnosti.

6.4.2.8 Tijekom perioda neaktivnosti bivši ANP/SK+ ne smije sudjelovati u nikakvim aktivnostima pod drugim članstvom, u ime svojih roditelja, braće ili sestara ili drugih osoba jer će se u suprotnom smatrati "aktivnim" u skladu s ovim pravilom.

6.4.2.9 Nije primjenjivo.

6.4.2.10 Ako bilo muž ili žena ima status ANP-a/SK+-a, oboje moraju ispuniti zahtjeve šestomjesečnog perioda neaktivnosti prije nego što jedan od njih ili oboje budu mogli ponovo biti sponzorirani kao ANP-i/SK+-i.

6.4.2.11 Ako ANP/SK+ koji mijenja sponzore prema ovom pravilu također ima i međunarodno sponzorirane ANP-e/SK+-e, isti će biti ukinuti nakon što počne šestomjesečni period neaktivnosti i Amway to pismeno potvrdi.

6.4.2.12 Ako ANP/SK+ koji mijenja sponzore prema ovom pravilu također posjeduje Amwayeve poslove na drugim tržištima, tada mora odabrati jedan od tih poslova za međunarodnog sponzora njegove distributerske djelatnosti prilikom popunjavanja novog ANP/SK+ ugovora. Ako ANP/SK+ koji mijenja sponzore ima međunarodno sponzoriranog ANP-a/SK+-a, isti će biti ukinuti nakon što počne šestomjesečni period neaktivnosti i Amway to pismeno potvrdi.

**6.4.3 Dvogodišnja neaktivnost:** ANP/SK+ koji prijeđe u drugu liniju ili koji nakon šestomjesečnog razdoblja neaktivnosti zatraži sponzorstvo pod drugim sponzorom u drugoj Liniji sponzorstva u skladu s ovim pravilom, ne smije biti sponzoriran od ANP- a/SK+-a koji je prije toga po razini sponzorstva bio iznad njega u originalnoj Liniji sponzorstva, sve do i

uključivo sa prvim ANP-om koji se kvalificirao za Platinu ili višu razinu, ili koji je bio ispod njega u bivšoj poslovnoj skupini iz donje linije uključujući i prvog ANP-a koji se kvalificirao za Platinu ili višu razinu, osim ako su protekle barem dvije godine od raskida distributerske djelatnosti tog ANP-a.

**6.4.4 ANP koji prijeđe ili onaj koji nakon šestomjesečnog razdoblja neaktivnosti bude sponzoriran pod sponzorom u drugoj Liniji sponzorstva u skladu s odredbama ovog pravila, nema pravo sponzorirati u svojoj novoj poslovnoj skupini bilo kojeg ANP-a koji je prije bio iznad njega u originalnoj Liniji sponzorstva sve do i uključujući prvog ANP-a koji se kvalificirao za Platinu ili višu razinu, ili koji je bio ispod njega u njegovoj bivšoj poslovnoj skupini iz donje linije sve do i uključujući prvog ANP-a koji se kvalificirao za Platinu ili višu razinu. Ipak ANP/SK+ koji je bio neaktivan dvije godine nakon otkazivanja, može biti sponzoriran od strane bilo kojeg sponzora, uključujući njegovog nekadašnjeg sponzora koji je mogao u međuvremenu završiti u drugoj liniji ili doći pod sponzorstvo drugog sponzora.**

**6.4.5 ANP-ov/SK+-ov neprekinuti posao u jednoj državi neće utjecati na njegove mogućnosti da se nakon šest mjeseci distributerske neaktivnosti ponovno prijavi u bilo kojoj državi u kojoj Amway posluje.**

**6.4.6 Ranije skrbnički sponzorirani ANP/SK+ može ponovno biti sponzoriran prema stavcima 6.4.1, 6.4.2, 6.4.3, i 6.4.4 te sljedećim uvjetima:**

6.4.6.1 U trenutku prijave, bivši ANP/SK+ mora izričito navesti da li ponovno želi biti međunarodno i skrbnički sponzoriran ili ne, i

6.4.6.2 Bivši ANP/SK+ ne može biti osobno sponzoriran od strane Sponzora koji je ranije bio iznad njega ili nje u njegovoj ili njezinoj izvornoj liniji skrbničkog sponzorstva sve do i uključujući prvog ANP-a koji se kvalificirao za Platinu ili višu razinu, ili ispod njega ili nje u njegovoj ili njezinoj izvornoj poslovnoj skupini prema dolje do i uključujući prvog ANP-a koji se kvalificirao za Platinu ili višu razinu, osim u slučaju da je prošlo dvije ili više godina od završetka njegove ili njezine distributerske djelatnosti.

**6.4.7 Korektivne mjere:** U slučaju kršenja bilo koje odredbe ovih Načela, Amway

može poduzeti korektivne mjere, koje mogu uključiti, ali se ne ograničavaju na, prekidanje distributerske djelatnosti ANP-a/SK+-a koji je prekršio odredbu te premještanje njegove ili njezine bivše poslovne skupine i/ili opsega posla koji je stvoren tijekom razdoblja u kojoj je prekršaj počinjen u odgovarajuću liniju sponzorstva.

#### 6.5 Nije primjenjivo.

**6.6 Prodaja distributerske djelatnosti:** ANP koji je vlasnik distributerske djelatnosti (bilo da je kvalificiran za Platinu ili višu razinu ili ne) može prodati svoju distributersku djelatnost samo drugom ovlaštenom ANP-u, kako je propisano ovim pravilom. Amway zahtjeva da se određeni uvjeti prodaje uključe u svaki prodajni ugovor. Takvi uvjeti i primjer prodajnog ugovora mogu se dobiti od Amwaya. Kako bi se sačuvala linija sponzorstva, ANP koji prodaje mora ponuditi svoju djelatnost prema dolje navedenom prioritetu, a ANP-i koji su zainteresirani za kupovinu distributerske djelatnosti moraju ispuniti sve uvjete definirane u ovim Načelima poslovanja. SK+ distributerska djelatnost ne može se prodati niti prenijeti na drugu fizičku ili pravnu osobu.

**6.6.1** Prvi mogućnost kupovine ima njegov ili njezin međunarodni sponzor, koji tijekom pregovora o prodaji distributerske djelatnosti zadržava pravo na stjecanje istog, ako prihvati cijenu i uvjete svake ponude u dobroj vjeri koju je prodavač primio i ocijenio prihvatljivom;

**6.6.2** Drugi mogućnost kupovine ima njegov ili njezin lokalni sponzor skrbnik, u slučaju da prva mogućnost nije iskorištena. U slučaju da ANP koji prodaje nema međunarodnog sponzora, lokalni sponzor zadržava tijekom pregovora o prodaji distributerske djelatnosti pravo na stjecanje istog, ako prihvati cijenu i uvjete svake ponude u dobroj vjeri koju je prodavač primio i ocijenio prihvatljivom;

**6.6.3** Treća je mogućnost izvediva ako gore navedene prva i druga mogućnost nisu iskorištene te se odnosi na bilo koje prodavačeve osobno sponzorirane ANP-e;

**6.6.4** Četvrta mogućnost, koja je izvediva u slučaju da gore navedene prva, druga i treća mogućnost nisu iskorištene, pripada ANP-ima koji su se kvalificirali za Platinu ili višu razinu prema gore ili dolje u liniji sponzorstva sve do

sljedećeg kvalificiranog Dijamanta;

**6.6.5** Posljednja mogućnost, koja je izvediva ako gore navedene prva, druga, treća i četvrta mogućnost nisu iskorištene, pripada bilo kojem ANP-u dobre reputacije iz bilo koje linije sponzorstva.

**6.6.6** Svi ANP-i koji kupuju moraju imati dobru reputaciju, kao što to nalaže Amway. Prije njezinog završetka, cjelokupna prodaja mora biti preispitana i odobrena od strane Amwaya. Amway pridržava pravo na odobravanje prodaje prema vlastitoj procjeni. Promjene u vlasništvu neće se primjenjivati sve dok Amway ne primi i ne odobri prodajni ugovor.

**6.6.7** Ukoliko ANP želi prodati svoju distributersku djelatnost prema uvjetima koji se razlikuju od onih iz prve ponude, posao mora još jednom biti ponuđen na prodaju prema izmijenjenim uvjetima u skladu s redom prioriteta navedenim gore.

**6.6.8** Svi ANP-i koji kupuju moraju zadovoljiti sljedeće kriterije, kao što je utvrđeno od strane Amwaya. Nezadovoljavanje sljedećih kriterija bit će protumačeno kao da je ponuda za kupovinu opozvana ili mogućnost za kupnju nije iskorištena:

6.6.8.1 Mora imati dovoljno poslovnog znanja te biti u mogućnosti pokazati potpuno i točno razumijevanje Amwayevog Plana prodaje i trgovanja i Amwayeve poslovne prilike;

6.6.8.2 U potpunosti i točno razumije Načela poslovanja i pokazuje volju za pridržavanjem tih načela;

6.6.8.3 Posjeduje odgovarajuće sposobnosti za vođenje prodavačeve distributerske djelatnosti i pružanje odgovarajuće obuke i potpore;

6.6.8.4 Razumije relevantne tržišne čimbenike koji mogu utjecati na rad prodavačeve distributerske djelatnosti;

6.6.8.5 Trenutno nije uključen u spor niti je u sukobu koji bi mogao utjecati na njegovu/njezinu sposobnost vođenja djelatnosti prodavača.

**6.7 Udruživanja i povezivanja distributerskih djelatnosti:** Udruživanje ili povezivanje dvije ili više postojećih djelatnosti namjernim djelovanjem vlasnika, koje rezultira time da distributerske djelatnosti koje se udružuju dobiju bilo koju razinu postignuća, neće biti dozvoljeno.

**6.7.1** Bit će dopuštena samo ona udruživanja

<sup>1</sup> "Neizravno" uključuje promoviranje, prodaju, kupnju i korištenje DPM-a od strane pravne osobe, udruge ili druge pridružene osobe ili agenta koje ANP kontrolira ili promoviranje, prodaju, kupnju i korištenje DPM-a u vezi s drugom, pridruženim društvom ili grupom ili sastankom ANP-a u kojima neki ANP sudjeluje, od kojih ANP ostvaruje dobit ili koje ANP može kontrolirati.

ili povezivanja koja su rezultat nepodnošenja Obrasca namjere za produživanjem, raskida, uručivanja otkazivanja, smrti (bez naznake o nasljedniku), ili nekog nenamjernog događaja ili uzroka koji nije pod kontrolom nijednog vlasnika. Međutim, uvjet je da posao koji se udružuje ima manje od dvije (2) kvalificirane noge. Dopustivo udruživanje i povezivanje ne smije se provesti sve dok Amway iste nije preispitao i odobrio.

**6.7.2** Amway ni u kojem slučaju neće odobriti udruživanje koje će dovesti do toga da ANP dobije višu razinu nagrađivanja.

**6.8 Pravilo jednog Amwayevog posla:** ANP može posjedovati, imati udjela u, biti potpisnik ili biti naveden kao ovlaštena osoba na samo jednom ANP ugovoru u samo jednoj distributerskoj djelatnosti, osim kako je navedeno u pravilima 6.8.1 - 6.8.4 Načela poslovanja. ANP može imati udio u više od jedne distributerske djelatnosti samo u sljedećim okolnostima:

**6.8.1** Kada dva ANP-a stupe u brak, a jedan ili oba su postigli status Platine ili višu razinu prije stupanja u brak, u skladu s pravilom 3.2.2;

**6.8.2** Kada postojeća distributerska djelatnost kupi drugu distributersku djelatnost u skladu s pravilom 6.6

**6.8.3** Kada ANP (prenositelj), kakobipojednostavio prijenos svoje distributerske djelatnosti u slučaju svoje smrti, zatraži da ime drugog postojećeg ANP-a bude dodano njegovoj ili njezinoj distributerskoj djelatnosti. Ime prenositelja mora se i dalje nalaziti na distributerskoj djelatnosti sve do njegove ili njezine smrti, a Amwayu se mora dostaviti popratna dokumentacija vezana uz planiranje ostavine;

**6.8.4** Kada postojeći ANP naslijedi cijelu ili dio distributerske djelatnosti.

**6.8.5** U slučaju da ANP posjeduje ili ima udio u dvije ili više distributerske djelatnosti u skladu s ovim pravilom, može voditi te djelatnosti zajedno pod jednim pravnim okriljem, ali Amway će nastaviti poslovati s tim distributerskim djelatnostima kao s odvojenim djelatnostima te će ih priznati samo kao odvojene i pojedinačne kada su u pitanju nagrade i bonusi.

**6.9** ANP/SK+ ne može imati udjela u više od jedne distributerske djelatnosti osim u slučajevima navedenim pod 6.8

## **6.10 Razvod, rastava ili druga vrsta raskida:**

Kada je naloženo da se posao razdvoji ili podijeli kao rezultat razvoda, likvidacije korporacije ili partnerstva (gdje je primjenjivo), razdvajanje ili podjela moraju se izvršiti na takav način da to ne utječe na negativan način na udjele i/ili prihod od distributerske djelatnosti u liniji sponzorstva. Za vrijeme procesa podjele ili razdvajanja, niti jedna strana neće bez Amwayevog izričitog pismenog pristanka voditi ili razviti samostalno ili zajednički drugi Amway posao.

**6.10.1 Razvod:** U slučaju razvoda bračnog para, od kojih je jedan supružnik potpisnik ANP ugovora, Amway će i dalje priznavati potpisnika ANP ugovora kao ANP-a te će isplaćivati bonuse i nagrade samo tom ANP-u. Amway će nastaviti tretirati distributersku djelatnost kao jednu cjelinu, a prema ovom ugovoru, osobe koje su ranije bile u braku još uvijek obvezuju stavci 3.2, 3.17, 3.18, i 4.14.4 kada je riječ o rješavanju bračnih pitanja. Svi dogovori između razvedenih supružnika po pitanju prihoda od bilo kojeg Amwayevog posla jednog od supružnika, moraju biti riješeni od strane supružnika koji se razvode. Bez izričitog Amwayevog pismenog pristanka, neće biti dogovora o dijeljenju prihoda ili nagrada i priznanja između razvedenih supružnika.

**6.10.2 Prestanak vođenja distributerske djelatnosti kao pravne osobe:** Bez Amwayevog izričitog pismenog pristanka za suprotno, prije raskida pravne osobe koja je potpisnik ANP ugovora, ANP ugovor može se prenijeti ovlaštenom predstavniku pravne osobe koji je potpisao ANP ugovor u ime kompanije, ili se distributerska djelatnost može prodati u skladu s pravilom 6.6 Načela poslovanja. Ukoliko ne dođe do prenošenja ANP ugovora ovlaštenom predstavniku ili ukoliko se distributerska djelatnost ne proda u skladu s pravilom 6.6 Načela poslovanja, doći će do nepriznavanja distributerske djelatnosti u skladu s pravilom 15 Načela poslovanja.

**6.11 Uređivanje distributerske djelatnosti:** Ukoliko ANP raskine svoj ANP ugovor, ili ne zatraži produljenje istog u određenom vremenskom roku, ili ANP umre bez određivanja nasljednika koji bi bili voljni i sposobni preuzeti

odgovornost za distributersku djelatnost, Amway će, prema vlastitoj procjeni, urediti distributersku djelatnost u skladu s pravilom 15 Načela poslovanja.

## **POGLAVLJE 7. - DODATNI POSLOVNI MATERIJALI (DPM) KOJE NE PROIZVODI AMWAY**

Iako Amway ne zahtijeva od nikoga da kupi DPM, ANP-i mogu sami donijeti odluku da ti materijali mogu biti vrlo korisni u izgradnji profitabilnog posla i u ostvarivanju zadanih ciljeva. Dodatni poslovni materijali su u potpunosti neobavezni i ANP-i koji odluče da će promovirati, koristiti, prodavati ili distribuirati takve materijale, moraju naglasiti da je kupnja tih materijala potpuno dobrovoljna. Promocija, prodaja, kupnja i korištenje DPM-a od strane ANP-a ugovorno su dopušteni samo u skladu s Amwayevim Načelima poslovanja, Pravilnikom za kontrolu DPM-a u Europi, Europskim standardima za kontrolu DPM-a, Amwayevim pravilima poslovanja i drugim kontrolama kvalitete koje Amway može povremeno propisati. ANP-i neće izravno ili neizravno<sup>1</sup> proizvoditi, prodavati ili distribuirati nikakve DPM u vezi s imenom i žigovima Amwaya, Linijom sponzorstva ili ANP-om ili potencijalnim ANP-ima, ovisno o slučaju, ukoliko Amway ne odobri takav DPM. Bilo kakvo odobrenje od strane Amwaya za korištenje, promoviranje ili prodaju DPM-a će predstavljati ograničenu, neekskluzivnu, neprenosivu licencu za korištenje korporativnog intelektualnog vlasništva Amwaya i/ili promoviranje DPM-a u vezi s imenom i žigovima Amwaya, Linijom sponzorstva ili ANP-om ili budućim ANP-om, ovisno o slučaju. Ukoliko ne bude pismeno izričito određeno drugačije, svako takvo odobrenje i licenca će važiti samo u državi u kojoj je pridruženo društvo koje odobrava DPM smješteno i posluje. Kao uvjet za bilo kakvo odobrenje Amway može od ANP-a zatražiti da potpiše pismenu izjavu o podržavanju davanja licence i primjeni Amwayeve kontrole kvalitete te može uvjetovati, mijenjati, odbiti ili povući dodjelu licence u potpunosti prema vlastitom nahođenju.

DPM se ne smije prodati osobi koja nije ANP niti se kupnja DPM-a smije postaviti kao uvjet za imenovanje ANP-om.

Amway ne potvrđuje navode iz bilo kojih DPM-a. Amway ih pregledava samo zato da bi utvrdio

odgovaraju li Načelima poslovanja, Standardima za kontrolu, poslovnoj praksi i Amwayevim pravilima poslovanja, uključujući postupke kontrole kvalitete ("Kontrola kvalitete"). ANP-i su odgovorni za svoje postupanje u skladu sa zakonima koji se odnose na sadržaj, izradu, distribuiranje, prodaju ili korištenje DPM-a.

U slučaju da ANP ne slijedi prethodno navedene postupke i druge uključene dokumente vezane uz prodaju, promociju, ostvarivanje dobiti ili korištenje DPM-a, ili ako Amway ne odobri prodaju, promociju, korištenje ili ostvarivanje dobiti od DPM-a od strane ANP-a, Amway smije raskinuti ili odbiti obnavljanje ANP ugovora sa tim ANP-om, kao i opozvati dozvolu odobrenu tim putem, i/ili poduzeti neke druge aktivnosti koje nisu raskidanje ugovora ili neobnavljanje ANP ugovora, a koje Amway smatra prikladnim u skladu s vlastitom odlukom, a koje su u skladu s Načelima poslovanja, Amwayevim pravilima poslovanja i ANP ugovorom u skladu s primjenjivim zakonom.

**7.1 Pregled i odobrenje DPM-a:** Sljedeći DPM mora biti pregledan i izričito odobren od strane Amwaya prije promoviranja, uporabe, prodaje ili distribucije od strane ANP-a izravno ili neizravno u vezi s imenom i žigovima Amwaya, Linijom sponzorstva ili ANP-om ili budućim ANP-om.

**7.1.1 Materijali za potencijalne ANP-e:** Sav DPM namijenjen za uporabu s potencijalnim ANP-ima. Potencijalni ANP-i nisu ANP-i.

**7.1.2 Materijali vezani uz plan ili zaradu:** DPM koji sadrži prezentaciju, objašnjenje ili ilustraciju Amwayevog Plana prodaje i trgovanja, kao i nagrade dostupne putem Amwayevog posla. To uključuje i materijale za edukaciju ANP-a.

**7.1.3 Materijali o proizvodima:** Sav DPM koji sadrži informacije ili tvrdnje o Amwayevim proizvodima i uslugama ili proizvodima i uslugama bilo koje treće strane, ili druga vrsta DPM-a čija je namjena primjena u kombinaciji s promocijom ili prodajom Amwayevih proizvoda i usluga. To bi uključivalo sve informacije koje su doslovno uzete iz materijala koje je proizveo Amway, uključujući web-stranice.

**7.1.4** Sav DPM koji koristi intelektualno vlasništvo Amwaya ili treće strane, uključujući, na primjer, Amwayevo trgovačko ime, trgovačke marke ili logotipe. Ovlaštenje za uporabu Amwayevog intelektualnog vlasništva mora

biti u pisanom obliku te mora predstavljati ograničenu, neekskluzivnu, neprenosivu licencu za uporabu intelektualnog vlasništva koje se prema Amwayevoj odluci može opozvati u bilo koje vrijeme.

**7.1.5 ANP** koji izravno ili neizravno ostvaruje dobit, promovira, koristi, prodaje ili distribuira DPM u vezi s Amwayevim imenom ili žigovima, Linijom sponzorstva ili ANP-om ili potencijalnim ANP-om mora osigurati jasno stavljanje sljedećeg natpisa na DPM (na mjestu i veličine koje Amway može konkretno naložiti): "Sadržaj pregledan", nakon kojeg dolazi jedinstveni identifikacijski broj pregleda sadržaja kojeg osigurava Amway. Materijali predloženi u poglavlju 7.1.2, a koji su također namijenjeni za uporabu samo od strane ANP-a (ne od strane potencijalnih ANP-a), moraju sadržavati natpis "Sadržaj pregledan", jedinstveni identifikacijski broj te sljedeći dodatni natpis "Samo za ANP-e - ne smije se upotrebljavati s potencijalnim ANP-ima."

**7.1.6 Amwayevo** ovlaštenje DPM-a bit će uvjetovano sukladnošću s Amwayevim Načelima poslovanja, Pravilnikom za kontrolu DPM-a u Europi, Europskim standardima za kontrolu DPM-a, Amwayevim pravilima poslovanja i drugim kontrolama kvalitete koje Amway može povremeno propisati.

**7.1.7 ANP-i** su odgovorni za zakonitost sadržaja i promocije DPM-a koji prodaju, koriste ili promoviraju ili od kojeg profitiraju.

**7.2 Samo ANP-i:** ANP-i smiju proizvesti DPM koji sadrži općenite teme tipa "kako učiniti nešto", no ti materijali moraju nositi natpis "Samo za postojeće ANP-e - ne smije se upotrebljavati s potencijalnim ANP-ima." Osim u mjeri u kojoj taj DPM samo za ANP-e ima sadržaj koji zahtijeva prethodni pregled u skladu s Pravilom 7.1. ili kao što dalje predviđa Pravilo 7.2.2, DPM samo za ANP-e koji je inače sukladan s Amwayevim Načelima poslovanja, Pravilnikom za kontrolu DPM-a u Europi, Europskim standardima za kontrolu DPM-a, Amwayevim pravilima poslovanja i drugim kontrolama kvalitete koje Amway može povremeno propisati ne zahtijeva prethodni pregled od strane Amwaya te je ovlašten za korištenje, promoviranje i prodaju od strane ANP-a u skladu s tim standardima za kontrolu, osim ako Amway ne odredi drugačije. Amway može uvjetovati, mijenjati, odbiti ili povući

licencu u skladu s takvim ovlaštenjem u bilo kojem trenutku za bilo kojeg ANP-a ili DPM, u potpunosti prema vlastitom nahođenju.

**7.2.1 ANP-i** koji ostvaruju dobit od, koriste, prodaju ili distribuira DPM, uključujući seminare i događanja, ne smiju predlagati ili implicirati da je uporaba takvih materijala jamstvo uspjeha. Sav DPM mora sadržavati sljedeći odlomak ili sadržajno slični odlomak, i to u formatu i na mjestu koje Amway odredi. "Nitko vam ne može jamčiti da će vam ove tehnike i pristupi omogućiti uspjeh. Nadamo se da će vam ove ideje pomoći u razvoju jakog i unosnog posla. Ovi su materijali izdani samostalno od Amwaya." Gornji se tekst mora nalaziti na svim ulaznicama za seminare i događanja.

**7.3 Davanje na uvid popisa DPM-a:** ANP mora na zahtjev Amwaya dati na uvid popis svih dodatnih poslovnih materijala od kojih namjerava ostvarivati dobit, koje namjerava promovirati, koristiti, prodavati ili distribuirati u vezi s imenom i žigovima Amwaya, Linijom sponzorstva ili ANP-om ili potencijalnim ANP-ima. Amway će u zahtjevu specificirati koje informacije moraju biti osigurane tom prilikom.

**7.4 Dodatna provjera:** Na zahtjev Amway može tražiti na uvid dodatni poslovni materijal bilo koje vrste radi provjere i autorizacije. Kao rezultat takvog pregleda Amway može tražiti da se takav DPM promijeni i/ili poduzeti druge prikladne mjere (mjeru).

**7.5 Račun:** ANP koji prodaje DPM mora ANP-u koji je kupio materijale dati račun na kome je navedena količina prodanih materijala i cijena koja je za njih plaćena (s PDV-om).

**7.6 Pravilnik o refundiranju/povratu DPM-a za krajnje stranke:** ANP-i koji odluče prodavati DPM obvezni su krajnjim strankama jasno odrediti svoje uvjete vezane uz pravilnik o refundiranju prije same prodaje. ANP-i koji se odluče prodavati DPM te imaju zalihe koje nisu samo za osobnu uporabu, moraju se podvrgnuti pravilniku o povratu koji dogovaraju s pojedincem od koga su kupili DPM. Amwayevo jamstvo zadovoljstva i pravila otkupa NE ODOSE SE na DPM. Amway će poštivati Jamstvo zadovoljstva što se tiče DPM-a koje je proizveo Amway.

Pravilnik o refundiranju krajnjim strankama je u skladu s primjenjivim zakonom i u svakom slučaju vrijedi za sljedeće:

**7.6.1** Za DPM, osim ulaznica, mora postojati mogućnost refundiranja prema trgovački prikladnim uvjetima u trajanju od 180 dana nakon prodaje DPM-a.

**7.6.2** Ulaznice kupljenje za određena događanja moraju se moći refundirati u bilo koje vrijeme prije događanja.

**7.6.3** Ulaznice za događanja koja su se već održala moći će biti refundirana osobi koja je kupila ulaznicu, bila prisutna na događanju te nije bila zadovoljna s događanjem, i to barem 30 dana nakon događanja. Refundirana svota morala bi pokriti troškove sudjelovanja na sastanku, isključujući putne troškove (put, obrok, hotel).

**7.6.4** Osigurava proces rješavanja spornih pitanja i identifikacija odgovorne osobe za rješavanje povrata i refundiranih svota. Ukoliko se ne odredi takva osoba, tada će se za to smatrati odgovornima prodavatelj i kupčeva Platina (ili ANP Platina iz gornje linije). Kupac mora pružiti dokaz o kupnji za dobivanje povrata. Uvjeti pravilnika refundiranja moraju biti u skladu s primjenjivim zakonom.

**7.6.5 Pretplate:** Kupci pretplata imaju pravo na povrat novca za neiskorištene, pune mjesece pretplate.

**7.6.6 e-datoteke koje se mogu skinuti s Interneta:** Kupci koji su nezadovoljni s e-datotekama koje se mogu skinuti s Interneta imaju pravo na zamjensko skidanje datoteke jednake vrijednosti unutar 30 dana.

**7.6.7 Priopćavanje uvjeta:** ANP mora jasno priopćiti uvjete svakog pravilnika o refundiranju koji ANP prihvati u vezi s promoviranjem i prodajom DPM-a prije prodaje DPM-a kupcu.

**7.6.8 Kontrola pravilnika o refundiranju:** Na zahtjev Amwaya, ANP-i će podnijeti na kontrolu Amwayu sve pravilnike o refundiranju, zajedno s dokazima da je ANP uveo i dosljedno priopćava u podržava pravilnik o refundiranju u skladu s ovim Pravilom.

**7.7 Ograničavajući troškovi:** Svaki ANP koji se odluči na prodaju ili kupnju DPM-a mora se pobrinuti za to da količina i troškovi DPM-a budu prihvatljivi obzirom na opseg prodaje i dobit iz ANP-ove Amwayeve djelatnosti.

**7.8 Raspored sastanka i nazočnost korporativnih predstavnika:** Amway može u bilo koje vrijeme zatražiti kopiju rasporeda poslovnog sastanka Amwayevog ANP-a i predstavnik Amwaya može biti prisutan na bilo kojem sastanku.

**7.9 Bez snimanja/bilježaka:** ANP može snimati i raditi bilješke s prezentacija Amwayevih zaposlenika na događanjima ako to čini za osobnu uporabu. Bilješke/snimke napravljene s namjerom da se distribuiraju drugima moraju biti pregledane i ovlaštene.

**7.9.1** Izrada snimaka/bilježaka na događanjima koje organizira kompanija, a koje vode osobe koje nisu djelatnici korporacije: ANP može snimati/raditi bilješke prezentacija na sastancima koje sponzorira kompanija, a koje vode osobe koje nisu zaposlenici Amwaya, pod uvjetom da to rade za osobnu uporabu. Strogo je zabranjena reprodukcija snimaka/bilježaka s takvih sastanaka.

**7.9.2 Snimanje govornika na događanjima za ANP-e:** ANP-i mogu imati namjeru snimati prezentacije pojedinih govornika na događanjima radi reprodukcije snimke u budućoj distribuciji. Takva snimka mora biti pregledana i ovlaštena te možete spadati pod propise poglavlja 7.1, ovisno o namjeravanju svrsi i sadržaju.

**7.10 Velika događanja za ANP-e:** Sva velika događanja potpadaju pod Amwayevo ovlaštenje u skladu sa zahtjevima procesa autorizacije koji je definirala korporacija. Molimo vas da kontaktirate Amway radi određenih informacija o procesu autorizacije.

**7.11 Promoviranje i naknada za DPM:** ANP neće izravno ili neizravno promovirati, plaćati naknadu drugom ANP-u ili primati naknadu ili neku drugu korist u vezi s prodajom ili promoviranjem DPM-a koja nije u skladu s Amwayevim Načelima poslovanja, Pravilnikom za kontrolu DPM-a u Europi, Europskim standardima za kontrolu DPM-a, Amwayevim pravilima poslovanja i drugim kontrolama kvalitete koje Amway može povremeno propisati, ANP ne smije izravno ili neizravno sudjelovati u sustavu promocije, naknade ili plaćanja za DPM koji nije u skladu s primjenjivim pravom ili koji može naštetiti ili ugroziti ugledu ili vrijednom

goodwillu koji se povezuju s Amwayevim imenom ili intelektualnim vlasništvom. ANP koji se izravno ili neizravno bavi prodajom ili promoviranjem DPM-a ne smije izjavljivati ili navoditi na zaključak da je ta radnja dio Amwayevog posla (ili obratno) ili izjavljivati ili navoditi na zaključak da su prihod ili druge koristi dobivene od ovakve aktivnosti dobiveni putem Amwayevog posla ili Amwayevog Plana prodaje i trgovanja.

**7.12 Suradnja i potvrda:** Na Amwayev zahtjev ANP će podnijeti dokumente, izvješća, potvrde, DPM, pismene izjave ili druge informacije ili dokumentaciju za koju Amway odredi da je potrebna radi potvrđivanja pridržavanja ovih Pravila od strane ANP-a. ANP-i imaju stalnu obvezu poštenja i suradnje s Amwayem u vezi sa zahtjevima za informacijama o aktivnosti vezanoj uz DPM i pridržavanju ovih Pravila od strane ANP-a, uključujući pružanje Amwayu informacija o trgovcima koji nisu ANP-i, izdavačima, proizvođačima i distributerima s kojima ANP-i mogu surađivati u osiguravanju ili promoviranju DPM-a.

## **POGLAVLJE 8. - PREZENTACIJA AMWAYEVOG PLANA PRODAJE I TRGOVANJA**

**8.1 Ne smije se davati krivi dojam:** Kad pozove potencijalnog člana na prezentaciju Amwayevog Plana prodaje i trgovanja, ANP/SK+ ne smije izravno ili neizravno:

**8.1.1** Pružiti utisak da Amwayev Plan prodaje i trgovanja ima veze s prilikom za zaposlenje (u skladu s pravilima 4.12 i 4.23.1 gore u tekstu); ili

**8.1.2** Dati utisak da je to poziv na društveno događanje; ili

**8.1.3** Lažno prikazati poziv kao "istraživanje tržišta;" ili

**8.1.4** Predstavljati događaj kao "seminar o porezima;" kao što je navedeno u pravilu 8.3.9 ili

**8.1.5** Predstavljati Amwayevu poslovnu priliku kao poslovni odnos s osobom, poduzećem ili organizacijom koja nije sam Amway u skladu s pravilom 4.28.1 točka 9 gore u tekstu ; ili

**8.1.6** Izravno ili neizravno indicirati da su ti proizvodi samo jedna linija proizvoda koja se distribuira preko ili kao dio mešetarenja,

konsignacije ili posredničkog posla kojeg vodi osoba, poduzeće ili organizacija koja nije Amway; ili

**8.1.7** Izravno ili neizravno indicirati da su Amwayeva poslovna prilika, ANP-i/SK+-i ili proizvodi i usluge koje Amway prodaje dio nekog drugog posla osim Amwayeve poslovne prilike kao što je definirano u Načelima poslovanja i drugoj službenoj Amwayevoj literaturi; ili

**8.1.8** U pozivu propustiti navođenje prave prirode ove prezentacije te činjenice da se prezentacija odnosi na Amwayev Plan prodaje i trgovanja i Amwayevu poslovnu priliku; ili

**8.1.9** Na neki drugi način, izravno ili neizravno, krivo prezentirati Amwayevu poslovnu priliku i odnos ANP-a/SK+-a prema Amwayu kao i prirodu Amwayevog posla ili izostaviti informacije koje bi osoba koja je pozvana, prisustvuje ili na neki drugi način sudjeluje u prezentaciji ili događanju mogla očekivano trebati kako bi ispravno procijenila Amwayevu poslovnu priliku, Amwayeve proizvode i usluge.

**8.1.10** Ili na neki drugi način prekršiti pravilo 4.28 gore u tekstu.

**8.2 Prvi kontakt s potencijalnim članovima:** Smatra se kršenjem ANP/SK+ ugovora ako ANP/SK+ obmanjuje ili ne obavijesti potencijalnog člana o naravi ANP-ovih/SK+-ovih djelatnosti te stoga u prvom kontaktu s potencijalnim članovima, ANP/SK+ mora:

**8.2.1** Predstaviti se imenom; i

**8.2.2** Izjasniti se kao Amwayev ANP/SK+; i

**8.2.3** Odogovarajuće definirati Amway i odnos ANP-a/SK+-a s Amwayem; i

**8.2.4** Navesti svrhu kontaktiranja, naime prodaju Amwayevih proizvoda i usluga i/ili upoznavanje potencijalnog ANP/SK+-a s Amwayevom poslovnom prilikom; i

**8.2.5** Istinito i iskreno odgovoriti uz najveću transparentnost i otvorenost na sva pitanja koja potencijalni član postavi vezano uz Amwayevu poslovnu priliku, Amwayeve proizvode i usluge, ANP-a/SK+-a ili Amway.

**8.3 Smjernice o sponzorstvu:** U traženju sudjelovanja potencijalnog člana u Amwayevom Planu prodaje i poslovanja, ANP/SK+ sponzor mora poštivati pravilo 4.28 navedeno gore u tekstu, kao i slijedeće smjernice:

**8.3.1** Mora otkriti prosječnu dobit, zaradu i podatke o prodaji i postotke koje Amway povremeno objavljuje.

**8.3.2** Mora koristiti samo promotivne materijale koje je izdao i odobrio Amway. Amway odobrava uporabu privatno izrađenih DPM-a koji su Amwayu predani putem kvalificiranog člana EDC-a ili neke druge ovlaštene osobe poduzeća. Za više informacija o načinu predavanja materijala molimo vas kontaktirajte Odjel za odnose sa strankama.

**8.3.3** Nije primjenjivo.

**8.3.4** Nije primjenjivo.

**8.3.5** Može koristiti samo prikaze prihoda i/ili nagrada koji se temelje na vlastitim osobnim iskustvima, uz uvjet da istovremeno otkriju i prosječne brojčane podatke o dobiti, zaradi i prodaji koje Amway povremeno objavljuje.

**8.3.6** Može navesti slučajeve životnog stila npr. putovanja, automobile, domove uspješnih ANP-a/SK+-a i donacije u dobrotvorne svrhe, uz uvjet da su takve prednosti u stvarnosti stečene izgradnjom uspješne Amwayeve distributerske djelatnosti i dobiti od nje.

**8.3.7** Ne smije reći da se uspješna distributerska djelatnost može izgraditi u obliku "veleprodajnog kluba" u kojem se samo kupuju i prodaju proizvodi koji se prenose drugim ANP-ima/SK+-ima za osobnu uporabu.

**8.3.8** Ne smije reći da se od ANP-a ne zahtijeva daljnja prodaja proizvoda i prezentacija proizvoda.

**8.3.9** Ne smije promicati uživanje poreznih povlastica kao najbolji ili glavni razlog za postajanje ANP-om/SK+-om.

**8.3.10** Ne smije reći da je ovaj posao prilika za brzo bogaćenje gdje je lako postići uspjeh uz mali ili nikakav utrošak truda ili vremena.

**8.3.11** Ne smiju se koristiti nikakve metode komunikacije emitiranjem uključujući masovno slanje elektronske pošte, telemarketing, domaće ili međunarodno oglašavanje, radio, televiziju, faksiranje, računalne komunikacijske mreže uključujući Internet ili neko drugo sredstvo koje ne uključuje osobni kontakt kako bi se pridobile Stranke ili tražila prodaja proizvoda. Međutim, ANP-i/SK+-i smiju upotrebljavati digitalne medije ili održavati website za narudžbu proizvoda ili kako bi njihove stranke i Članovi mogli naručivati proizvode uz uvjet da takvi mediji ili

website zadovoljavaju zahtjeve postavljene u Inernet biltenu za potencijalne članove i prodaju proizvoda, te se u svemu ostalom podudara s Načelima poslovanja.

**8.3.12** Nije primjenjivo.

**8.3.13** ANP/SK+ ne smije pogrešno prikazati odnos između Amwaya i ostalih poduzeća povezanih s Amwayem.

**8.4 Nema ekskluzivnih područja:** ANP/SK+ ne smije prikazivati postojanje ekskluzivnih područja. Takav prikaz predstavlja kršenje ugovora s Amwayem.

**8.5 Kupnja nije obvezna:** ANP/SK+ ne smije zahtijevati od potencijalnog člana da kupi proizvode i/ili usluge osim Amwayevog Početnog i Upisnog kompleta. Takvo predstavljanje će se smatrati kršenjem ugovora s Amwayem.

## **POGLAVLJE 9. - UPORABA AMWAYEVOG ZAŠTITNOG NAZIVA, ŽIGA I AUTORSKIH MATERIJALA**

**9.1 Zloporaba i nezakonito prisvajanje:** ANP-i/SK+-i ne smiju zloupotrebljavati niti nezakonito prisvajati Amwayeve zaštitne znakove niti drugo intelektualno vlasništvo niti zaštićene podatke. Smatra se kršenjem ANP/SK+ ugovora ako ANP/SK+ upotrebljava žigove ili neko drugo intelektualno vlasništvo ili vlasničke podatke koje su vlasništvo Amwaya ili za koje on ima licencu, osim u skladu s primjenjivim uvjetima i postupcima određenim u ANP/SK+ ugovoru, uključujući Amwayeva pravila poslovanja.

**9.1.1** Svaki ANP/SK+ priznaje i suglasan je da je Amway nositelj licence za određene žigove, uključujući logotipove, uslužne žigove i drugo intelektualno vlasništvo i industrijsko vlasništvo, uključujući ime AMWAY i razne zaštitne znakove, zaštitne nazive i uslužne žigove upotrebljavane u vezi s Amwayevim proizvodima i uslugama i različiti dizajni etiketa.

**9.1.2** ANP/SK+ ne smije upotrebljavati, u svom Amway poslu ili nekom drugom poslu (uključujući ali ne samo poslovna vozila, ured, upis u telefonski imenik, prostorije i pišaći pribor) i/ili na ili vezano uz proizvode, ime AMWAY ili zaštitne znakove, uslužne žigove ili drugo intelektualno vlasništvo koje pripada

Awayu ili za koje on ima licencu bez prethodnog pismenog odobrenja Amwaya i podložno svim uvjetima koji se odnose na takvu uporabu osim ako nije drugačije određeno ovim Načelima poslovanja. Amway zadržava pravo povlačenja odobrenja u potpunosti po svom nahođenju.

9.2 Nije primjenjivo.

9.3 Nije primjenjivo.

9.4 Nije primjenjivo.

**9.5 Tiskani čekovi i poslovne posjetnice:** Ako ANP u potpunosti poštuje Načela poslovanja i sve ostale odredbe ANP ugovora te ako Amway nije odredio drugačije, ANP smije koristiti ime AMWAY (ali ne i logotip AMWAY™ ili bilo koji drugi žig, zaštitni naziv ili uslužni žig koji pripadaju Amwayu ili za koje je on nositelj licence) na svojim tiskanim čekovima i poslovnim posjetnicama uz uvjet da se ime upotrebljava na jedan od slijedećih načina bez ikakvih odstupanja:

(osobno ime)

Amwayev nositelj posla

ili

(osobno ime)

Amwayev nositelja posla za prodaju Amwayevih proizvoda i usluga

**9.6 Promotivna literatura, pisani pribor, premije, itd.:** ANP-i/SK+-i ne smiju proizvoditi ili nabavljati iz drugog izvora osim Amwaya predmete koji nose Amwayevo ime ili logotip ili bilo koji zaštitni znak, zaštitni naziv ili uslužni žig koji pripadaju Amwayu ili za koje on ima licencu.

**9.7 Oglašavanje ANP-a/SK+-a:** ANP-i/SK+-i koji žele upotrebljavati medije za oglašavanje moraju predati pisani prijedlog, zajedno s preslikom predloženog oglasa, Amwayu na odobrenje. Svako takvo odobrenje vrijedi jednu (1) godinu osim ako ga Amway ranije ne opozove. Prema i u skladu s točkama 4.3.2 i 8.3.11 gore u tekstu, ANP-i/SK+-i ne smiju ni pod kakvim okolnostima oglašavati ili reklamirati Amwayeve proizvode i usluge ili Amwayevu poslovnu priliku uporabom metoda masovne komunikacije poput radija, televizije, telefaksa, računalnih komunikacijskih mreža, uključujući Internet,

domaće ili međunarodno oglašavanje ili bilo koji drugi način reklame gdje nije prisutan osobni kontakt.

9.8 Nije primjenjivo.

9.9 Nije primjenjivo.

## **POGLAVLJE 10. - SMRT I NASLJEĐIVANJE**

**10.1 Smrt i nasljeđivanje:** Nakon smrti ANP-a/SK+-a, udio ANP-a/SK+-a u distributerskoj djelatnosti može se prenijeti na rodaka ili neku drugu određenu osobu koja podliježe Amwayevom prihvaćanju dodjele ANP/SK+ ugovora. Nakon smrti ANP-a/SK+-a, ako se ANP/SK+ ugovor ne dodijeli i ne preuzme od strane druge osobe kao što je predviđeno ovom točkom ili u Pravilu 6.6 i u skladu s primjenjivim Amwayevim postupcima, kao što je predviđeno u Pravilu 15 Načela poslovanja.

10.2 Nije primjenjivo.

## **POGLAVLJE 11. - KRŠENJE UGOVORA; POSTUPCI, SANKCIJE**

### **11.1 Postupci.**

**11.1.1 Istraga:** U slučaju da Amway smatra da je došlo do kršenja ANP/SK+ ugovora, da će do njega doći ili da postoji prijetnja od istoga, on može istražiti aktivnosti ANP-a/SK+-a na koje se to odnosi. Amway može poduzeti takvu istragu na vlastitu inicijativu ili ako to zatraži neki drugi ANP/SK+ koji je podnio pismenu pritužbu Amwayu kao što je predviđeno u pravilu 11.1.2 dolje u tekstu.

**11.1.2 Pritužbe ANP-a/SK+-a:** ANP/SK+ koji smatra da je neki drugi ANP/SK+ prekršio svoj ANP/SK+ ugovor kršenjem Amwayevih pravila poslovanja ili koji ima osobna saznanja o aktivnostima koje vode takvom navodnom kršenju, treba obavijestiti Amway pisanim putem o navodnom kršenju ugovora i o svim činjenicama koje su uz to vezane. Presliku te obavijesti moraju dostaviti ili ANP/SK+ ili Amway ANP-ovoj/SK+-ovoj Platini gornje linije.

11.1.2.1 Po primitku takve obavijesti Amway mora o pritužbi izvijestiti odgovarajuće ANP-e/SK+-e i zahtijevati hitan odgovor.

11.1.2.2 Ako pritužba i odgovor ne sadržavaju dovoljno činjenica na temelju kojih se može

<sup>2</sup> Amway zadržava pravo određivanja specifičnih uvjeta svake suspenzije za svaki individualni slučaj.

<sup>3</sup> Amway zadržava pravo određivanja specifičnih uvjeta za svaku suspenziju posebno.

donijeti odluka, Amway može zatražiti dodatne informacije od bilo koje strane.

11.1.2.3 Ako Amway bude smatrao da ima dovoljno informacija vezano uz činjenice i okolnosti relevantne za pritužbu, Amway će odlučiti je li došlo do kršenja Amwayevih pravila poslovanja ili drugog kršenja ANP/SK+ Ugovora te će poduzeti odgovarajuće mjere u skladu s pravilom 12 Načela poslovanja.

#### **11.1.3 Obavijest o poduzimanju mjera.**

11.1.3.1 Amway će ANP-u/SK+-u koji je prekršio pravila proslijediti pismo s odlukom, kao i sponzoru i ANP-u Platini prve gornje linije iznad sankcioniranog ANP-a/SK+-a. Pismo s odlukom treba detaljno navoditi pritužbu/e, opisati korektivne mjere koje treba poduzeti i, ako je primjenjivo, odrediti rok u kojem ih ANP/SK+ mora ispuniti.

##### **11.1.3.2 Svaka obavijest treba:**

11.1.3.2.1 biti poslana poštom, e-mailom, faksom ili preporučenim pismom ili na neki drugi način koji se može potvrditi i koji je zakonski dozvoljen na adresu ili faks koji Amway ima u bazi podataka ANP-a/SK+-a. ANP-ova/SK+-ova tvrdnja da nije primio obavijest neće odgoditi Amwayevo djelovanje; i

11.1.3.2.2 ako je primjenjivo, navesti odlomak(e) Načela poslovanja ili druge odredbe ANP/SK+ ugovora koje je ANP/SK+ povrijedio ili prekršio; i

11.1.3.2.3 navesti datum na koji će ta mjera stupiti na snagu; i

11.1.3.2.4 ako je primjenjivo, savjetovati ANP-a/SK+-a da ima mogućnost traženja preispitivanja Amwayeve odluke od strane Komisije za provjeru.

#### **11.1.4 Komisija za provjeru:**

11.1.4.1 Ako se ANP/SK+ ne slaže s mjerama koje je Amway poduzeo, tada može zahtijevati preispitivanje odluke od strane Međunarodne komisije za provjeru, koju sačinjava odgovarajuće osoblje i zaposlenici korporacije iz globalnog sjedišta Amway korporacije. U slučaju da postoji mogućnost traženja Komisije, prenijet će se obavijest o potrebnim postupcima.

**11.1.5 Odricanje prava na tužbu:** ANP/SK+ se odriče prava na tužbu protiv Amwaya koje proizlaze iz ili se odnose na mjere koje Amway poduzme u skladu s ANP/SK+ ugovorom i/ili ovim pravilom. ANP/SK+ s kojim se prekine

suradnja, koji ostane bez sponzorstva ili protiv kojeg se poduzmu neke druge mjere kao rezultat kršenja Načela poslovanja ili nekog drugog kršenja ANP/SK+ ugovora neće imati nikakve pritužbe protiv Amwaya koje proizlaze iz ili se odnose na prekid suradnje ili sponzorstva.

## **POGLAVLJE 12. - SANKCIJE**

**12.1 Kršenje ugovora:** U slučaju da Amway isključivo po svom nahodjenju odluči da je došlo do kršenja ANP/SK+ ugovora od strane ANP-a/SK+-a, Amway može poduzeti jednu od ili više sljedećih mjera:

**12.1.1** Raskinuti ANP/SK+ ugovor dostavljanjem pismene obavijesti o raskidu ugovora ANP-u/SK+-u na njegovu navedenu adresu ili nekim drugim odgovarajućim ili elektroničkim putem ili kako je odobreno zakonom; ili

**12.1.2** Zahtijevati od ANP- a/SK+-a da pohađa obuku koju organizira i vodi Amway; ili

**12.1.3** Zahtijevati od donje linije ANP-a/SK+-a da pohađaju obuku i/ili da se podvrgnu testiranju.

**12.1.4** Suspendirati<sup>2</sup> određena ovlaštenja iz ANP/SK+ ugovora, poput na primjer i ne isključivo, mogućnost ANP-a/SK+-a da sponzorira, mogućnost ANP-a da kupuje ili prodaje Amwayeve proizvode i usluge ili da provodi slične aktivnosti vezane uz Amwayev posao; ili

**12.1.5** Ukloniti ANP-a/SK+-a s dužnosti sponzora svih ANP-a/SK+-a donje linije, takozvano prekidanje sponzorstva, i/ili ograničiti ovlaštenje ANP-a/SK+-a da sponzorira druge; ili

**12.1.6** Zahtijevati povrat Amwayevog Bonusa/ Nagrade/Provizije; ili

**12.1.7** Oduzeti sve kvalifikacije i zahtijevati povrat svih predmeta koji svjedoče o takvoj kvalifikaciji (na primjer i ne isključivo, značke, potvrde, itd.); ili

**12.1.8** Zahtijevati pismeno priznanje kršenja propisa i obvezivanje da se u budućnosti više neće kršiti ANP/SK+ ugovor; ili

**12.1.9** Poduzeti sve mjere osim raskida ANP/SK+ ugovora u skladu sa zakonskim mjerama i prikladno prema Amwayevom mišljenju kako bi se riješilo/a određeno/a kršenje/a; ili

**12.1.10** Poduzeti afirmativne pravne mjere, podnijeti građansku tužbu ili kaznenu prijavu,

obavijestiti ili podnijeti tužbe ili izvješća nadležnim vlastima ili poduzeti slične mjere ili primijeniti neke druge pravne lijekove koji stoje na raspolaganju ili su dozvoljeni prema primjenjivom zakonu.

**12.2** Nije primjenjivo.

**12.3 Slučaj neodricanja prava:** Amwayevo nepoduzimanje mjera po saznanju o kršenju ili potencijalnom kršenju pravila neće predstavljati Amwayevo odricanje od prava na temelju takvog kršenja u budućnosti. ANP-ovo/SK+-ovo nepoduzimanje nikakvih mjera nakon saznanja o kršenju ANP/SK+ ugovora neće predstavljati odricanje od bilo kojih drugih prava ili pravnih lijekova koji se mogu primijeniti u skladu s odgovarajućim zakonom.

**12.4 Suspenzija<sup>3</sup>:** u slučaju bilo kakvog kršenja ANP/SK+ ugovora od strane ANP-a/SK+-a, Amway može poduzeti mjere za suspenziju nekih ili svih ANP-ovih/SK+-ovih privilegija prema ugovoru, uključujući ali ne ograničavajući se na:

**12.4.1** Zadržavanje isplata viših Bonusa/Nagrada/Provizija do konačnog rješenja predmeta; i/ili

**12.4.2** Oduzimanje dozvole za obavljanje sponzorske aktivnosti (sponzoriranje, sastanci za pridobivanje potencijalnih članova, obuka, kućne prezentacije, itd.); i/ili

**12.4.3** Privremeno zaustaviti pozive na obrazovne seminare koje sponzorira kompanija, putovanja i događanja; i/ili

**12.4.4** Provođenje sastanaka za preorijentaciju i prekvalifikaciju i naplatu troškova na račun ANP-a/SK+-a koji je napravio prekršaj; i/ili

**12.4.5** Zahtjev da ANP-i/SK+-i Amwayu dostave podatke o svojim prezentacijama Amwayevog Plana prodaje i trgovanja, i/ili

**12.4.6** Zahtjev za slanjem "Etičkog kodeksa" donjoj liniji ANP-a Platine i svim ANP-ima Platinama u organizaciji Smaragda ili Dijamanta.

**12.5** Predstavnik ANP-a/SK+-a: U slučaju suspenzije, Amway može pismenom obavijesti imenovati predstavnika ANP-a/SK+-a koji će obavljati posao ANP-a/SK+-a koji je prekršio pravila. Takvo imenovanje će biti na snazi dok Amway ne bude uvjeren da su okolnosti koje su rezultirale suspenzijom primjereno riješene.

**12.6 Radnje uslijed raskida suradnje:** Nakon prekida suradnje iz bilo kojeg razloga, ANP/SK+ je obavezan:

**12.6.1** Ako Amway to zatraži i isključivo prema nahodjenju Amwaya, vratiti sve Amwayeve proizvode i usluge koje posjeduje u skladu s pravilom otkupa 3.7.1 iz Načela poslovanja; i

**12.6.2** Prestati upotrebljavati sve žigove, zaštitne nazive, oznake, žigove ili drugo Amwayevo intelektualno vlasništvo i

**12.6.3** Prestati se predstavljati kao ANP/SK+; i

**12.6.4** Prestati obavljati djelatnosti ANP-a/SK+-a, kao što je navedeno, ali ne ograničeno na aktivnosti definirane pravilom 6.4.2 Načela poslovanja.

## **POGLAVLJE 13. - Nije primjenjivo**

---

## **POGLAVLJE 14. - Nije primjenjivo**

---

## **POGLAVLJE 15. - RASPOLAGANJE RASKINUTIM ILI NEOBNOVLJENIM ANP/SK+ UGOVOROM**

---

**15.1 Otpis:** Kada se ANP/SK+ ugovor raskine ili ne obnovi, on se smatra otpisanim, potpisnik ANP/SK+ ugovora neće više imati prava iz ugovora. Amway može dodijeliti ili raspustiti distributersku djelatnost, u skladu s pravilom 15.1.1 i pravilom 15.1.2, pravo vođenja Amwayeva posla na mjestu bivšeg ANP-a/SK+-a u Liniji sponzorstva za drugog ANP-a/SK+-a ili može ukinuti to mjesto u Liniji sponzorstva, po svom nahodjenju. U provođenju svog prava u skladu s ovim pravilnikom, Amway može odlučiti primijeniti jednu od slijedećih metoda ili neku drugu zakonitu metodu i može jednostrano napraviti izmjene i dopune ANP/SK+ ugovora svih pogodjenih ANP-a/SK+-a radi promjene njihova Sponzora i Linije sponzorstva budući da može biti potrebno provesti takvu odluku:

**15.1.1 Prodaja/dodjela Amwayevog posla:** Ako Amway odluči prodati/dodijeliti prava na vođenje Amwayevog posla na mjestu bivšeg ANP-a/SK+-a u Liniji sponzorstva primjenjivat će se slijedeća pravila:

15.1.1.1 Kupnja ili dodjela će biti ponuđena redom prvenstva koje je određeno pravilom 6.6 gore u tekstu.

15.1.1.2 Uvjeti prodaje ili dodjele bit će zadani pisanim ugovorom koji će se zaključiti između Amwaya i kupca.

15.1.1.3 Kupac ili osoba kojoj će posao biti dodijeljen će voditi Amwayev posao na mjestu u Liniji sponzorstva koje je zauzimao prethodni ANP/SK+.

15.1.1.4 Ako Amway ne odredi drugačije prema svom nahodanju, sva sredstva nastala prodajom bit će dodana fondu za poticaje koji će Amway podijeliti među zaslužnim ANP-ima.

#### **15.1.2 Raspuštanje Amwayevog**

**posla:** Ako Amway donese takvu odluku, sponzor prethodnog ANP-a/SK+-a u Liniji sponzorstva može preuzeti obveze prethodnih ANP-a/SK+-a i zauzeti mjesto sponzora za sve ANP-e/SK+-e koji su bili osobno, skrbnički ili međunarodno sponzorirani od strane bivšeg ANP-a/SK+-a.

**15.2 Ne postoji ograničenje za Amway:** Amway, međutim, nije ni na koji način ograničen na bilo koju od gore navedenih metoda raspolaganja Amwayevim poslom i ima pravo na slobodno provođenje svojih odluka vezano uz metode i/ili vrijeme raspolaganja poslom.

## **POGLAVLJE 16. - KOMISIJA ZA PROVJERU**

**16.1** Ako se ANP/SK+ ne bude slagao s radnjama koje Amway poduzme tada ANP/SK+ smije zahtijevati preispitivanje odluke od strane Međunarodne komisije za provjeru, koji se sastoji od odgovarajućeg osoblja i zaposlenika poduzeća iz globalnog sjedišta Amway korporacije. U slučaju da postoji mogućnost traženja Komisije za provjeru, dostavit će se obavijest o potrebnim postupcima.

# Pravilnik o ANP-ovoj internet stranici

Molimo pročitajte detalje Pravilnika o sankcioniranju postupaka na ANP-ovoj Internet stranici vezanih za ANP-ovu Internet stranicu koji su prihvaćeni kao dodatak Amwayevog poslovanja ANP-a od strane Amwaya d.o.o.

Svi uzbuđeno pratimo razvoj Interneta u zadnjih nekoliko godina, koji danas, uz tendenciju da se tako i nastavi nudi neograničeni potencijal za obavljanje raznih poslovnih transakcija i održavanja kontakata na vrlo brz i praktičan način, što je još prije nekoliko godina bilo nezamislivo.

Stoga kao podršku ANP-ima koji podržavaju i štite Amwayevu poslovnu priliku i integritet posla, izdali smo ovaj opsežan Pravilnik o ANP-ovoj Internet stranici, koji sadrži sve zahtjeve kojima svaki ANP mora udovoljiti ukoliko želi objaviti Internet stranicu kao podršku svom Amwayevom poslu.

S obzirom na zahtjeve koji su istaknuti u ovom Pravilniku, obavještavamo vas da smo usvojili i Pravilnik o sankcioniranju postupaka. Pravilnik o sankcioniranju postupaka odražava Amwayevu obvezu da strogo provodi odrednice svog Pravilnika o ANP-ovoj Internet stranici čim neki ANP prekrši ove uvjete.

Stoga vas obavještavamo da Amway pridržava prava da trenutačno ukida/prekine Amwayev posao ANP-a, ukoliko on/ona ne ispune zahtjeve ovog Pravilnika o ANP-ovoj Internet stranici.

Ukoliko ANP može dati jasne dokaze da on/ona nije bio u mogućnosti pročitati Pravilnik ili druge publikacije koje objavljuje Amway, a koje sadrže zahtjeve koji se nalaze u Pravilniku, Amway će ANP-u odobriti da u roku od 48 sati pisanim putem potvrdi da je njegova/njezina stranica povučena s Interneta i da je izmijenjena kako bi ispunila zahtjeve Pravilnika te prosljeđena radi postupka formalne provjere.

Stranica se može ponovo objaviti na Internetu samo nakon što se dobije odobrenje od Amwaya dano u pisanom obliku.

## OBRATITE POZORNOST NA SLJEDEĆE:

### Definicija ANP-ove internet stranice

ANP-ova Internet stranica znači stranicu koju je stvorio ANP kao podršku i s ciljem razvoja svog Amwayevog posla. ANP-ovu Internet stranicu mora odobriti Amway, i to u pisanom obliku, prije nego što se ona objavi na Internetu.

Pravilnik o sankcioniranju bit će primjenjiv za sljedećih 9. ključnih pravila:

#### 1. Neće se tolerirati tzv. "junk mail"

"Junk mail" znači kad netko šalje neželjene e-mail poruke. Niti jedan ANP ne smije slati neželjene e-mail poruke pojedincima, osim ako mu primatelj poruke nije dao svoju izričitu autorizaciju u pisanom obliku da želi primiti takve e-mail poruke. Nadalje, isporuka robe ili usluga stranki koja nije naručila takvu robu ili usluge zabranjena je zakonom.

2. ANP-ova Internet stranica ne smije sadržavati prikaz zarade niti opis plana prodaje, osim ukoliko je Amway za to dao izričito odobrenje u pisanom obliku.

3. ANP-ove Internet stranice koje omogućuju prodaju proizvoda ili daju informacije o Amwayevoj poslovnoj prilici, moraju biti zaštićene zaštitnim kodom ili lozinkom.

4. Na takvim se stanicama smiju prikazivati samo one tvrdnje o proizvodima koje su doslovno preuzete iz odobrene Amwayeve literature. Sve slike Amwayevih distribuiranih proizvoda koji se pojavljuju na stranici, a također i sve informacije o proizvodima na toj stranici Amway mora izričito odobriti.

5. Amwayev Odjel za odnose sa strankama ili bilo koji drugi ovlašteni odjel u Amwayu moraju provjeriti sadržaj ANP-ove Internet stranice i svih aktualiziranih izdanja te dati službeno odobrenje u pisanom obliku, i to prije objave na Internetu.

6. ANP-ova Internet stranica mora biti u skladu sa svim odredbama Pravilnika o ANP-ovoj Internet stranici i Amwayevog poslovanja.

7. ANP u adresi svoje stranice ili e-mail adresi ne smije upotrijebiti materijale zaštićene autorskim pravima, registrirana imena, zaštitne znakove ili

oznake usluga od Amwaya ili njegovih podružnica, ili bilo koje druge varijacije koje bi se lako mogle zamijeniti s registriranim imenom, zaštitnim znakom ili oznakom usluga od Amwaya ili njegovih podružnica (npr. Quickstart.com, BuyLOC@amnet.net, Amway4u.com).

**8. Osobne stranice (Personal Home Page)** ne smiju sadržavati sljedeće:

- reklame za proizvode,
- mogućnosti maloprodaje Amwayevih proizvoda,
- informacije koje opisuju Amwayevu poslovnu mogućnost ili informacije o uslugama,
- linkove na bilo koji dio Amwayeve Internet stranice ili Internet stranice Amwayevih podružnica,
- zahtjeve da posjetitelji ostave svoje osobne podatke ili druge osobne informacije.

**9. ANP u HTML kodovima** ili u drugim lokatorima stranice ne smije upotrijebiti materijale zaštićene autorskim pravima, registrirana imena, zaštitne znakove ili oznake usluga od Amwaya ili njegovih podružnica, ili bilo koje druge varijacije koje bi se lako mogle zamijeniti s registriranim imenom, zaštitnim znakom ili oznakom usluga od Amwaya ili njegovih podružnica.

Svako kršenje odredbi koje su sadržane u ovom dokumentu, za ANP-ove Internet stranice, rezultirat će trenutnom suspenzijom/ukidanjem vašeg Amwayevog posla.

## **KREIRANJE VAŠE VLASTITE INTERNET STRANICE**

Smjernice za Internet stranice Amwayevih nositelja posla.

Sljedeće smjernice su prijepis regularnog Pravilnika Internet stranice kojeg izdaje i obnavlja Amway.

Amway pridržava pravo na izmjene ovog Pravilnika u bilo koje vrijeme. Amway će obavijestiti ANP-e o promjenama ovog Pravilnika na način da u Amagramu objavi bilo kakve takve promjene. Svaka izmjena stupa na snagu nakon objave. U slučaju da Amway izmijeni ovaj Pravilnik, izmijenjeni Pravilnik koji je tada na snazi, bit će jedini primjenjivi Pravilnik obzirom na sadržaj u njemu i zamijenit će u cijelosti ovaj Pravilnik, osim ukoliko u njemu nije izričito drugačije određeno.

U zadnjih nekoliko godina Internet se razvio u masovnu komercijalnu i komunikacijsku mrežu, stavljajući pred poslovne ljude neograničene

mogućnosti da provode svoje transakcije i komuniciraju s drugima toliko brzo i jednostavno, što je prije nekoliko godina bilo nezamislivo. Kako bi takvim pojedincima koji s Amwayem sklapaju ugovor o promociji prodaje, distribuciji i/ili prodaji Amwayevih proizvoda (u nastavku se navode pod zajedničkim nazivom "ANP-i") omogućio da iskoriste taj veliki broj mogućnosti koje nudi Internet, Amway je (kao što je definirano u važećem dokumentu koji opisuje način poslovanja koji se očekuje od ANP-a u nastavku ili Načelima ponašanja ili principima trgovanja na raznim tržištima na koje se Pravilnik odnosi) osmislio sljedeće uvjete za ANP-e koji, koristeći tu novu tehnologiju, žele komunicirati sa strankama i potencijalnim novim ANP-ima.

U svrhe ovog Pravilnika pojam "Amway" odnosit će se na pojedinačne Amwayeve podružnice s kojim je ANP zasnovao ugovorni odnos. Pojam "podružnica" odnosit će se na matična poduzeća, filijale, odjeljenja i/ili podružnice od tih pojedinačnih Amwayevih podružnica.

## **VRSTE ANP-OVIH INTERNET STRANICA**

Sljedeće vrste Internet stranica ANP-i mogu zasebno koristiti. U nekim odobrenim slučajevima njihova se funkcija može kombinirati unutar jedne stranice, ukoliko kombinirana stranica udovoljava kriterijima koji vrijede za sve vrste Internet stranica koje su zastupljene unutar te stranice. Sve ANP-ove stranice moraju biti u skladu s obvezama ANP-a koje on ugovorom ima prema Amwayu, uključujući, ali bez ograničenja, Amwayevo poslovanje (tamo gdje je to primjenjivo), zahtjeve koji se navode u ovom Pravilniku te sva važeća prava i zakonske odredbe. Prije nego što se stranica prikaže na Internetu, njezin cjelokupan sadržaj mora biti pregledan i odobren od Amwaya. Nadalje, Amway pridržava pravo da nadzire sve ANP-ove stranice kako bi utvrdio je li sadržaj ispravan i odobren, te da poduzme mjere protiv onih ANP-a čija stranica nije u skladu sa smjernicama koje su sadržane u ovom dokumentu ili u nekoj drugoj odredbi koja je na snazi.

### **1. Osobna stranica (Personal Home Page)**

ANP-i mogu izraditi osobnu stranicu kako bi svoje osobne stvari ili informacije o svom poslovanju te također svoj vlastiti put do uspjeha podijelili s donjom linijom sponzorstva ili nekim drugim

zainteresiranim stranama. Osobna stranica je zamišljena kao pomoć u stvaranju privatnih kontakata i uspostavljanje vjerodostojnosti s onima koji bi htjeli saznati nešto više o toj poslovnoj mogućnosti. Takva stranica ne smije sadržavati reklame za proizvode, mogućnosti kupovanja proizvoda na malo, informacije o Amwayevoj poslovnoj prilici ili informacije o uslugama (osim ukoliko je to posebno dozvoljeno u odjeljku 1 (2) dolje u tekstu). Nadalje, stranica ne smije sadržavati nikakav link na bilo koji dio Amwayeve Internet stranice. Na stranici se ne smije tražiti od korisnika da ostavi bilo kakve osobne podatke, ali može korisnicima ponuditi priliku da pošalju e-mail operaterima bez obzira na to što će time automatski poslati i svoju e-mail adresu.

## **2. Stranica s informacijama o proizvodima**

ANP-i imaju mogućnost postavljanja stranice dizajnirane kako bi zainteresirale i privukle potencijalne kupce Amwayevih proizvoda. Takve su stranice osmišljene da bi pomogle ANP-u u predočavanju informacija o Amwayevim proizvodima potencijalnim kupcima. Bez da sadrži sve potrebne kriterije primijenjene na stranicama o prodaji proizvoda i/ili stranicama o poslovnim prilikama, neće dopuštati mogućnost prodaje proizvoda ili informacije o Amwayevim poslovnim prilikama. One će, ipak, ukratko sadržavati objašnjenje da prodajom proizvoda ANP i drugi ANP-i dobivaju novčanu naknadu i to kao nagradu unutar sustava Amwayevog Plana prodaje i trgovanja.

Kao i sa svojom vlastitom stranicom, Amway i njegove podružnice nastojat će se uvjeriti u ispravnost tvrdnji o proizvodima i informacija o prodaji te zaštititi svoje prodajne marke i autorska prava. Stoga se samo one tvrdnje o proizvodima, koje su doslovno preuzete iz odobrene Amwayeve literature, smiju prikazivati na takvim stranicama. Kopije tih materijala se smiju upotrebljavati tek nakon što ih je odobrio Amway. Sve slike Amwayevih distribuiranih proizvoda koji se pojavljuju na stranici mora izričito odobriti Amway. Nadalje, svi obvezni i odgovarajući zaštitni znakovi i oznake zaštitnih prava moraju biti jasno vidljivi na stranici. Konačno, stranica mora jasno navesti svoju ciljanu geografsku publiku i naglasiti da se proizvodi neće prodavati u zemljama u kojima nisu registrirani za prodaju

te nisu u suglasnosti s lokalnim zakonima.

Na primjer, na stranici treba navesti da su stranica kao i sve informacije, materijali, proizvodi i/ili usluge koji se nude na stranici namijenjeni pristupu i uporabi jedino u Republici Hrvatskoj te da se proizvodi neće prodavati u zemljama u kojima nisu registrirani za prodaju te nisu u suglasnosti s lokalnim zakonima.

Te stranice smiju jedino sadržavati linkove prema glavnoj (početnoj) Amwayevoj stranici i to samo uz odobrenje od Amwaya. One nikada ne smiju zahtijevati od posjetitelja da ostave svoje osobne podatke ili bilo kakve druge osobne informacije, ali mogu korisnicima ponuditi priliku da pošalju e-mail operaterima bez obzira na to što će time automatski poslati i svoju e-mail adresu.

## **3. Stranica s informacijama o poslovnoj mogućnosti**

ANP-i smiju izraditi stranicu koja je osmišljena tako da zainteresira potencijalne ANP-e za Amwayevu poslovnu mogućnost. Takve stranice osmišljene su da pomognu potencijalnim ANP-ima da se na osnovu informacija odluče o svom sudjelovanju u Amwayevoj poslovnoj mogućnosti. Kao takve, one smiju nuditi jedino činjenice i informacije koje se odnose na Amway i Amwayevu poslovnu mogućnost.

Dakle, ukoliko te stranice ne ispunjavaju kriterije koji vrijede za stranice s informacijama o proizvodima i/ili stranice o prodaji proizvoda koje su u ovom dokumentu sadržane, informacijske stranice o poslovnoj mogućnosti ne smiju sadržavati mogućnosti prodaje proizvoda na malo ili općenito materijal za podršku u poslovanju. Informacijske stranice namijenjene su pojedincima koji se još nisu pridružili Amwayu kao ANP-i. Takvi pojedinci se trenutno ne bave Amwayevim poslom kojem je potrebna podrška. Takve stranice moraju biti zaštićene lozinkom.

Nadalje, te stranice trebaju jasno navesti zemlju u kojoj je opisana poslovna mogućnost dostupna, uz napomenu da je Amwayeva poslovna mogućnost dostupna u drugim zemljama, uz neke varijacije kako je propisano lokalnim zakonom. Na primjer, na stranici treba navesti da su stranica kao i sve informacije, materijali, proizvodi i/ili usluge koji se nude na stranici namijenjeni pristupu i uporabi jedino u Republici Hrvatskoj; Amwayeva poslovna prilika može biti dostupna

i u drugim zemljama, uz neke varijacije kako je određeno lokalnim zakonom.

Takve stranice ne smiju tražiti od posjetitelja da ostave osobne podatke ili neke druge osobne informacije kako bi pristupili stranici. Svako kasnije sakupljanje, uporaba, objavljivanje i pohranjivanje osobnih podataka ili drugih osobnih informacija posjetitelja putem te stranice mora biti u skladu s važećim zakonima i zakonskim odredbama o zaštiti podataka.

Te stranice smiju samo sadržavati linkove do Amwayeve glavne Internet stranice i to samo uz odobrenje Amwaya.

#### **4. Stranica o prodaji proizvoda**

ANP-i mogu izraditi stranicu koja je osmišljena u svrhu prodaje Amwayevih proizvoda. No, kao i sa svojom vlastitom stranicom, Amway i njegove podružnice nastojat će se uvjeriti u ispravnost tvrdnji o proizvodima i informacija o prodaji te zaštititi svoje prodajne marke i autorska prava. Stoga se samo one tvrdnje o proizvodima, koje su doslovno preuzete iz odobrene Amwayeve literature, smiju prikazivati na takvim stranicama. Kopije takvih materijala se smiju upotrebljavati samo nakon što ih je odobrio Amway.

Sve slike Amwayevih distribuiranih proizvoda koji se pojavljuju na Amwayevoj stranici moraju biti izričito odobrene. Nadalje, svi obvezni i odgovarajući zaštitni znakovi i oznake zaštitnih prava moraju biti jasno vidljivi na stranici. Dakle, ukoliko te stranice ne ispunjavaju kriterije koji vrijede za stranice s informacijama o poslovnoj mogućnosti koje su sadržane u ovom dokumentu ne smiju sadržavati informacije o Amwayevoj poslovnoj mogućnosti. No međutim, one smiju jednostavno navesti da ANP-i prodajom proizvoda mogu ostvariti dobit za sebe ili druge ANP-e kao rezultat sustava nagrađivanja koji je određen unutar Amwayevog Plana prodaje i trgovanja.

Te stranice ne smiju na prodaju nuditi proizvode koji nisu od Amwaya, uključujući, ali ne ograničavajući se na to, samostalno izrađen materijal za podršku poslovanja. One moraju biti zaštićene lozinkom. Te stranice moraju jasno navesti svoju ciljanu geografsku publiku i naglasiti da se proizvodi neće prodavati u drugim zemljama u kojima proizvodi nisu registrirani za prodaju i nisu u skladu s lokalnim zakonima. Na primjer, na

stranici se može navesti da su stranica kao i sve informacije, materijali, proizvodi i/ili usluge koje se nude na toj stranici namijenjeni za pristup, prodaju i uporabu samo u Republici Hrvatskoj i da se prikazani proizvodi neće prodavati u drugim zemljama u kojima proizvodi nisu registrirani za prodaju i nisu u skladu s lokalnim zakonima.

Nadalje, takve stranice ne smiju tražiti od posjetitelja da ostave osobne podatke ili neke druge osobne informacije kako bi pristupili stranici. Svako kasnije sakupljanje, uporaba, objavljivanje i pohranjivanje osobnih podataka ili drugih osobnih informacija posjetitelja putem te stranice mora biti u skladu s važećim zakonima i zakonskim odredbama o zaštiti podataka.

Te stranice smiju jedino sadržavati linkove prema glavnoj (početnoj) Amwayevoj stranici, i to samo uz odobrenje od Amwaya.

#### **5. Ostale vrste stranica**

ANP-i ne smiju izrađivati druge vrste stranica za korištenje u radu svog Amwayevog posla bez odobrenja od Amwaya i/ili njegovih podružnica. Odobrenje ANP-i trebaju zatražiti od svojih lokalnih ureda Amwayeve podružnice ili Međunarodne uprave za izdavanje materijala poslovne podrške (Worldwide Business Support Materials Administration). Stranice linije sponzorstva bit će podvrgnute posebnoj provjeri kako bi se utvrdilo da odgovaraju svim važećim zakonima i zakonskim odredbama o zaštiti podataka.

### **OPĆI ZAHTJEVI ZA INTERNET STRANICE**

**OVI ZAHTJEVI VRIJEDE ZA SVE VRSTE ANP-ovih INTERNET STRANICA, OSIM AKO NIJE NAVEDENO DRUGAČIJE.**

**OSTALI ZAHTJEVI KOJI SU SPECIFIČNI ZA ODREĐENU VRSTU INTERNET STRANICE OPISANI SU U NASTAVKU.**

Bez obzira na to tko izrađuje ili održava ANP-ovu Internet stranicu, stranica mora biti u skladu sa ANP-ovim obvezama prema Amwayu koje su mu ugovorom utvrđene, uključujući, ali se na to ne ograničavajući, Amwayevo poslovanje (tamo gdje je to primjenjivo), zahtjeve koji se navode u ovom Pravilniku i bilo koji drugi važeći zakon. Primjeri zakona koji se mogu primjeniti na Internet stranice su nacionalne zakonske odredbe zakonodavstva.

Prije nego što se stranica prikaže na Internetu, njezin cjelokupan sadržaj mora biti pregledan i odobren od Amwaya.

### **1. Poštivanje pravila**

Kako bi bio siguran da je njegova Internet stranica u skladu s Načelima poslovanja ANP-a (ako su na snazi), ANP treba obratiti posebnu pozornost na sva pravila tržišta na kojeg cilja svojom Internet stranicom i svog domaćeg tržišta koja se odnose na:

- a) oglašavanje,
- b) direktni marketing,
- c) privatnost i povjerljivost,
- d) uporabu materijala za podršku poslovanja,
- e) uporabu intelektualnog vlasništva treće strane, uključujući Amwayeve trgovačke nazive, zaštitne znakove i autorska prava.

ANP-i moraju biti svjesni da se ta pravila odnose na sadržaj i primjenu njihovih Internet stranica, isto tako kao i na njihove ostale metode koje se obavljaju putem Interneta.

### **2. Pregled sadržaja stranice**

ANP-i mogu sadržaj svojih stranica poslati svojim lokalnim podružnicama faksom ili e-mailom. Kao alternativa, ANP može svojoj lokalnoj podružnici dati povjerljivu URL adresu na kojoj se može povjeriti sadržaj stranice.

### **3. Uporaba zaštitnih znakova od Amwaya ili podružnica**

ANP na adresi svoje stranice ili svojoj e-mail adresi ne smije koristiti nikakve materijale s autoriziranim pravima, zaštićena trgovačka imena, zaštitne znakove ili znakove za uslugu od Amwaya ili njegovih podružnica, niti bilo kakve varijacije koje bi se lako mogle zamijeniti zaštićenim trgovačkim imenima, zaštitnim znakovima ili znakovima za uslugu od Amwaya ili njegovih podružnica (npr. Quickstart.com, BuyLOC@amnet.net, Amway4u.com). Isto tako, ANP u HTML kodovima ili u drufim lokatorima stranice ne smije upotrijebiti materijale zaštićene autorskim pravima, registrirana imena, zaštitne znakove ili oznake usluga od Amwaya ili njegovih podružnica, ili bilo koje druge varijacije koje bi se lako mogle zamijeniti s registriranim imenom, zaštitnim znakom ili oznakom usluga od Amwaya ili njegovih podružnica, osim ako je od Amwaya za to dobio izričito odobrenje u pisanom obliku.

### **4. Adrese stranice i e-mail adrese**

Adrese za Internet stranice ili e-mail ne smiju zavaravati, zbunjivati niti proturječiti Načelima poslovanja ANP-a (tamo gdje je to promjenjivo) (npr. Ezmoney.com, Nosellingrequired.com).

### **5. "Junk mail" (nepoželjni mailovi)**

U skladu s Načelima ANP-a i/ili važećem zakonodavstvu (ako je primjenjivo), niti jedan ANP ne smije slati neželjene e-mailove pojedincima, osim ako je primatelj dao svoje izričito odobrenje u pisanom obliku da želi primati takve e-mailove. Osim toga, isporuka robe ili usluga stranki koja nije naručila robu ili usluge, zabranjena je zakonom.

### **6. Pošteno poslovanje**

ANP-ova Internet stranica ne smije sadržavati prikaz zarade niti opis Plana prodaje, osim ukoliko je Amway za to dao izričito odobrenje u pisanom obliku. Nadalje, ANP-ova Internet stranica ne smije pogrešno prikazivati poslovnu priliku niti smije prikazivati nešto što bi sadržaj te stranice učinilo pogrešnim ili bi lako dovelo do zabune. Ne ograničavajući općenitost prethodno navedenog, i samo kao primjer,

- a) ANP-ova stranica ne smije navoditi pojedince na korištenje te stranice, izostavljajući napomenuti da se sadržaj stranice odnosi na poslovnu mogućnost koju nudi Amway, štoviše na njoj to mora biti jasno naznačeno,
- b) ANP-ova stranica ne smije implicirati da će sudjelovanju u Amwayevoj poslovnoj prilici odmah ili vrlo brzo potpuno zamijeniti bivši posao,
- c) ANP-ova stranica ne smije davati jamstva za uspjeh u Amwayevoj poslovnoj prilici,
- d) ANP-ova stranica ne smije implicirati da se uspjeh u Amwayevoj poslovnoj prilici može postići bez prodaje Amwayevih proizvoda ili putem bilo kakve prodaje samostalno proizvedenog materijala koji služi kao podrška poslovanju,
- e) ANP-ova stranica ne smije prikazivati da ANP-i mogu zaraditi nagrade i kompenzacije na temelju vlastite potrošnje proizvoda, ne prodajući proizvode krajnjim potrošačima,
- f) ANP-i na svojim Internet stranicama se ne smiju koristiti jezikom koji se loše odražava na Amwayevu poslovnu mogućnost.

## 7. Priznanje nezavisnosti ili nekog drugog statusa

ANP-i moraju jasno i zorno prikazati svoj status, bilo kao osoba koja samostalno obavlja posao, osoba koja promovira prodaju ili agenta, ako je primjenjivo.

## 8. Proizvodi, usluge ili poslovne prilike koje ne pripadaju kompaniji

Niti jedan proizvod ili usluga koje Amway ne nudi ANP-ima ne smiju se nuditi, prikazivati ili prodavati na ANP-ovoj Internet stranici, direktno niti indirektno putem reklamnih zastavica, linkova ili okvira.

## 9. Informacije o strankama, donjoj liniji sponzorstva i posjetiteljima stranice

ANP-i moraju na svojim stranicama postaviti pravilnik o privatnosti. U slučajevima Internet stranica koje ne zahtijevaju predaju osobnih podataka, ovaj pravilnik može biti vrlo ograničen. U drugim slučajevima kada se podaci zahtijevaju (u skladu s pravilnikom) putem Internet stranice, izjava o privatnosti mora imati oblik opsežnog pravilnika i sadržavati sve prikladne principe privatnosti uz odgovarajuću zaštitu podataka i legislaciju privatnosti. Naravno, informacije koje se nalaze u takvoj izjavi o privatnosti moraju opisivati određene operacije ANP-ove Internet stranice i metode korištenja te stranice kako bi se sakupili osobni podaci korisnika, uz ostale podatke. ANP-i moraju tražiti vlastite pravne savjetnike kako bi bili sigurni da je njihov pravilnik u skladu s lokalnim zakonima.

Osim toga, ANP-i se moraju pridržavati izjave o čuvanju privatnosti koja se nalazi na njihovoj stranici, a odnosi se na osobne podatke bilo kojeg posjetitelja Internet stranice, stranke, donje linije sponzorstva ili drugih pojedinaca, bez obzira na to je li on prikupio te podatke putem svoje Internet stranice ili na neki drugi način. Takvi osobni podaci izričito će uključivati, ali neće se ograničavati na uporabu slika, fotografija, preslika i/ili imena pojedinaca.

U slučajevima da ANP-ove Internet stranice nude korisnicima priliku da pošalju e-mail na tu stranicu, na stranici se mora jasno navesti kako se korištenjem e-maila ANP-ima automatski šalje i povratna e-mail adresa korisnika. Na stranici se stoga mora navesti da će se e-mail adresa koristiti samo za odgovaranje na

pitanja korisnika i za nijednu drugu svrhu ukoliko to korisnik izričito ne odobri. Zbog toga se ANP mora pridržavati obveze da neće koristiti e-mail adresu korisnika u druge svrhe osim za odgovaranje na pitanja korisnika.

## LINKOVI NA DRUGE STRANICE

---

Osobna Internet stranica ANP-a ne smije imati link prema Internet stranici Amwaya ili Amwayeve podružnice.

Ostale ANP-ove Internet stranice smiju jedino imati link na:

**a)** glavnu stranicu (home page) bilo koje Amwayeve stranice ili stranice bilo koje Amwayeve podružnice, i to uz izričito, pisano odobrenje od Amwaya. (tzv. "deep linkovi" ili linkovi na druge stranice nisu dozvoljeni),

**b)** odobrene stranice linije sponzorstva i stranice s informacijama o poslovnoj prilici, i to uz izričito, pisano odobrenje od Amwaya.

## STAVLJANJE OKVIRA ("FRAMING")

---

Strogo je zabranjeno da treća strana stavlja okvir na bilo koju stranicu od Amwaya ili njegove podružnice.

## IMPLIKACIJE

### O ZAPOSLENIKU/ZAPOSLENICIMA

---

ANP-i ne smiju ni na koji način izjavljivati ili implicirati da su ANP-i zaposlenici Amwaya, njegovih podružnica, njihovih sponzora ili njihove linije sponzorstva.

Pitanja intelektualnog vlasništva ANP-i ne smiju upotrebljavati nikakav materijal zaštićen autorskim pravima, zaštitne znakove, zaštitna imena, oznake, usluge ili drugo intelektualno vlasništvo trećih strana bez prethodne pisane dozvole i/ili licencije od vlasnika intelektualnog vlasništva, osim ukoliko je primjenjivim zakonodavstvom izričito drugačije određeno. To vrijedi za intelektualno vlasništvo Amwaya ili njegovih podružnica, ili bilo kojeg drugog vanjskog proizvođača, prodavatelja, izdavača ili neke druge treće strane. ANP ostaje sam odgovoran za sva pitanja intelektualnog vlasništva koja uključuju povredu trećih strana ili tužbe u vezi intelektualnog vlasništva protiv ANP-a, Amwaya, njegovih podružnica

ili bilo koje treće strane koja je u vezi ili koja proizlazi iz ANP-ove uporabe ili zlouporabe bilo kakvog intelektualnog vlasništva. ANP-e će Amway i njegove podružnice držati nedužnima u pogledu bilo čega, a također će ih držati dalje od svih obveza, troškova i štete prouzrokovane uslijed ili proizašle iz bilo kakve tužbe.

## **PRIMJENJIVO PRAVO I ZAKONODAVSTVO**

ANP-i će jasno navesti pravo i zakonodavstvo koje je primjenjivo na njihove Internet stranice i transakcije koje su poduzete u skladu s takvim Internet stranicama.

## **ZAŠTITA LOZINKE**

Stranice koje su zaštićene lozinkom moraju od posjetitelja zahtijevati da unesu lozinku prije nego što uđu na stranicu. Oni moraju staviti takvu lozinku koju nepozvani pojedinci neće lako razotkriti. Ulazna stranica treba sadržavati samo informacije koje su potrebne u svrhu registriranja (npr. korisničko ime, broj i/ili lozinku ANP-a) te mali uvodni odlomak kako bi se posjetitelju potvrdilo da je došao na pravu stranicu. Može se pojaviti e-mail adresa za tehničku pomoć namijenjenu pojedincima koji imaju problema. Početna stranica ne smije sadržavati ANP-ov broj ili lozinku na način da bi to usputnim Internet posjetiteljima moglo omogućiti pristup na stranicu. ANP-i ne smiju potencijalnim novim ANP-ima ili drugim korisnicima davati lozinku, osim za vrijeme direktnog kontakta licem-u-lice ili ostalim situacijama gdje ne sudjeluju treće osobe, kao što su telefonski razgovori, poštanska korespondencija ili privatni e-mail-ovi za kontakte (sa sigurnosnom zaštitom) u kojima pojedinac može zatražiti lozinku, a ANP mu u povratnom e-mail-u daje takvu lozinku. Lozinke se ne smiju davati putem automatskog sustava za slanje e-mail-a kao što su linije za automatsko potpisivanje ili linije s predmetom mail. Konačno, niti jedan ANP ne smije raspačavati lozinku ili ERL adrese za ANP-ovu Internet stranicu prije konačne pisane autorizacije koju za Internet stranicu izdaje Amway.

## **OBNAVLJANJE INTERNET STRANICA**

Sve ANP-ove Internet stranice moraju se aktualizirati novim podacima. Takve se aktualizacije trebaju provoditi redovito ili po potrebi i moraju sadržavati datum zadnje aktualizacije stranice.

Ove smjernice izrađene su s ciljem da pomognu ANP-ima da razviju svoju vlastitu Internet stranicu, koja ispunjava zahtjeve Amwayevog Plana prodaje i trgovanja, Amwayevo poslovanje ANP-a (ako je primjenjivo) te bilo kojih i svih primjenjivih zakona i zakonskih odredbi. To ne treba smatrati potpunim popisom. Ukoliko imate specifična pitanja, molimo slobodno se obratite u Amway d.o.o. u Hrvatskoj.

### **I. Dodatni zahtjevi, specifični za osobnu stranicu (Personal Home Page)**

- 1. Zaštita lozinke NIJE obvezna za osobnu stranicu.**
- 2. Primjeren sadržaj uključuje:**
  - a)** ime i lokaciju Amwayevog nositelja posla (grad, zemlja),
  - b)** životni put Amwayevog nositelja posla,
  - c)** stupanja postignuća Amwayevog nositelja posla,
  - d)** osobnu izjavu koja se odnosi na Amwayevu poslovnu priliku,
  - e)** fotografiju od ANP-a koja je prikazana na osobnoj stranici,
  - f)** umjetničke elemente koji osobnoj stranici daju poslovni nalik i za koje vlasnik osobne stranice ima sva prava i dozvole za uporabu na osobnoj stranici,
  - g)** audio zapis pozdrava ANP-a,
  - h)** izjavu da je poslovna prilika dostupna na domaćem tržištu ANP-a s nekim mogućnostima proširenja na međunarodnom planu.
- 3. Amway i njegove podružnice ne odobravaju uporabu svog materijala s autoriziranim pravima, imena, trgovačkih znakova ili logotipa (uključujući one koji pripadaju njihovim proizvodima) na osobnim stranicama koje nisu u skladu sa smjernicama sadržanim u ovom dokumentu i Načelima poslovanja ANP-a i principima trgovanja (ako je primjenjivo). Kao rezultat toga, neprikladan materijal sadrži:**
  - a)** reklame za proizvode,
  - b)** mogućnosti prodaje na malo Amwayevih proizvoda,

c) informacije koje opisuju Amwayevu poslovnu priliku i informacije o uslugama,

d) linkove do bilo kojeg djela Amwayeve Internet stranice ili Internet stranice bilo koje od njegovih podružnica,

e) zahtijevanje osobnih podataka ili drugih osobnih informacija od posjetitelja, osim što osobna stranica ANP-a može imati e-mail adresu za upite korisnika iako će se time automatski dobiti i povratna e-mail adresa korisnika (ukoliko su ispunjene sve smjernice vezane uz takav e-mail kontakt).

4. Osobne stranice koje nisu zaštićene lozinkom moći će vidjeti sva zainteresirana publika. To treba imati na umu kad se objavljuju privatne informacije ili osobni podaci, a također se treba pridržavati primjenjivih zakona i zakonskih odredbi o zaštiti podataka.

5. Sve osobne stranice trebaju se aktualizirati novim podacima ako to slučaj odobrava.

## **II. Dodatni zahtjevi u pogledu stranica s informacijama o proizvodu**

Stranice s informacijama o proizvodu mogu, ali ne moraju biti zaštićene lozinkom, ovisno o želji ANP-a.

1. Stranica s informacijama o proizvodima može, a i ne mora imati zaštitnu lozinku, ovisno o željama ANP-a.

2. Prikladan sadržaj uključuje:

a) opise proizvoda prikladne za određenu zemlju, uključujući materijal zaštićen autorskim pravima, zaštitne znakove, logotipe i nazive proizvoda od Amwaya ili njegovih podružnica, ali samo ako su doslovno preuzeti iz odobrene Amwayeve literature i ako sadrže sve obvezne i prikladne zaštitne znakove i oznake zaštićenih materijala te ako su izričito odobreni i licencirani od Amwaya,

b) izjavu koja upućuje na to da su opisani proizvodi dostupni samo unutar određenog geografskog područja, pri čemu to geografsko područje treba biti izričito imenovano, (To geografsko područje mora uključivati samo područja na kojima su tvrdnje o proizvodu koji se nalaze na stranicama zakonski valjane i na kojima je proizvod registriran za prodaju.),

c) linkove na glavnu stranicu Amwayeve Internet stranice ili Internet stranicu bilo koje od njegovih podružnica koje je Amway

izričito odobrio.

3. Amway i njegove podružnice ne odobravaju uporabu svojih materijala zaštićenih autorskim pravima, naziva, imena proizvoda, zaštitnih znakova ili logotipa na stranicama s informacijama o proizvodu koje nisu u skladu sa smjernicama koje su sadržane u ovom dokumentu kao i Načelima poslovanja te principima trgovanja (ako je primjenjivo). Kao rezultat toga neprikladan sadržaj uključuje:

a) mogućnosti prodaje Amwayevih proizvoda na malo, osim u slučaju da su ispunjeni svi zahtjevi za stranice o prodaji proizvoda. (Na takvim Internet stranicama koje imaju dvostruku svrhu, korisniku stranice bi se trebala nuditi mogućnost da nauči nešto o proizvodima, a ne da ga se navodi na kupnju),

b) informacije koje opisuju Amwayevu poslovnu priliku ili informacije o uslugama, osim u slučaju da su ispunjeni svi kriteriji za stranice s informacijama o poslovnoj prilici (Na takvim Internet stranicama koje imaju dvostruku svrhu, korisniku stranice bi se trebala nuditi mogućnost da nauči nešto o proizvodima bez obveze da se informira o poslovnoj prilici.),

c) nedozvoljene linkove na bilo koji dio Amwayeve Internet stranice ili Internet stranice bilo koje od njegovih podružnica

d) zahtijevanje osobnih podataka ili drugih privatnih informacija od posjetitelja, osim što osobna stranica ANP-a može imati e-mail adresu za upite korisnika iako će se time automatski dobiti i povratna e-mail adresa korisnika (ukoliko su ispunjene sve smjernice vezane uz takav e-mail kontakt).

4. Osobne stranice koje nisu zaštićene lozinkom moći će vidjeti sva zainteresirana publika. To treba imati na umu kad se objavljuju privatne informacije ili osobni podaci, a također se treba pridržavati primjenjivih zakona i zakonskih odredbi o zaštiti podataka.

5. Sve informacije o proizvodima moraju se redovito aktualizirati kako bi bilo sigurno da je samo točna i trenutno važeća informacija objavljena.

## **III. Dodatni zahtjevi koji su specifični za stranice s informacijama o poslovnoj prilici**

1. Stranice s informacijama o poslovnoj prilici moraju biti zaštićene lozinkom.

2. Prikladan sadržaj uključuje:

**a)** činjenične informacije koje se odnose na Amwayevu poslovnu priliku i na prednosti sudjelovanja u istoj,

**b)** informaciju koja odaje identitet ANP-a koji je vlasnik stranice,

**c)** priču o životu prikazanog ANP-a i/ili osobna razmišljanja o Amwayevoj poslovnoj prilici,

**d)** pozadinu i statističke informacije koje su u vezi s ekonomskim trendovima, općenitim poslovnim okruženjem i budućim planovima, uz navođenje lako prepoznatljivih i točnih izvora informacija,

**e)** općeniti prikaz kako nešto učiniti, uz razmatranje raznih aktivnosti u koje će se novi ANP upustiti, stvarajući svoj posao; primjeri uključuju kako voditi prezentacije proizvoda te kako predstaviti Amwayevu poslovnu priliku,

**f)** linkove do glavne stranice Amwayeve Internet stranice ili Internet stranice njegovih podružnica, a koje su izričito odobrene od Amwaya,

**g)** prikupljanje i uporaba osobnih podataka ili drugih privatnih informacija posjetitelja u skladu sa svim primjenjivim zakonima i zakonskim odredbama o zaštiti podataka,

**h)** navođenje e-mail adresa kako bi se olakšala komunikacija sa ANP-om koji je vlasnik stranice (ukoliko su ispunjene sve smjernice vezane uz takav e-mail kontakt),

**i)** izjavu da je poslovna prilika dostupna samo na domaćem tržištu ANP-a, s nekim mogućnostima proširenja na međunarodnom planu; mora biti navedeno točno ime tog geografskog područja.

**3.** Amway i njegove podružnice ne odobravaju uporabu svog materijala s autoriziranim pravima, imena, trgovačkih znakova ili logotipa na stranicama s informacijama o poslovnoj prilici koje nisu u skladu sa smjericama sadržanim u ovom dokumentu i Načelima poslovanja ANP-a ili principima trgovanja (ako je primjenjivo).

Kao rezultat toga, neprikladan sadržaj uključuje:

**a)** mogućnosti prodaje Amwayevih proizvoda na malo, osim u slučaju da su ispunjeni svi zahtjevi za stranice o prodaji proizvoda (Na takvim Internet stranicama koje imaju dvostruku svrhu, korisniku stranice bi se trebala nuditi mogućnost da nauči nešto o poslovnoj prilici, a ne da mu se nameće da kupuje proizvode.),

**b)** nedozvoljene linkove na bilo koji dio

Amwayeve Internet stranice ili Internet stranice bilo koje od njegovih podružnica,

**c)** zahtijevanje osobnih podataka ili drugih privatnih informacija od posjetitelja samo zbog toga što posjećuju stranicu.

**4.** Sve stranice s informacijama o poslovnoj prilici trebaju se aktualizirati novim podacima, ako to slučaj odobrava.

#### **IV. Dodatni zahtjevi specifični za stranice o prodaji proizvoda**

**1.** Stranice o prodaji proizvoda moraju biti zaštićene lozinkom.

**2.** Nacionalne odredbe koje su u skladu sa pravilima i koje zahtijevaju od ANP-a da strankama omogući izvjesne specifične informacije prije prodaje putem Interneta. Te informacije moraju biti točne te lako dostupne. Neophodne informacije uključuju:

**a)** ANP-ov identitet kao prodavatelja proizvoda, a također i adresu njegovog poslovanja na koju stranke mogu slati svoje eventualne pritužbe,

**b)** opis robe/usluga koje se nude na prodaju na ANP-ovoj Internet stranici,

**c)** cijenu robe ili usluga, uključujući sve poreze (npr. PDV),

**d)** troškove isporuke, ukoliko postoje i način dostave,

**e)** opis načina plaćanja,

**f)** napomenu da se stranka može u roku od 15 radnih dana od dana primitka kupljenog proizvoda predomisli o kupovini bez gubitka novca ili u nekim slučajevima platiti samo direktne troškove povrata robe prodavatelju (poznato kao "pravo na povrat"),

**g)** informaciju o tome kako ostvariti pravo na povrat,

**h)** razdoblje (ako postoji) za vrijeme kojeg stranka mora kupiti proizvod kako bi ga dobila po toj cijeni i tim uvjetima,

**i)** informacije o svim uslugama i jamstvima nakon kupnje,

**j)** u slučaju sklapanja ugovora za isporuku proizvoda ili usluga koji se nude kontinuirano ili periodično, minimalno trajanje ugovora i savjet kako otkazati ugovor.

ANP-i mogu sve ove informacije dati usmeno. No međutim, one se također moraju strankama dati u pisanom obliku, i to ne kasnije od isporuke proizvoda koje je stranka kupila

**3. Ostali prikladan sadržaj uključuje:**

- a)** opise proizvoda i slike prikladne za određenu zemlju, uključujući materijal zaštićen autorskim pravima, zaštitne znakove, logotipe i nazive proizvoda od Amwaya ili njegovih podružnica, ali samo ako su doslovno preuzeti iz odobrene Amwayeve literature i ako sadrže sve obvezne i prikladne zaštitne znakove i oznake zaštićenih materijala te ako su izričito odobreni od Amwaya,
- b)** izjavu koja upućuje na to da su opisani proizvodi dostupni samo unutar određenog geografskog područja, pri čemu to geografsko područje treba biti izričito imenovano, (To geografsko područje mora uključivati samo područja na kojima su tvrdnje o proizvodu vezane uz proizvode koji se nalaze na stranicama zakonski valjane i na kojima je proizvod registriran za prodaju.),
- c)** nacionalne odredbe ili slično nacionalno zakonodavstvo mogu u određenoj mjeri zahtijevati nešto drugačije informacije koje se klijentu trebaju dati; ANP-i trebaju uvijek potražiti savjet od lokalnoj pravnoj savjetnika kako bi bili sigurni da njihove Internet stranice nude adekvatne informacije koje su određene nacionalnim zakonom,
- d)** primjer za nacionalne varijacije kao rezultat nacionalnih odredbi pronađen je u Njemačkoj gdje "pravo na povrat" zahtjeva stavljanje napomene da se stranka može predomisli o kupnji u roku od dva tjedna od dana primitka kupljenog proizvoda bez dodatnog plaćanja, a prodavatelj mora platiti direktne troškove povrata robe, osim ukoliko je kupac ugovorno obvezan snositi troškove povrata robe,
- e)** on-line obrasci i on-line prosljeđivanje narudžbi koje su u skladu s smjernicama o direktnoj prodaji (kao što je gore opisano pod IV.2.), sličnim nacionalnim zakonodavstvima i drugim primjenjivim zakonima i koji dopuštaju kupcu da identificira i ispravi pogreške i promjeni narudžbu, izražavaju informirani i svjestan pristanak na kupnju, te zadržavaju cjelokupne i potpune podatke o kupnji,
- f)** jednostavan za korištenje, siguran platežni mehanizam i informacije o nivou sigurnosti ovog mehanizma, u skladu s primjenjivim zakonima i zakonskim odredbama o zaštiti podataka,
- g)** linkovi do glavne stranice Amwayeve Internet stranice ili Internet stranice

njegovih podružnica, a koje su izričito odobrene od Amwaya,

**h)** prikupljanje i uporaba osobnih podataka ili drugih privatnih informacija posjetitelja u skladu sa svim primjenjivim zakonima i zakonskim odredbama o zaštiti podataka.

**4. Amway i njegove podružnice ne odobravaju uporabu svog materijala s autoriziranim pravima, imena, trgovačkih znakova ili logotipa na stranicama s informacijama o poslovnoj prilici koje nisu u skladu sa smjernicama sadržanim u ovom dokumentu i Načelima poslovanja ANP-a ili principima trgovanja (ako je primjenjivo). Kao rezultat toga, neprikladan sadržaj uključuje:**

- a)** informacije koje opisuju Amwayevu poslovnu priliku, osim u slučaju da su ispunjeni svi kriteriji za stranicu o informacijama o poslovnoj prilici (na takvim stranicama koje imaju dvostruku svrhu, korisniku stranice treba omogućiti mogućnost naručivanja, bez obveze da se informira o poslovnoj prilici),
- b)** nedozvoljene linkove na bilo koji dio Amwaye Internet stranice ili Internet stranice bilo koje od njegovih podružnica,
- c)** zahtijevanje osobnih podataka ili drugih privatnih informacija od posjetitelja,
- d)** kao što je opisano pod rubrikom I., informacije o proizvodima i zahtijevanje od naručitelja da kupuju proizvode osim Amwayevih proizvoda, što uključuje bez iznimaka, nezavisno producirane poslovne materijale.

**5. Sve stranice o prodaji proizvoda moraju se redovito aktualizirati, tako da samo točna i trenutna informacija bude osigurana.**

Nepridržavanje odrednica ovog Pravilnika i Amwayevog poslovanja predstavljaju ozbiljno kršenje ugovornih obveza ANP-a te mogu rezultirati prekidom ugovora između ANP-a i Amwaya.

# Pravilnik o sankcioniranju postupaka prema neovlaštenim distributerima ili aktivnosti ANP-a na neotvorenim tržištima

**VAŽNO !!!** ANP-i / distributeri koji želi proširiti svoje poslovanje u inozemstvu ne smiju se baviti neovlaštenim aktivnostima na tržištima koja Amway još nije otvorio. Globe za neovlaštene aktivnosti mogu opasno ugroziti vašu sposobnost bavljenja ovim poslom.

Amway je trenutno otvorio tržišta u sljedećim zemljama i područjima: Američka Samoa, Američki djevičanski otoci, Anguilla, Antigva, Argentina, Australija, Austrija, Azuri, Bahame, Barbados, Barbuda, Belgija, Bermuda, Brazil, Botswana, Britanski djevičanski otoci, Bruneji, Češka, Čile, Danska, Dominikanska Republika, Filipini, Finska, Francuska, Francuski Antili, (Martinique, Guadeloupe), Francuska Gvajana, Grenada, Grčka, Guam, Gvatemala, Guernsey, Haiti, Honduras, Hong Kong, Hrvatska, Irska, Indija, Indonezija, Italija, Japan, otok Jersey, Južna Afrika, Kanada, Kanari, Kajmanski otoci, Kanalski otoci, Kina\*, Kolumbija, Koreja, Kostarika, Mađarska, Makao, Madeira, Malezija, Meksiko, Monserrat, Namibija, Nizozemska, Nizozemski Antili (Aruba, Bonari, Curacao, St. Martin, Saba, St. Eustatius), Novi Zeland, Norveška, Njemačka, Panama, Palau otoci, Poljska, Portugal, Portoriko, Rumunjska, Rusija, SAD, Salvador, Singapur, Slovačka, Slovenija, St. Kitts i Nevis, Sv. Lucija, St. Vincent, Španjolska, Švedska, Švicarska, Tajvan (Kina), Tajland, Trinidad i Tobago, starateljsko područje na Pacifiku (Mariana, Marshall i Karolinski otoci), Turska, otoci Turks i Caicos, Ukrajina, Urugvaj, Velika Britanija, Venezuela, Vijetnam i otočje Wake.

\* Direktna prodaja trenutno nije dozvoljena u Kini. Od 1998. godine Amway Kina posluje pod posebnom dozvolom, prodavajući tako proizvode u trgovinama preko trgovaca.

Preporučujemo ANP-ima / distributerima da kontaktiraju Amway kako bi bili sigurni da li imaju tekuće informacije o pravilima za međunarodno sponzorstvo. ANP-i / distributeri bi također morali znati i zagovarati zakone i propise svakog tržišta, a isto tako moraju biti upoznati i s društvenim i kulturnim običajima pojedine zemlje i poštivati ih.

## UPOZORENJE

**AMWAY JE DONIO PRAVILNIK O SANKCIONIRANJU POSTUPAKA PREMA NEOVLAŠTENIM DISTRIBUTERIMA ILI AKTIVNOSTIMA ANP-a NA NEOTVORENIM TRŽIŠTIMA KOJI ZABRANJUJE BILO KOJEM ANP-u/DISTRIBUTERU AKTIVNOSTI NA TRŽIŠTIMA KOJA AMWAY NIJE SLUŽBENO OTVORIO.**

Amway definira "aktivnost ANP-a / distributera" kao aktivnost koja se ostvaruje putovanjem u zemlju u svrhu traženja potencijalnih ANP-a / distributera za Amway posao. Nije dozvoljeno održavanje sastanaka (čak ni pojedinačnih sastanaka) prije objave termina otvaranja novog tržišta od strane Amwaya.

Korištenje Internet stranica na neotvorenim tržištima od strane ANP-a/distributera nije dozvoljeno.

Posve je neprikladno i smatra se kršenjem temeljnih načela tih pravila predstavljanje Amwayeve mogućnosti poslovanja osobi koja nije distributer kako bi ona u svojoj zemlji obavljala taj posao u svoju korist.

U slučaju da Amway službeno otvori novo tržište bit će dana obavijest o otvorenju tržišta putem službenih medija. Putem takvih medija bit će oglašen datum otvaranja tržišta, koje se aktivnosti smiju obavljati na tom tržištu prije samog otvaranja te ostale informacije važne za uspješno poslovanje distributera. Ukoliko Amway nije službeno otvorio tržište, svaka aktivnost ANP-a / distributera na tom tržištu nije dozvoljena.

Bilo kakva izjava u javnosti o Amwayevim nastojanjima oko odnosa s javnošću ili o zakonskim obavijestima da bi Amway trebao ući na novo tržište ne smije se interpretirati kao službena izjava da Amway namjerava otvoriti novo tržište.

## Aktivnosti koje nisu dozvoljene

Amway je usvojio Pravilnik o netoleriranju postupaka /Pravilnik o rigoroznoj politici poslovanja za neovlaštene distributere ili aktivnosti ANP-a na neotvorenim tržištima. Ispod teksta se nalazi popis ponašanja/aktivnosti koje su predmet tog pravilnika bez obzira dali su se takve aktivnosti dogodile na neotvorenim tržištima ili na tržištima koje je Amway službeno otvorio. Korporacija zadržava prava da poduzme trenutne mjere ili ne prihvati Amwayevu prijavu s novog tržištai primjeni druge sankcije prema bilo kojem ANP-u čim primi opravdanu žalbu protiv dotičnog.

1. ANP-i/distributeri ne smiju tražiti druge ANP-e/ distributere izvan svoje Linije sponzorstva ili Osobne grupe da uđu u njihovu grupu ili da pronalaze nove članove na novom tržištu. Takav postupak je izravno kršenje ugovora sklopljenog između Amwaya i ANP-a/distributera i Pravila poslovanja ili Načela trgovanja koja su primjenjiva na tržištu nekog ANP-a/distributera. ANP-i/ distributeri moraju slijediti svoju originalnu liniju sponzorstva prilikom prijavljivanja za autorizaciju na novom tržištu.
2. Uvoz, korištenje ili prodaja literature, kazeta ili drugog privatno proizvedenog materijala, kao što je Materijal za podršku u poslovanju (uključujući web stranice, e-mail i ostalih sredstava oglašavanja ili komunikacije) povezanih s Amwayevim poslovanjem, a koja prethodno Amway nije ovlastio za uporabu na određenom/ svakom tržištu. Autorizacija na jednom tržištu ne znači da ona vrijedi i za sva ostala tržišta, a posebice ne za nova ili neotvorena tržišta.
3. Strogo je zabranjen uvoz bilo kojeg od Amway proizvoda na tržište zbog bilo kojeg razloga (osim za osobnu uporabu), uključujući prodaju, prezentaciju ili izlaganje. Uvoz proizvoda i promidžbenog materijala bez važeće uvozne licence, registracije i etikete može imati za posljedicu da se dotični ANP/distributer i Amway kazne većim globama, zatvorskom kaznom i plijenidbom materijala i proizvoda čime se narušava ugled Amwayevog trgovačkog imena i marke proizvoda. To bi moglo i ozbiljno ugroziti Amwayevu sposobnost za otvaranjem novih tržišta u budućnosti ili njegovu ponudu cjelokupne palete proizvoda.
4. Oglašavanje za potencijalne ANP-e/distributere na novom tržištu zabranjeno je u bilo kojem obliku, kako na novom tržištu, tako i na domaćem tržištu distributera. To uključuje letke,

oglasne ploče, zlouporabu kreditnih kartica, objavljivanje rasporeda sastanaka te privlačenje medijske pozornosti. ANP-i/distributeri ne smiju sudjelovati u "traženju potencijalnih ANP-a naslijepo" korištenjem telefonskih imenika, popisa članova profesionalnih društava, itd. Ni u kojem slučaju ANP-i/distributeri ne smiju koristiti sredstva masovne komunikacije kao što su televizijski programi namijenjeni prodaji proizvoda ili kompjuterske mreže, kako bi oglašavali o Amwayevoj poslovnoj prilici.

5. ANP-ima/distributerima zabranjeno je tvrditi ili implicirati da su zaposlenici ili predstavnici Amway korporacije ili bilo koje od njezinih podružnica te isto tako govoriti da su ekskluzivni predstavnici Amwaya u bilo kojoj zemlji.
6. Neovlaštenima se smatraju sve "pred prijave" ili slični dokumenti koje je sastavio distributer te koji se pojavljuju s ciljem kako bi se potencijalnog distributera navelo da se priključi određenoj liniji sponzorstva. "Takve prijave", koje koriste samo interno distributeri, kako bi prikupili informacije o potencijalnim ANP-ima/distributerima, NIKADA se ne smiju koristiti kao "pred prijave" te nisu zakonski važeći. Potencijalni distributer ne može potpisati takvu prijavu te kopija te prijave ne može ostati kod dotičnog. Pomoću takvih prijava i njegove uporabe nikada se na bilo koji način ne smije nagovarati ili obavezivati potencijalnog ANP-a.
7. Potencijalne ANP-e/distributere koji žive u zemljama koje se ne ubrajaju u tržišta na kojima Amway djeluje, ne može se pozivati na bilo kakve sastanke sponzorirane od strane distributera ili kompanije, bilo da su oni organizirani unutar tržišta gdje Amway djeluje ili onih gdje to nije slučaj.
8. Zabranjeno je pokazivanje Amwayevog Plana prodaje i trgovanja koji je napravljen za drugo tržište kao i uvoz i prodaja proizvoda koja Amway proizvodi ili dobavlja.

## KAZNE ZA NEOVLAŠTENI DJELOVANJE NA TRŽIŠTIMA GDJE AMWAY NE DJELUJE

**KAZNE MOGU UKLJUČIVATI BILO KOJEM MJERE KOJE AMWAY SMATRA PRIMJERENIMA. KAZNENE MJERE MOGU OBUHVATITI REEDUKACIJU GRUPE KOJA JE POČINILA PREKRŠAJ I/ILI NE PRIHVATANJE PRIJAVE NA NOVOM TRŽIŠTU, SUSPENDIRANJE I KONAČNO ZABRANU PREKRŠITELJEVOG POSLA. KAZNENA MJERA MOŽE IMATI**

## **NEGATIVAN UTJECAJ NA PREKRŠITELJEVE GODIŠNJE BONUSSE, PRIZNANJA I OSTALE NAGRADE KAO ŠTO SU NAGRADE UNUTAR PROGRAMA ZA POTICANJE PRODAJE, NAGRADE KOJE NISU U GOTOVINI, TE NOVČANE NAGRADE OD PRIKUPLJANJA FAA (BODOVA NAGRADE OSNIVAČA) BODOVA**

1. Pritužbe na neprimjereno djelovanje trebaju se pisanim putem na pregled i pojedinačnu obradu uručiti za to zaduženom osoblju Odjela za odnose sa strankama. Amway ima pravo istražiti bilo kakvo prijavljeno djelovanje, kako bi prosudio o njegovoj točnosti i održivosti.
2. Kazne mogu uključivati bilo koje mjere koje Amway smatra primjerenima uključujući ne prihvaćanje prijave na novim tržištima, suspenziju i zabranu. Amway može sankcionirati nagrade i priznanja proizašle iz neovlaštenih aktivnosti na neotvorenom tržištu i može zabraniti ANP-ima/distributerima koji krše ta pravila upis na novom tržištu.
3. U slučaju zabrane posla, ANP/distributer može iskoristiti prava na žalbu u skladu s Postupcima prisilnog provođenja u Pravilima poslovanja, Načelima trgovanja ili primjenjivom politikom u Amwayevoj podružnici.
4. Platine se moraju pobrinuti da svi ANP-i/distributeri unutar njihovih organizacija, koji djeluju na internacionalnim tržištima u potpunosti budu upoznati s tim Pravilima. Svaki ANP/distributer mora djelovati u skladu s tom Politikom.
5. Amway može zatražiti od prekršitelja da pošalju kompletan popis s imenima i adresama svih osoba koje je dotični nagovarao/kontaktirao u svrhu pronalaženja potencijalnih ANP-a/distributera kao rezultat neovlaštenog djelovanja.

## **OSTVARIVANJE AMWAYEVIH NAČELA POSLOVANJA ZA HRVATSKU**

### **Uvod**

Kršenje Amwayevih Načela poslovanja je vrlo ozbiljna stvar, ne samo zbog utjecaja, što bi ga kršenje moglo imati na javno mišljenje o Amwayevoj djelatnosti, već i na mišljenje sredstava javnog priopćavanja i vlasti. U skladu s time će se Amway potruditi da otkloni svako kršenje u vezi sa savjetovanjem i vođenjem, a u ozbiljnijim slučajevima možda će biti potrebne dolje nabrojene mjere ili neke druge.

- a) ponovno obrazovanje Platine i njegove osobne skupine

- b) uvjetno djelovanje ili suspenzija distributerske djelatnosti - prekršitelja
- c) oduzimanje sponzorstva nad osobnom skupinom distributerske djelatnosti - prekršitelja
- d) prestanak distributerske djelatnosti - prekršitelja.

U slučajevima kršenja Amwayevih Načela poslovanja, svaki se ANP može Amwayu požaliti u skladu sa žalbenim postupkom, koji je opisan u nastavku.

Odluka što je donese Amway, i ostvarivanje Amwayevih Načela poslovanja, može se razmotriti u skladu s postupkom pred komisijom, kako je navedeno u nastavku.

### **Žalbeni postupak**

- a) Kada ANP utvrdi da je došlo do kršenja Načela poslovanja, mora o kršenju i o svim činjenicama u vezi s time izvijestiti Amway i svoje Platine.
- b) Kada Amway primi obavijest, mora o pritužbi izvijestiti odgovarajuće ANP-e i zahtijevati hitni odgovor.
- c) Ako pritužba i odgovor ne sadrže dovoljno opipljivih dokaza, Amway od bilo koje strane može zahtijevati dodatne informacije.
- d) Kada Amway dobije sve informacije o činjenicama i okolnostima, koje su povezane s kršenjem, odlučit će je li došlo do kršenja Načela poslovanja, a zatim će se o slučaju razgovarati s dotičnim ANP-om, koji će morati na odgovarajući način garantirati kako ubuduće više neće doći do kršenja.
- e) Kada Amway ocijeni, da su interesi bilo koje distributerske djelatnosti na određenoj razini sponzorstva ugroženi zbog nesposobnosti ili pomanjkanja volje ANP-a na toj razini sponzorstva, Amway u pisanom obliku imenuje privremenog voditelja, koji vodi ANP-ov posao. Takva osoba obavlja posao na jednaki način kao da je imenovana za privremenog voditelja u skladu sa stavkom B-10. Takvo će imenovanje biti na snazi dok se stvar ne riješi.
- f) Ako Amway ne može slučaj riješiti neformalno i ako smatra da je potrebna odgovarajuća popravna mjera, koja ne znači prestanak ili oduzimanje sponzorstva, Amway će ANP-u - prekršitelju uputiti pismo o svojoj odluci. Detaljno će navesti nedostatke i pritužbe u vezi s njim i opisati popravnu mjeru, što je isti mora izvršiti u za to određenom vremenu. Pismo će uputiti i sponzoru i Platini u liniji sponzorstva, u koju spada ANP - prekršitelj.

- g) Amway će ANP-u dati na raspolaganje vrijeme navedeno u pismu, da izvrši odgovarajuću popravnu mjeru. Ako ANP to ne izvrši do isteka roka, Amway će svoju odluku ostvariti neposredno. Obavijest o ostvarivanju odluke ANP - prekršitelj će dobiti u pismu, a kopija pisma će biti naslovljena na ANP-a koji se požalio zbog kršenja. Takvo pismo će biti upućeno povratnicom.
- h) U slučaju da Amway smatra da je prestanak distributerske djelatnosti odgovarajuća popravna mjera, postupit će u skladu s postupkom koji je opisan pod točkom II dolje. Ako Amway smatra, da je odgovarajuća popravna mjera uvjetno obavljanje distributerske djelatnosti, dotične se strane moraju ravnati u skladu s postupkom koji je opisan pod točkom III dolje.

**Prestanak ili oduzimanje sponzorstva distributerske djelatnosti ANP-u ili Platini, što obavlja Amway**

- a) Distributerska djelatnost ANP-a može prestati ili mu Amway oduzima sponzorstvo ako dođe do bilo kojeg od sljedećih kršenja:
  - I. ako ANP ne djeluje u skladu s bilo kojom odredbom ovih Načela poslovanja
  - II. ako ANP i dalje krši bilo koju od odredbi Načela poslovanja
  - III. ako je ANP (ili jedan od dvojice, ako distributerska djelatnost obuhvaća dvije fizičke osobe) osuđen na kaznu zatvora
  - IV. ako je ANP (ili jedan od dvojice, ako distributerska djelatnost obuhvaća dvije fizičke osobe) osumnjičen ili ne smije više obavljati svoje uobičajeno zanimanje ili djelatnost, a zabranu mu izriče profesionalno udruženje, ustanova ili društvo
  - V. ako ANP umre i nema izvršitelja ili nasljednika, što ga isti određuje i koji bi željeli preuzeti odgovornost za nastavak pokojnikove distributerske djelatnosti
  - VI. ako ANP iz zdravstvenih, duševnih ili drugih razloga nije više sposoban voditi svoje poslove.
- b) "Oduzimanje sponzorstva" znači uklanjanje ANP-a s njegovog položaja sponzora na stupnju sponzorstva (prema prosudbi Amwaya to obuhvaća trajno oduzimanje prava sponzorstva u ANP-ovom stupnju sponzorstva ili u bilo kojem drugom stupnju sponzorstva), a odstranjivanje se obavlja s Amwayevom pisanom obavijesti ovom ANP-u i stupa na snagu s datumom, koji je naveden na obavijesti. "Prestanak" znači potpuno opozivanje i otkazivanje distributerske

djelatnosti, a s time također prestanak prava na primanje daljnjih prihoda, koji proizlaze iz naslova distributerske djelatnosti, bilo da je do njih došlo prije datuma prestanka ili nakon njega. Prestanak će postati važeći s datumom, kada Amway u pisanom obliku izvijesti ANP-a.

- c) ANP-u, čija distributerska djelatnost prestaje ili mu se oduzme sponzorstvo, Amway će poslati pismenu obavijest o svojoj odluci u pismu s povratnicom. Osim toga što će prestanak ili oduzimanje sponzorstva biti objavljeni u skladu s odgovarajućim hrvatskim zakonima, odgovarajuća će obavijest:
  1. biti poslana na posljednju poštansku adresu dotičnih strana, koja je navedena u Amwayevoj dokumentaciji
  2. obuhvaćati jasno i razumljivo navedene razloge za odluku, njen osnov kao i datum, kada odluka stupa na snagu
  3. sadržavati savjet ANP-u na koji se način može žaliti komisiji (vidi Poglavlje B - Postupak pred komisijom),
- d) Uz prestanak distributerske djelatnosti iz bilo kojeg razloga ANP mora:
  - I. prestati koristiti sve robne marke, imena, logotipe, natpise ili drugo industrijsko vlasništvo, što ga koristi Amway ili su u vezi s Amwayevom djelatnošću
  - II. prestati predstavljati sebe kao Amwayevog ANP-a.
- e) U slučaju kada Amway prekine ANP-ovu distributersku djelatnost ili njegovoj distributerskoj djelatnosti oduzme sponzorstvo u skladu s Načelima poslovanja, ANP prema Amwayu više nema nikakvih zahtjeva u vezi s prestankom distributerske djelatnosti ili oduzimanjem sponzorstva.

**Suspenzija**

Amway može koristiti različite mjere i postupke, kako bi pobudilo pravilno obavljanje Amwayeve djelatnosti s namjerom da spriječi pogrešno predstavljanje Amwayevog Plana prodaje i trgovanja unutar određene razine sponzorstva. Te mjere može koristiti Amway i kao protutežu prestanku djelatnosti ANP-a ili Platine, koji je prekršio Načela poslovanja. Amway smije koristiti bilo koju od sljedećih mjera:

- a) zadržavanje isplate viših nagrada
- b) privremeno oduzimanje dozvole za obavljanje djelatnosti (sponzorstvo, susreti zbog uključivanja novih ANP-a, obrazovni sastanci, prezentacije po domovima)
- c) privremeno zaustaviti pozive na obrazovne seminare

- d) zahtijevati da se Amwayu predlože ANP-ovi zapisi o Planu prodaje i/ili
- e) zahtijevati da se putem pošte pošalje "Proglas o kršenju Etičkog kodeksa" osobnoj skupini Platine i svim Platinama u smaragdnoj i dijamantnoj organizaciji.

#### **Prestanak, oduzimanje sponzorstva ili uvjetno djelovanje, koje je u nadležnosti Amwaya, bez službene pritužbe**

Amway može pokrenuti postupak o prestanku ili oduzimanju sponzorstva distributerske djelatnosti ANP-a i tada kada nije dobio pritužbu ANP-a.

Ipak Amway neće prekinuti distributersku djelatnost ili oduzeti sponzorstvo ANP-u, dok neće detaljno istražiti stvar i ponuditi ANP-u - prekršitelju priliku da obrazloži i/ili utemelji svoje postupanje.

Kada je kršenje tako ozbiljno da se postavlja pitanje ima li takav ANP pravo nastaviti svoju djelatnost, Amway ga može prekinuti bez da dade ANP-u - prekršitelju mogućnost da ispravi svoju grešku. ANP ima pravo od Amwaya zahtijevati da razmotri svoju odluku u skladu s odredbama iz poglavlja B - Postupci ostvarivanja.

#### **Odluka o prestanku distributerske djelatnosti, oduzimanje sponzorstva distributerske djelatnosti ili neobnavljanje distributerske djelatnosti**

U slučaju da Amway odluči da je potrebno prekinuti distributersku djelatnost, oduzeti ANP-u sponzorstvo ili mu ne obnoviti distributersku djelatnost, odluka će biti provedena isključivo prema prosudbi Amwaya.

Pri ostvarivanju svog prava na odluku o takvoj distributerskoj djelatnosti Amway može odabrati jedan od sljedećih načina:

1. prodaja/dodjeljivanje distributerske djelatnosti, ako se Amway odluči za prodaju/dodjelu distributerske djelatnosti, postupit će prema sljedećim odredbama:
  - a) distributersku će djelatnost ponuditi na kupnju ili dodjelu drugom ANP-u, ali prema prioritetnom redu, navedenom u točki D-6
  - b) uvjeti prodaje će biti navedeni u pisanom ugovoru, što ga potpisuju kupac i Amway
  - c) distributerska djelatnost će ostati na svom položaju na istoj razini odgovornosti i postat će posao broj 2 kupca
  - d) svi iznosi koji proizlaze iz prodaje distributerske djelatnosti bit će pridodani nagradi li prodajnoj stimulaciji, što će je Amway podijeliti kvalificiranim ANP-ima

2. prestanak članstva: Amway se može odlučiti i udružiti distributerske djelatnosti s distributerskom djelatnošću prvog kvalificiranog ANP-a u liniji prema gore.

#### **Postupak za prestanak, neobnavljanje, oduzimanje sponzorstva i suspenziju pred komisijom**

##### **Općenito**

- a) Ako ANP iskoristi svoje pravo na žalbu, Amway ima pravo odgoditi svoju odluku dok je detaljno ne razmotri. Svoju konačnu odluku zatim prosljeđuje komisiji. Za to vrijeme:

I. ANP ne smije obavljati nikakvu Amwayevu djelatnost.

II. ANP-u nije dozvoljeno da se predstavlja kao Amwayev ANP.

III. Isplate svih nagrada, koje pripadaju distributerskoj djelatnosti, izračunavaju se u hodu, ali su deponirane kod Amwaya.

IV. Kada komisija donese svoju odluku, Amway će odlučiti, da li da se mjesečna vrijednost posla distributerske djelatnosti ubraja u kvalifikacije za smaragdne, dijamantne, jednokratne novčane nagrade ili za izvšne dijamantne nagrade, za bilo kakve nagrade ili godišnje seminare za vođe. Prema svojoj prosudbi Amway može zadržati priznanja za Srebrnog ili Zlatnog ANP-a, Platinu i za još više razine.

V. ANP možda neće biti pozvan na godišnje obrazovne seminare, koji će biti u tom razdoblju, iako se kvalificirao za sudjelovanje na takvim seminarima.

VI. Ako se komisija odluči u ANP-ovu korist, Amway će mu vratiti sva ANP-ova prava i isplatiti zarade koje je zadržao. Bilo kakvi (administrativni) troškovi, što ih je imao Amway tijekom postupka, izračunavaju se i odbijaju od nagrada što ih je Amway deponirao.

VII. Ako komisija odluči drugačije, Amway odlučuje što će biti s nagradama što ih ima deponirane.

- b) Zahtjev za donošenje odluke mora biti predan u pisanom obliku, a mogu biti priloženi dokumenti, koji ga na bilo koji način utemeljuju. Zahtjev mora biti podnesen u vrijeme koje je određeno u pismu o odluci, i naslovljen na Amway Corporation, 757 East Fulton Road, Ada, Michigan 49355 SAD. Podnesak koji se uloži nakon isteka tog roka odbija se, a ANP-a se obaviještava da se njegov zahtjev neće uzeti u obzir.
- c) Komisiju će sačinjavati odgovarajuće osoblje korporacije, što ga u to vrijeme odredi

potpredsjednik Odjela prodaje po cijelom svijetu.

Komisija osigurava interni postupak o razmatranju odluke u vezi s prestankom, neobnavljanjem, oduzimanjem sponzorstva ili suspenzijom ANP-a. Ipak, članovi komisije ne djeluju kao suci. Ako ANP pokrene sudski postupak prije saslušanja pred komisijom, sastanak komisije se otkazuje, a Amwayu se oduzima pravo da razmatra odluku.

#### **Postupci kada razmatranje odluke preuzima komisija**

- a) Strane mogu ponuditi dokaze ili pripremiti dodatne dokaze, ako komisija tako zatraži. Komisija će prosuditi o materijalnoj i stvarnoj prikladnosti predloženih dokaza. Strogo uzimanje u obzir zakonskih odredbi o dokazima nije potrebno.
- b) Svaka će strana imati mogućnost proučiti dokumente, što ih predloži druga strana.

#### **Konačna odluka komisije**

- a) Komisija će svim stranama proslijedi svoju odluku.
- b) Komisija može potvrditi, poništiti ili izmijeniti Amwayevu odluku.
- c) Ako odluka komisije nalaže prestanak distributerske djelatnosti, prestanak će potvrditi Amway i izvijestiti ANP-a da:
  - I. je bila Amwayeva odluka o prestanku distributerske djelatnosti potvrđena i stupa na snagu s datumom, što ga je distributeru već prije javio Amway
  - II. da je njegovu distributersku djelatnost prekinula komisija. U tom će slučaju značiti da je distributersku djelatnost prekinuo Amwy i ona stupa na snagu kada komisija dobije obavijest.
- d) U slučaju da se komisija odluči na popravnu mjeru, koja nije prestanak slijedi:
  - I. obavijest o popravnoj mjeri, koja nije prestanak, prosljeđuje se direktno ANP-u - prekršitelju u povratnoj poštanskoj pošiljci, koja će sadržavati datum, do kojega mora ANP popravnu mjeru provesti ili datum kada će Amway poduzeti mjere
  - II. Amway će poduzeti odgovarajuće mjere da se provede odluka komisije.
- e) Odluka komisije neće obavezivati Amway, da bi morao ANP-u isplatiti bilo kakvu odštetu zbog izgubljene dobiti. **a**

# Pravilnik za kontrolu kvalitete dodatnih poslovnih materijala (DPM)

**Napomena:** Ovaj pravilnik se primjenjuje i interpretira u skladu sa sklopljenim ugovorima između Amwayevog nositelja posla (ANP-a) i individualnih Amwayevih podružnica u Europi od kojih su sve, za potrebe ovog Pravilnika, ovdje navedene kao "Amwayeve europske podružnice"). Ovaj je pravilnik primjenjiv na svim tržištima u Europi u kojima djeluju Amwayeve podružnice u skladu s Amwayevim Planom prodaje i trgovanja koji vrijedi od 01. listopada 2004., osim za Ukrajinu i Rusiju. Ovaj pravilnik je osmišljen kao dodatak, a ne zamjena Načela poslovanja, pravila trgovanja, drugih službenih pravilnika i ugovornih odredbi između ANP-a i Amwayevih podružnica vezanih uz ovaj predmet. Osim ako drugačije nije izričito navedeno, svi korišteni termini pisani štampanim slovima imaju značenje koje je definirano u Rječniku termina koji se nalazi u 5. odlomku Amwayevog priručnika koji se upotrebljava na određenim tržištima. Uzmite u obzir da neki termini, poput termina "Stalni kupac Plus", nisu primjenjivi na svim tržištima.

**Definicija dodatnog poslovnog materijala ("DPM") namijenjena je za općenitu interpretaciju i uključuje, npr.: štampani materijal, audio-video i multimedijalne produkcije, proizvode i usluge koji se temelje na Internetu, dodatni-Amwayev sustav nagrada i priznanja, sastanke i ostale događaje te materijale ili opremu, koji se koriste za poticanje informiranosti ili prodaje Amwayevih proizvoda ili usluga, uključujući i kupone, vaučere, karte ili dnevni red/pretplatničke programe vezane uz bilo što od gore navedenog.**

Na temelju svojih ugovora s Amwayem, ANP-i i Stalni kupci Plus\* su odgovorni za obučavanje i motiviranje onih koje sponzoriraju. Kako bi im pomogli u obučavanju i motiviranju, neki Amwayevi nositelji posla proizvode i distribuiraju dodatni poslovni materijal koji je izradila treća strana - koja nije Amway. Iako Amway ne treba nikoga za kupnju takvog dodatnog poslovnog materijala, Amwayevi nositelji posla mogu donijeti odluku o tome kako ti materijali mogu odigrati veoma važnu ulogu u izgradnji profitabilnog Amwayevog posla ili u ostvarivanju ciljeva Stalnih kupaca Plus.

Kao dio stalnih napora za osiguravanjem kvalitete dodatnog poslovnog materijala, što je povezano s poznatim AMWAYEVIM obilježjima i vrijednostima tvrtke, uključujući i njihovu prikladnost za Amwayev posao, kako bi se zaštitio ugled Amwaya, a i Amwayevog Plana prodaje i trgovanja, te kako bi se osiguralo da se dodatni poslovni materijali upotrebljavaju pravilno, uz poštivanje Amwayevog

poslovanja, Amwayeve su europske podružnice uvele postupke kontrole kvalitete, koji reguliraju promociju i prodaju dodatnog poslovnog materijala putem Amwayevih nositelja posla drugim Amwayevim nositeljima posla ("Kontrola kvalitete"). Amwayevi standardi za kontrolu kvalitete općenito su ocrtani u Amwayevom poslovanju/Pravilima trgovanja i/ili službenim pravilnicima Amwayevih podružnica te u ovom Pravilniku o dodatnim poslovnim materijalima. Amwayevi standardi kontrole kvalitete u najmanju ruku zahtijevaju kvalitetu dodatnog poslovnog materijala koja zadržava zaštitu, ugled i osebnost Amwayevih obilježja; štite stranke i širu javnost od obmanjivanja i pomutnje; ističu minimalne standarde kvalitete koji su u skladu s kvalitetom Amwayevih proizvoda i usluga; osiguravaju cjelovitost i daljnju uspješnost Amwayevog posla; i štite Amwayevo ime, ugled i ostale nematerijalne vrijednosti poduzeća.

Svrha ovog Pravilnika je isticanje određenih standarda kontrole kvalitete koji se primjenjuju uz poštivanje svih Amwayevih europskih podružnica (to ne vrijedi za Ukrajinu i Rusiju, koje imaju poseban Pravilnik o kontroli kvalitete).

***Amwayeve europske podružnice mogu poduzeti daljnje korake koji su primjereni za njihova tržišta prilikom primjene ovog Pravilnika te izvršavanja namjera i svrha koje su izražene u Pravilniku.***

\* Za potrebe ovog Pravilnika, termin ANP uključuje Stalne kupce Plus i svake druge oznake za osobu iz neke druge zemlje koja je na osnovi ugovora s Amwayem ovlaštena za sponzoriranje drugih ANP-a, Stalnih kupaca Plus i sl.

Svaki ANP mora donijeti odluku o kupnji dodatnog poslovnog materijala na temelju toga što ANP uoči kao potrebno za izgradnju individualnog Amwayevog posla. Usprkos tome, prodaja i promocija dodatnog poslovnog materijala putem ANP-a drugim ANP-ima uvijek mora biti razumna. Amway smatra to da je to što ANP-i promoviraju ili prodaju dodatni poslovni materijal drugim ANP-ima, i to u količinama ili po izdacima koji prelaze razumne granice, protivno Amwayevom ugledu, interesima ANP-a i temeljnim principima Amwayevog posla.

## **POSEBNE ODREDBE KONTROLE KVALITETE**

- 1. ANP-i ne smiju, direktno ili indirektno preko drugih osoba, izrađivati, promovirati, prodavati ili profitirati od prodaje dodatnog poslovnog materijala drugim ANP-ima protivno kontroli kvalitete ili primjenjivom zakonu.**
- 2. ANP-i smiju prodavati samo one dodatne poslovne materijale koje je ovlastio Amway u skladu s Amwayevim poslovanjem. Amwayevo poslovanje na svakom tržištu specificiraju da DPM, koji se upotrebljava s potencijalnim ANP-ima, mora pregledati i ovlastiti Amway. Sav DPM, koji upotrebljava Amwayevo intelektualno vlasništvo, otkriva operacije plana prodaje ili diskutira o svojstvima i prednostima Amwayevih proizvoda, mora pregledati i ovlastiti Amway.**
- 3. Razumni troškovi, uporaba dodatnog poslovnog materijala i sudjelovanje na događanjima.**

Amway smatra sljedeće:

- da je promoviranje izdataka za dodatne poslovne materijale, koji nisu razumni i proporcionalni individualnim ciljevima ANP-a, prikazanim finansijskim i poslovnim sposobnostima i razumnim očekivanjima dobiti od Amwayevog posla, protivno individualnom interesu svakog ANP-a, nanosi štetu Amwayevom ugledu i ugrožava javnu percepciju dugoročne održivosti Amwayevog posla; i
- da će ANP-i koji se bave prodajom i promoviranjem dodatnog poslovnog materijala drugim ANP-ima ili profitiraju od toga suprotno tim zahtjevima biti prisiljeni raskinuti ugovor koji imaju s Amwayem.

- da nijedna odredba ili pravilo ne može biti interpretirana kao mogući način zlouporabe dodatnog poslovnog materijala i zbog toga Amway zadržava pravo da se u dotičnom slučaju obračuna sa svakom zlouporabom dodatnog poslovnog materijala te da interpretira ovaj Pravilnik u skladu s njegovim namjerama i ciljevima za koje je i osmišljen.

### **3.1 Zahtjevi obzirom na promoviranje dodatnog poslovnog materijala novim ANP-ima.**

Sljedeći zahtjevi odnose se na sve dodatne poslovne materijale osim na glavna događanja. ANP-i koji sudjeluju u tome ne smiju prodavati ili promovirati kupnju dodatnog poslovnog materijala putem novih ANP-a u nerazumnim količinama (izdacima). Amway smatra da su za posao ANP-a nerazumne količine (izdaci) koje premašuju sljedeće količine:

- Za Zapadnu Europu, 50 eura tijekom prva dva tjedna nakon pristupanja Amwayevom poslu.
- Za Zapadnu Europu, 85 eura tijekom svakog od prva tri mjeseca nakon pristupanja Amwayevom poslu, s maksimalnim ukupnim izdacima od 255 eura tijekom prva tri mjeseca.
- Istočnoj Europi i Južnoj Africi, 25 eura tijekom prva dva tjedna nakon pristupanja Amwayevom poslu.
- Istočnoj Europi i Južnoj Africi, 50 eura tijekom svakog od prva tri mjeseca nakon pristupanja Amwayevom poslu, s maksimalnim ukupnim izdacima od 150 eura tijekom prva tri mjeseca.

Za potrebe ovog Pravilnika, u Istočnu Europu spada Rumunjska, Poljska, Češka, Slovenija, Hrvatska, Slovačka, Mađarska i Turska. Sudjelovanje ANP-a u programima pretplate za dodatne poslovne materijale nije dozvoljeno u prva tri mjeseca poslovanja. Dozvoljeno je sudjelovanje u programima za naručivanje u kojima ANP po želji može i prestati sudjelovati.

Treba biti savršeno jasno da se dodatni poslovni materijal mora ispitati u skladu s pravilima o dodatnim poslovnim materijalima. Osiguran je pravilnik o ponovnoj kupnji dodatnog poslovnog materijala koji omogućava ANP-ima da pod određenim okolnostima vrate dodatne poslovne materijale. Uvjeti povrata

dodatnih poslovnih materijala definirani su u Amwayevom poslovanju.

### 3.2 Zahtjevi za promoviranje glavnih događanja:

Svako događanje koje je namijenjeno ANP-ima i osmišljeno kao podrška Amwayevom poslu te koje se redovito planira i održava svaka tri mjeseca ili ne toliko često, a traje dva dana ili više, smatra se glavnim događanjem. Neka jednodnevna događanja mogu se smatrati glavnim događanjem ukoliko podliježu zahtjevima procesa ovlaštenja. Sva glavna događanja predmet su Amwayevog ovlaštenja u skladu sa zahtjevima procesa ovlaštenja koji će biti prenesen Amwayevom rukovodstvu.

Svako događanje koje ne udovoljava tim zahtjevima (osim ako je takvo događanje ocijenjeno i ovlašteno od strane Amwaya prema utvrđenim procedurama) protivno je ovom Pravilniku.

Za svaku Platinu ili gornju liniju koja organizira, govori na događanju ili promovira glavno događanje koje nije u skladu s ovim Pravilnikom, može se smatrati da krši ovaj Pravilnik.

### 3.3 Pravila izražavanja na sastancima koji su osmišljeni za poticanje Amwayevog posla ("Pravila prezentiranja").

ANP-i koji promoviraju događanja moraju osigurati da svi ANP-i koji vode prezentaciju imaju kopiju "Pravila izražavanja na sastancima koji su osmišljeni za poticanje Amwayevog posla", a koja se nalaze u odlomku 3.3 ovog Pravilnika. Svi ANP-i koji govore na takvim događanjima moraju uvijek djelovati u skladu s tim pravilima.

Sadržaj prezentacije mora uključivati promociju prodaje Amwayevih proizvoda i usluga te priznanja ANP-a koji tako djeluju, a i što se tiče drugih informacija, sadržaj prezentacije mora biti u skladu s kontrolom kvalitete.

Kako bi se zaštitio Amwayev ugled i izbjegla opasnost vezana uz neumjesne izjave prilikom održavanja prezentacije, uvedena su sljedeća pravila da istaknu djelovanja koja bi mogla izazvati polemike i bezrazložnu kontrolu. Mnoge od tih polemika, koje su spomenute u ovim pravilima izražavanja, ponovljene su u Amwayevom poslovanju. Time što su uključene u ovaj Pravilnik o dodatnim poslovnim materijalima, ovaj se odlomak smatra dijelom ugovora koji svaki ANP sklapa s Amwayem.

Pravila su sljedeća:

- a. ANP-i ne smiju:
  1. Iskoristiti mjesto na kojem vode prezentaciju kao platformu za promoviranje religioznih, političkih (osim onih političkih tema koje mogu direktno utjecati na Amwayev posao ili djelovanja samostalnog posla) i/ili osobnih društvenih uvjerenja.
  2. Isticati da uspjeh ovisi o pridržavanju određenih uvjerenja.
  3. Preporučivati određene religiozne ili duhovne pismene tekstove i postupke.
  4. Nuditi usluge bogoštovlja.
  5. Preuveličavati iznose prihoda koji uključuju druge izvore prihoda i kojima se sugerira da su rezultat izgradnje Amwayevog posla.
  6. Promovirati s mjesta govorenja neku drugu poslovnu priliku koja nije Amwayev posao. Sudionike se ne smije nagovoriti s mjesta govorenja da pohađaju sastanke u svrhu prezentiranja druge poslovne prilike bilo kada u budućnosti.
  7. Zamijeniti grupu ili organizacijski identitet koji ne spada u Amway za Amway posao.
  8. Isticati da je uspjeh moguć jedino ako ANP iskoristi sustav na definirani način.
  9. Krivo prezentirati odnos ANP-a prema Amwayu tako da se, npr. sugerira ili implicira da je Amway "samo dobavljač" ili da ANP predstavlja poslovnu priliku čiji je "Amway dio" ili da je ANP "distributer za AMIVO", ili da ANP "sa strane uzima" administrativne usluge za Amway, i sl.
- b. Osobne primjedbe o sljedećem nisu primjerene:
  1. Primjedbe vezane uz specifična politička gledišta, stranke, kandidate ili izabrane dužnosnike.
  2. Društvene i kulturne teme.
- c. Diskusije s mjesta na kojem se održava poslovna prezentacija moraju se odnositi samo na moral i stavove koji su direktno povezani s poslom ili izgradnjom posla.
- d. Repräsentacije prihoda, bilo direktno ili implicirano, moraju reflektirati realističan potencijal za prihod od sudjelovanja u Amwayevom Planu prodaje i trgovanja.

- e. Sudjelovanje u sustavu mora uvijek biti određeno kao opcionalni aspekt podrške u izgradnji Amwayevog posla.

#### **4. Odgovornosti ANP-a**

Amwayevi ANP-i su odgovorni za osiguravanje da se dodatni poslovni materijali promoviraju ili prodaju u skladu s primjenjivim zakonima i pravilima kao i Amwayevom kontrolom kvalitete. Amwayeva kontrola kvalitete ne može zamijeniti pravnu kontrolu samih ANP-a. ANP-i koji proizvode, promoviraju, prodaju ili koriste ili ostvaruju profit od proizvodnje, promocije, prodaje ili reklamiranja dodatnog poslovnog materijala moraju osigurati da su te aktivnosti u skladu s primjenjivim zakonima i pravilima te da se sva odobrenja i licence, koje su potrebne za vršenje takvih aktivnosti i proizvodnju, uvoz i distribuciju takvih dodatnih poslovnih materijala osiguraju prije izvršenja bilo koje od tih aktivnosti. Platine su odgovorne za obrazovanje i obučavanje ANP-a u svojim grupama o kontroli kvalitete vezanoj uz dodatne poslovne materijale, a Sponzori su odgovorni za obrazovanje i obučavanje njihovih trenutno osobno sponzoriranih ANP-a. Nijedna osoba na koju se odnosi ovaj Pravilnik ne smije podržavati ili pomagati drugu osobu u izbjegavanju kontrole kvalitete. No, ništa u ovome pravilniku ne sadržava ograničenje slobodnog kretanja robe i usluga prema člancima 28 i 49 Sporazuma kojim je osnovana Europska zajednica.

#### **5. Djelokrug pravilnika i ovlaštenja**

Ovaj se Pravilnik odnosi na sve dodatne poslovne materijale koji se promoviraju ili prodaju u zemlji u kojoj se nalazi jedna od Amwayevih europskih podružnica osim Ukrajine i Rusije. Ovaj pravilnik ne zamjenjuje već naglašava postojeće Amwayevo poslovanje, pravila i postupke. Dodatni poslovni materijali koji su ovlašteni za uporabu u nekoj zemlji od strane Amway korporacije ili drugih Amwayevih podružnica nisu dozvoljeni za uporabu u drugoj zemlji osim ako isti odgovaraju relevantnim standardima kontrole kvalitete Amwayevih podružnica, uključujući zahtjeve za posebno napredno ovlaštenje.

#### **6. Zakonski postupak**

Amway će istražiti okolnosti ili primjedbe koje upućuju na to da je došlo do mogućeg kršenja ovog Pravilnika te će prije bilo kakvih postupaka u skladu s ovim Pravilnikom identificirati dokaze i činjenice vezane uz takve okolnosti.

#### **7. Sankcije za nepridržavanje pravila**

Prema opsegu koji dozvoljava primjenjivi zakon, neudovoljavanje pravilima ovog pravilnika od strane ANP-a predstavlja kršenje ugovora te osobe s Amwayem i/ili daje pravo Amwayevoj podružnici da poduzme zakonske mjere kako bi se zatražila naknada za štetu ili da se registrira narudžba uz zabranu daljnjih akcija koje bi mogle nanijeti štetu Amwayevom imenu, ugledu, marki ili intelektualnom vlasništvu, ANP-ima, strankama ili potencijalnim ANP-ima. Ukoliko dođe do kršenja ugovora, Amway ima pravo raskinuti ugovor ili poduzeti mjere prije raskidanja ugovora s ANP-om koje uključuju (ali nisu ograničene na):

- a. upozorenje pojedinog ANP-a i/ili Platine iz gornje linije u vezi s dobivenim dokazima i posljedicama kršenja ovog Pravilnika,
- b. ponovna edukacija grupe ANP-a iz donje linije,
- c. uskraćivanje mnogih prava iz Ugovora, uključujući sponzoriranje, uzimanje u obzir za kvalifikacije za razne nagrade i priznanja, uskraćivanje bonusa, negiranje sudjelovanja u raznim programima za poticanje dodatnih aktivnosti, poput Programa za poticanje dodatnih aktivnosti (SIP) ili Nagrade osnivača (FAA), uskraćivanje ili opoziv pozivnica za Stručne seminare ili druga događanja koja sponzorira Amway.

#### **8. Dopuna**

Amway ima pravo nadopuniti ovaj Pravilnik u bilo koje vrijeme u skladu s postupcima i primjenjivim zakonom.

# Amwayevo stajalište glede neprihvatljive gradnje posla ("slaganje ili cjevovod")

## Uvod

S početkom rujna 2007. godine sve su europske podružnice uvele dolje navedeni postupak s namjerom, da se odredi da li je na tržištu prisutan neprihvatljiv način gradnje posla (ili "slaganje"). Ukoliko se uoči ANP ili skupina ANP-a, koji su upleteni u neprimjernu gradnju posla biti će primjenjene korektivne mjere. Amway će mjesečno u skladu s Programom praćenja i provjere viših kvalifikacija pregledavati poslove s posebnom pažnjom na strukturu posla i zaradu.

## Definicija

"Slaganje" (eng. stacking) ili cjevovod (eng. pipeline) je neprihvatljiva gradnja posla. Definiramo ju kao strategiju umjetnog načina oblikovanja skupine, kada ANP upisuje nove članove u dubinu, bez obzira na to, da li su između sponzora i sponzoriranih uspostavljeni odnosi. To je metoda gradnje posla koja stvara neuravnoteženost u dubini i koči zaradu.

## Značajke prihvatljivog dubinskog pristupa:

Amway vjeruje da je gradnja dubine vrlo važan dio kod gradnje uravnoteženog i uspješnog posla, zajedno s gradnjom širine i prodajom proizvoda. Prihvatljiva strategija dubine ima sljedeće značajke:

1. Svaka strategija ili pristup u gradnji skupine, kao što je npr. timski pristup, je neobavezan, odnosno jedan od mogućih pristupa i mora biti kao takav predstavljen.
2. Novo upisanima treba reći da je uravnotežena gradnja dubine i širine važna osnova za unosan posao.
3. Promjena sponzorske linije s namjerom prestrukturiranja skupine nije dozvoljena.
4. Obrazovanje o proizvodima mora biti obavezan dio uspješnog posla, koji se temelji na uravnoteženoj prodaji proizvoda i sponzoriranju.
5. Važno je da svaki novo upisani ANP/SK+ ima prethodno uspostavljen odnos sa sponzorom, koji je spreman obnašati dužnosti i odgovornosti sponzora.

6. Dužnost svakog ANP-a je da jasno govori i tako obrazuje sve koji su se odlučili za gradnju posla, da zarada dolazi s prodajom proizvoda i s gradnjom širine.
7. Jasno mora biti navedeno da gradnja jedne skupine u dubinu ne donosi zaradu.
8. Činjenicu, da je za uspjeh potrebno puno raditi i da je svaki ANP sam odgovoran za svoj posao, ovaj dubinski pristup ne može zanemariti.
9. ANP-e/SK+-e treba upoznati s činjenicom da kad potencijalne članove upućuju prema drugim ANP-ima/SK+-ima to može značajno utjecati na mogućnost kvalifikacije i ima također negativan utjecaj na unosnost njihovog posla.

## Neprihvatljiva praksa povezana sa "slaganjem":

1. Novo upisani imaju upute da na prijavi ostave prazna polja, koja kasnije popuni gornja linija (upline).
2. Novo upisani ANP/SK+ ne pozna svog sponzora.
3. Novo upisani ANP-i/SK+-i su uključeni u sponzorsku liniju, bez obzira na to da li je sponsor bio uključen u sponzorske aktivnosti i ispunjenje sponzorskih obaveza.
4. Daju se posredne ili neposredne garancije o brzim rezultatima u dubini.
5. Nejasnoće glede uloge Amwaya i uloge potpornih organizacija.
6. Slanje zahtjeva za sponzorske promjene ili korištenje pravila o 6-mjesečnoj neaktivnosti, s namjerom prestrukturiranja već postojeće skupine, da bi se tako povećao volumen u jednoj skupini.
7. Izjave ANP-a/SK+-a koji upotrebljavaju pristup "slaganja" da imaju sklopljen poseban sporazum odnosno posebna pravila s Amwayem.
8. Prešutjeti ili poricati činjenicu da je prodaja proizvoda dio Plana prodaje i trgovanja ili da zaradu donosi kombinacija prodaje i sponzoriranja.
9. Gornja linija (upline) zadržava Amwayevu prijavu do kraja mjeseca kako bi umjetno kontrolirao kvalifikaciju ili zaradu.

10. Postojanje skupine s 25, 50 ili čak 100 članova u dubini s malo, odnosno ništa volumena ili širine.

**Amwayev odgovor na takav neprihvatljiv način gradnje posla:**

1. Amway će pregledavati Dodatne poslovne materijale kako bi se uvjerio da je posao u materijalima predstavljen na uravnotežen način.
2. Amway će se odazvati na pritužbe članova koji će upozoriti na neprimjerene metode gradnje posla.
3. Ukoliko će netko na kraju mjeseca donijeti veći broj Amwayevih prijava s ili bez narudžbenice za Početni komplet, Amway će kontaktirati svakog pojedinačno da bi se uvjerio da li član ima odnos sa svojim sponzorom i da li sponzori razumiju svoje odgovornosti i dužnosti.
4. Ukoliko skupina ima više od 10 upisanih članova u dubini, Amway će ih kontaktirati pojedinačno da bi provjerio da li je uspostavljen odnos između sponzora i sponzoriranog.
5. Kvalifikacije ispod 21% nivoa uspješnosti neće se priznati ukoliko takva kvalifikacija ne bude pokazala zaradu od nagrade za uspješnost u skladu s Amwayevom tabelom nagrade za uspješnost.
6. Amway neće prihvatiti Amwayeve prijave kod kojih je jasno vidljivo da ih je ispunjavalo više od jedne osobe.
7. Ukoliko će netko na kraju mjeseca donijeti veći broj Amwayevih prijava, te će prijave biti unešene u idućem mjesecu jer će ih Amway pregledati u skladu s ovim Pravilnikom.

**Mjere u slučaju nepoštivanja ovog pravilnika:**

PRAVILNIK - Od 1. rujna 2007. godine Amway će detaljno provjeriti skupine Platina kod kojih će biti prisutan jedan ili više pokazatelja neprihvatljive gradnje posla. Ta provjera može uključivati sve gore navedene aktivnosti koje ne ograničavaju Amway od dodatnih aktivnosti. Svrha provjeravanja je da pokaže da li je u skupini prisutno "slaganje" novo upisanih ili ne. Ukoliko će interni pregled otkriti primjere "slaganja" Amway će poduzeti sljedeće mjere:

**Prvi slučaj:** Amway će zamrznuti sponzoriranje u takvoj skupini Platine dok baš svi ANP-i/SK+-i u skupini ne prime obrazovnu komunikaciju od Amwaya u svezi s prihvatljivim načinom sponzoriranja.

**Ponovljeni slučaj:** Amway će suspendirati posao Platine na najmanje 30 dana, uključivo s novčanim nagradama.

**Ponovno ponovljeni slučaj:** daljnje mjere, zaključno do raskida ugovora Platine s Amwayem.

\*\*ANP se može na sve Amwayeve donesene mjere žaliti prema postupcima koji su opisani u Amwayevim Načelima poslovanja.

# Pravilnik o čuvanju osobnih podataka ANP-a i SK+

Drago nam je što nam se pružila prilika poslovati s vama. Svjesni smo činjenice da vam je privatnost važna. Obvezujemo se raditi s vama tako da poštujemo vašu privatnost. Stoga smo pripremili sljedeći Pravilnik o čuvanju osobnih podataka. Ovaj pravilnik opisuje (a) što su to osobni podaci; (b) koju vrstu osobnih podataka smijemo tražiti od vas; (c) kako, kada i gdje smijemo uzeti te podatke; (d) kako ih smijemo koristiti; (e) smijemo li ih dijeliti s drugima; (f) korake koje ćemo poduzeti da bismo zaštitili vaše osobne podatke; te (g) vaša prava koja se tiču našeg upravljanja vašim osobnim podacima. Što je najvažnije, objasniti ćemo (h) mogućnosti koje vam se nude s obzirom na naše korištenje vaših osobnih podataka.

## VAŠE MOGUĆNOSTI

**KORIŠTENJEM NAŠIH INTERNET STRANICA, U SUGLASNOSTI S NAŠIM UVJETIMA KORIŠTENJA TAKVIH INTERNET STRANICA, PRAVILIMA I UVJETIMA REGISTRACIJE ZA AMWAYEVE NOSITELJE POSLA (ANP), STALNE KUPCE PLUS (SK+) ILI STALNE KUPCE (SK) ILI PRAVILIMA I UVJETIMA REGISTRACIJE ČLANOVA, ILI KUPNJOM NAŠIH PROIZVODA ILI USLUGA, IZRIČITO PRISTAJETE NA UZIMANJE, POHRANJIVANJE, PRIJENOS I KORIŠTENJE VAŠIH OSOBNIH PODATAKA KAKO JE OPISANO U OVOM PRAVILNIKU.**

Ako se, u bilo koje vrijeme, ne osjetite ugodno zbog našeg korištenja vaših osobnih podataka, možete nas kontaktirati i zamoliti da ih više ne koristimo na jedan ili više načina. Možda vas zamolimo da nam pošaljete pismeni zahtjev, ali ćemo u svakom slučaju prestati koristiti vaše osobne podatke kako je navedeno u vašem zahtjevu. Vaše osobne podatke trebamo koristiti na takav način da možemo učinkovito upravljati poslom i ispuniti svoje ugovorne obveze prema vama. Stoga, ako zatražite da prestanemo koristiti vaše osobne podatke na takav način, možda nećemo imati drugog izbora nego prekinuti našu poslovnu suradnju s vama, bez naše daljnje odgovornosti prema vama, raskidom svih ugovora sa vama te u skladu s uvjetima istih. Nadamo se da do toga neće doći, stoga vas molimo da pažljivo pročitate Pravilnik o čuvanju osobnih podataka kako biste bili sigurni da ga razumijete. Obvezni smo zaštititi vašu privatnost i želimo da se pri poslovanju s nama osjećate sigurno.

## KONTAKTIRAJTE NAS

Ukoliko imate bilo kakvih pitanja vezanih uz ovaj Pravilnik o čuvanju osobnih podataka, molimo vas

da nas kontaktirate na jedan od sljedećih načina: (1) putem e-maila na [amway\\_croatia@amway.com](mailto:amway_croatia@amway.com) (2) telefonom na 01/3031900 (3) običnom poštom na Amway, Josipa Lončara 3, 10090 Zagreb.

## ŠTO SU TO OSOBNI PODACI?

**Osobni podaci** - Osobni podaci su informacije koje nam jasno daju do znanja tko ste, npr. vaše ime. Osobni podaci također uključuju informacije koje nam same za sebe omogućuju da lakše utvrdimo tko ste, kao što su, vaša adresa i telefonski broj. Oni, isto tako, uključuju informacije koje se mogu kombinirati sa sličnim informacijama kao što su spol i datum rođenja.

**Osjetljivi osobni podaci** - Osjetljivi osobni podaci su podaci koji se odnose na rasno ili etničko porijeklo, političke stavove ili pripadnost, religijska ili filozofska uvjerenja, članstva u sindikatima i podaci vezani uz zdravlje ili seksualni život. Prikupljanje osjetljivih osobnih podataka iziskuje poseban, izričit pristanak. Osjetljive osobne podatke ne prikupljamo.

**Skupne ili "anonimne" informacije** - Osobni podaci ne uključuju skupne ili anonimne informacije iz kojih vas ne možemo prepoznati kao pojedinca. Skupne ili anonimne informacije sadrže sve informacije o vama u kojima ste vi uključeni kao dio izjave o grupi pojedinaca, ili graf ili kružni dijagram kojim se prikazuju vaše osobine samo kao dio grupe pojedinaca. Na primjer, "prošlog mjeseca je 20% naših ANP-a kupilo Glister pastu za zube" ili "4 od 5 pojedinaca u Europi posjeduje osobno računalo". Skupne ili anonimne informacije također uključuju URL Internet stranice koji se može odnositi na naše Internet stranice, vašu IP adresu (to je broj koji se automatski i metodom slučajnog odabira dodjeljuje vašem računalu svaki put kada pretražujete mrežu), vaš operativni sustav

i vrstu pretraživača, ili pojmove koje ste tražili na Internet stranicama. Naravno, ukoliko posjetite naše Internet stranice, uzet ćemo samo vašu IP adresu. Vaša IP adresa je vidljiva većini Internet stranica koje posjetitelj.

## VAŠI OSOBNI PODACI

**Osobni podaci koji se traže prema ugovoru** - da bismo ispunili naše ugovorne obveze prema vama, od vas ćemo tražiti određene osobne podatke. Pri potpisivanju Amwayeve prijave za ANP-a, Stalnog kupca plus ili Stalnog kupca, koja bude prihvaćena s naše strane, ili ako samo kupujete proizvode od nas, vidjet ćete da s vama sklapamo ugovor te da ćemo koristiti vaše osobne podatke kako bismo ispunili Amwayevu prijavu kao što je ukratko opisano u odlomku niže pod naslovom "Kako koristimo vaše osobne podatke".

Osobni podaci koji se prema ugovoru traže u prijavi uključuju:

1. Ime i prezime / Naziv
2. Adresu
3. Telefonski broj(eve)
4. Broj faksa
5. E-mail adresu/e
6. Datum rođenja/Dob
7. Amwayev broj ANP-a/SK+ i SK
8. Informacije o banci, kreditnoj kartici, debitnoj kartici i/ili druge informacije o plaćanju
9. Vaš pristanak na ugovorne uvjete
10. Podaci o prethodnim novčanim transakcijama ili bonusima (odnosi se na naše međusobno poslovanje)
11. Informacije o uspjehu samostalnog Amwayevog posla (status, grupu i osobnu kvalifikaciju prema Amwayevom planu prodaje i trgovanja)
12. Naziv firme ili obrta Amwayevog ANP-a, detalji o vlasništvu i upravljanju
13. Broj Stranaka, Stalnih kupaca, Stalnih kupaca plus, ANP-a registriranih s vaše strane ili korisnika vaših usluga

**Dodatni osobni podaci** - uz vaš pristanak, s vremena na vrijeme između ostalog možemo uzeti sljedeće osobne podatke:

1. Spol
2. JMBG
3. Prethodni kontakti i njihov sadržaj
4. Lozinka ili broj PIN-a vezano uz naše Internet stranice ili telefonske usluge
5. Preferirani proizvodi i povijest korištenja
6. Kretanje po našim Internet stranicama

7. Navike i prethodne narudžbe
  8. Prehrambene navike
  9. Zaposlenje
  10. Aktivnosti s nama ili našim strankama
  11. Mišljenje o poslovanju, uslugama i proizvodima
  12. Čimbenici koji utječu na vaše odluke vezane uz zajedničko poslovanje
  13. Pristup Internetu, mogućnosti i navike
  14. Uporaba Interneta
  15. Omiljeni načini kontakta
  16. Sklonosti određenim treninzima
  17. Jezike koje govorite
  18. Sklonost potrošnji
  19. Prioriteti u poslovnoj suradnji i zahtjevi
  20. Povijest predstavljanja ili znanje o Amwayu
  21. Ocjena zadovoljstva
  22. Prisutnost na sastancima grupe vezanim uz poslovanje s Amwayem
  23. Mjesto rođenja
  24. Nacionalnost
  25. Broj putovnice, vrijeme izdavanja putovnice, mjesto izdavanja putovnice i datum isteka putovnice
  26. Posebne potrebe vezane uz putovanja i smještaj
- Nećemo svjesno prikupljati osobne podatke od maloljetnika mlađih od 18 godina. Ukoliko otkrijemo da smo nehotice uzeli podatke maloljetnika, te podatke ćemo ukloniti iz naših baza podataka.

**Fotografski i/ili audiovizualni materijali** - konačno, možemo prikupljati fotografske i/ili audiovizualne materijale, koji prikazuju vašu sliku i/ili snimku vašeg glasa i/ili vaše izjave, sve u svojstvu vas kao ANP-a, SK+ ili SK, ali samo na temelju vašeg izričitog posebnog, odobrenja danog u vašoj ANP, SK+ ili SK Amwayevoj prijavi i/ili drugačije.

## KAKO, KADA I GDJE PRIKUPLJAMO VAŠE OSOBNE PODATKE

Kad nas kontaktirate putem telefona, e-maila, faxes ili posjetite naše Internet stranice, možete nam dobrovoljno dati svoje podatke koje bi koristili mi ili bi ih povjerali preporučenom Amwayevom nositelju posla, (ANP-u) ili SK+ kako bi vas mogli kontaktirati i odgovoriti na vaše komentare i pitanja. U tom slučaju, mogli bismo zadržati zapis kontakta, uključujući vaše osobne podatke, u dosjeu napravljenom posebno za vas ili u dosjeu koja sadrži zapise slične vašima.

**Registracija** - Kad se registrirate kao ANP, SK+ ili SK, uzimamo podatke kako je prikazano na Amwayevoj prijavi ANP-a, SK+ ili SK. Ovi podaci između ostalog mogu uključivati ime i prezime, broj telefona, broj faxes, e-mail adresu/e, JMBG, datum rođenja i informacije

o kreditnoj kartici, bankovnom računu / debitnoj kartici radi obrade plaćanja članarine. Kao rezultat registracije, dodjeljuje vam se Amwayev broj ANP-a, SK+ ili SK te odabirete (ili vam se dodijeli) jednu ili više lozinke ili PIN (u nekim slučajevima), pri čemu se oba broja pohranjuju kod nas.

**Obnova članstva** - Kad je vašem ANP, SK+ ili SK obnovljena članarina, od vas možemo uzeti osobne podatke. Ovi podaci između ostaloga mogu sadržavati ažurirane kontakt podatke ili informacije o kreditnoj kartici za obradu uplate pristojbe za obnovu članstva.

**Ne-obnavljanje/poništenje** - Ukoliko ne uspijete obnoviti ili dobrovoljno poništite svoju ANP, SK+ ili SK Amwayevu prijavu (ili mi poništimo vašu ANP, SK+ ili SK prijavu), možda ćemo uzeti vaše osobne podatke. Te informacije mogu sadržavati vaše mišljenje o nama i/ili o čimbenicima koji su utjecali na vašu odluku o prekidanju suradnje, kao i informacije o dostavi ili kontakt informacije o bilo kojim još uvijek aktivnim poslovnim transakcijama među nama, da bismo između ostalog mogli usavršiti svoje usluge i proizvode, te na taj način bolje zadovoljiti potrebe postojećih ili budućih ANP-a i SK+.

**Naručivanje** - Kada naručujete proizvode ili usluge, mi uzimamo vaše osobne podatke (kao što su ime i prezime, ANP ili SK+ Amwayev broj (ukoliko je primjenjivo), informacije o isporuci, kontakt informacije i informacije o naplaćivanju, transakcije i informacije o kreditnoj kartici, bankovnom računu / debitnoj kartici, te zadržavamo ove informacije kao dio zapisa o narudžbama.

**Ankete i promotivne aktivnosti** - S vremena na vrijeme, u anketama i upitnicima možete dobrovoljno dati osobne podatke ili pak na naš zahtjev sudjelovati u glasovanju i osobnoj procjeni. Svrha zahtjeva je bolje razumijevanje vaših potreba te usavršavanje usluga i proizvoda, kako bismo te potrebe bolje zadovoljili.

**Korištenje Internet stranica** - Pri korištenju naših Internet stranica, mogli bismo od vas zatražiti da upišete svoje osobne podatke, koje mi kasnije pohranjujemo. Uz to, mogli bismo uzeti vaše osobne podatke vezane uz vaš pristanak na naše uvjete, korištenje Internet stranica i transakcije putem Interneta.

**Kontakt s nama** - Kada nas kontaktirate putem telefona, e-maila, faxes ili na neki drugi način, sadržaj i ishod ovog kontakta mogli bismo zadržati u evidenciji.

**Amwayevi skupovi i posebna događanja** - S vremena na vrijeme možete dobrovoljno prisustvovati skupovima ili posebnim događanjima sponzoriranim od nas, za koje ćete ili na kojima ćete, možda dati osobne podatke, fotografije i/ili audiovizualne materijale, koji prikazuju vašu sliku i/ili snimku glasa i/ili izjavu.

**Cookies** - Kada nas kontaktirate putem službenih Amwayevih Internet stranica, koristimo cookies. Cookies su datoteke s podacima koje su pohranjene u vašem računalu. One mogu sadržavati informacije koje promotoru službenih Amwayevih Internet stranica omogućuju da prepozna korisnika svaki put kada posjeti Internet stranicu, kako bi vidio kako oni koriste službene Amwayeve Internet stranice i zabilježio koliko često se vraćaju. Cookies koje mi koristimo, provjeravaju i bilježe jeste li pristali na uvjete korištenja (uključujući Pravilnik o čuvanju osobnih podataka). Svi cookies koje koristimo ne vrijede duže od šest (6) tjedana od instalacije.

Kada se spojite na službenu Amwayevu Internet stranicu, server dodaje mali tekstualni dokument na vaš tvrdi disk - to je cookie. Ovaj je dokument jedinstven, a može ga pročitati server ili vaš pretraživač. Taj jedinstveni cookie nama ili našim podružnicama otkriva da je vaše računalo bilo korišteno za ponovno spajanje na službene Amwayeve Internet stranice. Isto tako bismo mogli koristiti cookies da (i) potvrdimo i zabilježimo vaš pristanak na druge primjenjive uvjete; (ii) potvrdimo i zabilježimo vaš pristanak za korištenje drugih informacija, uključujući osobne podatke koje nam u skladu s našim Pravilnikom o čuvanju osobnih podataka s vremena na vrijeme možete dobrovoljno dati putem službenih Amwayevih Internet stranica; te (iii) pratimo i bilježimo vaše kretanje na službenim Amwayevim Internet stranicama.

Cookies se ne mogu izvesti kao kod ili prenijeti virus. Drugi serveri ih ne mogu čitati i s njih se ne mogu uzeti osobni podaci. Oni su jednostavno identifikacijski podaci koji su poznati samo vama i nama; ne dijelimo ih s osobama izvan Amwaya, Amwayevih podružnica i trećih ovdje navedenih osoba.

Ukoliko ne želite primiti cookies sa službenih Amwayevih Internet stranica ili drugih Internet stranica, vaš pretraživač bi vam trebao omogućiti da odbijete primiti cookies. Da biste to učinili pogledajte, na primjer, pod opciju Preferences ili Internet Options. Međutim, trebali biste znati da ako onemogućite primanje cookies-a ili na bilo koji način promijenite postavke cookies-a, nećete biti u mogućnosti pristupiti određenim informacijama, materijalima i/ili uslugama dostupnim na službenim

Amwayevim Internet stranicama.

Osobne podatke koje prikupljamo mogu uzeti naše (a) podružnice, pomoćne podružnice i/ili odsjeci, (b) zastupnici ili dobavljači treće strane, uključujući dobavljače informacijskog sustava, podataka o skladištu, službe za korisnike, dobavljače proizvoda ili usluga koje su dostupne preko nas, naše tržišne i poslovne savjetnike i/ili banke (skupno, "Treće osobe"), ali uvijek u skladu s Pravilnikom o čuvanju osobnih podataka.

## **KAKO KORISTIMO VAŠE OSOBNE PODATKE**

Osobni podaci koji se traže prema ugovoru i koje mi prikupljamo (što je opisano u gornjem poglavlju naslovljenom "Vaši osobni podaci - Osobni podaci koji se traže prema ugovoru"), bit će korišteni u izvršenju tog ugovora kao što slijedi i kao što je primjenjivo:

1. Obrada vaše Amwayeve prijave kao ANP, SK+ ili SK;
  2. Obrada vaših narudžbi;
  3. Obrada vaših uplata ili isplata;
  4. Olakšavanje provođenja vaše Amwayeve prijave kao ANP, SK+ ili SK ili vaših prijava s našim podružnicama, uključujući (bez ograničenja);  
I praćenje i izvještavanje vaše linije sponzorstva;  
II pružanje informacija o opsegu kupnje, zarađenim bonusima, razini nagrada i drugim informacijama vezanim uz aktivnosti poslovanja, vašem preporučenom ANP-u, vašoj organizaciji ANP-a u gornjoj liniji, obuhvaćenom Amwayevim planom prodaje i trgovanja;  
III davanje na uvid imena, adrese, telefonskog broja i/ili e-mail adrese ANP-u/SK+ u donjoj i gornjoj liniji vaše organizacije;  
IV komunikaciji s vama po pitanju registracije, narudžbama ili plaćanju, za druge informacije ili radi odgovora na vaše komentare ili pitanja;
  5. Sprečavanje prijevare;
  6. Naplata dugova; i/ili
  7. Potvrda za pristup našim informacijama, materijalima, proizvodima i/ili uslugama.
- Nadalje, uz vaš pristanak, možemo koristiti te iste, u ugovoru tražene osobne podatke kao i druge elemente osobnih podataka opisanih u gore navedenom poglavlju naslovljenom "Vaši osobni podaci - Dodatni osobni podaci" za sljedeće svrhe:
1. Prikupljanje statističkih podataka;
  2. Pisanje demografske analize ili sastavljanje drugog istraživačkog izvještaja;
  3. Potvrda ili ispravljanje vaših osobnih podataka;
  4. Ocjenjivanje vaše uspješnosti, što se tiče vaše Amwayeve prijave za ANP-a, SK+ ili SK

sklopljenog s nama ili našim podružnicama.

5. Praćenje korištenja naših informacija, materijala, proizvoda i/ili usluga, uključujući (bez ograničenja) praćenje opće razine aktivnosti na našim službenim Amwayevim Internet stranicama;
6. Procjena vašeg zadovoljstva s trenutnim informacijama, komunikacijama, materijalima, proizvodima i/ili uslugama;
7. Poboljšanje kvalitete i primjenjivosti naših proizvoda, usluga, informacija, komunikacija i/ili materijala i/ili njihove izmjene kako bi ih bolje prilagodili vašim potrebama;
8. Poboljšanje kvalitete, vrste i načina našeg međusobnog kontakta tako da informacije, komunikacije, materijale, ponude proizvoda ili usluga prilagodimo vama ili grupi pojedinaca s istim karakteristikama kao vi i/ili na temelju vaših određenih potreba, u slučaju da ste izričito pristali na korištenje vaših osobnih podataka za svrhe direktnog marketinga (kao što je definirano u odlomku ovog dokumenta naslovljenom "Vaša prava" - "Pristanak na direktni marketing");
9. Dijagnosticiranje problema s našim kompjuterskim serverima.

Konačno, upotrijebit ćemo, reproducirati, promijeniti, objaviti i/ili dopustiti objavu fotografije i/ili audiovizualnog materijala koji prikazuje vaš lik i/ili snimku vašeg glasa i/ili vaše izjave temeljeno samo na vašem izričitom posebnom, odobrenju danom u vašoj ANP, SK+ ili SK Amwayevoj prijavi i/ili drugačije.

## **RASPOLAGANJE VAŠIM OSOBNIM PODACIMA**

Amway ne daje, ne prodaje, ne iznajmljuje, niti trguje vašim osobnim podacima.

**Treće osobe** - Kada je nužno ili primjereno da nam dopustite nesmetano obavljanje našeg posla, ili da izvršimo naše dužnosti prema vama, mogli bismo neke od vaših osobnih podataka ili sve njih povjeriti trećim osobama s kojima smo sklopili ugovor za obradu takvih osobnih podataka uključujući ANP-e/SK+/SK u vašoj gornjoj ili donjoj liniji.. Sa svim trećim osobama kojima bismo mogli dati vaše osobne podatke, sklopit ćemo ugovor prema kojem će se oni obvezati da će se prema vašim osobnim podacima odnositi kao prema povjerljivim podacima i u skladu s Pravilnikom o čuvanju osobnih podataka o privatnosti i zakonom. Naši ugovori s trećim osobama će zahtijevati da treće osobe koriste vaše osobne podatke isključivo za svrhe spomenute u ugovoru koje po svom opsegu nikada neće biti veće od onih za koje mi koristimo

vaše osobne podatke kao što je gore opisano. Trećim osobama neće biti dopušteno prenositi vaše osobne podatke drugim trećim osobama osim ako je to potrebno kako bi izvršili svoje obveze na koje su se obvezali u našem ugovoru.

**ANP-i/SK+** - Ako ste ANP/SK+/SK, dobivat ćete savjete i informacije od vaše mreže koja se sastoji od vašeg preporučenog ANP-a/SK+/SK i organizacije ANP-a u gornjoj liniji. Ako ste SK, dobivat ćete savjete i informacije o proizvodima i naručivanju od vašeg ANP-a/SK+ za proizvode koje naručujete od nas ili naših podružnica. Kako bismo uspostavili takvu komunikaciju i kako biste nam omogućili da nesmetano vodimo posao i ispunimo naše obveze prema vama, mogli bismo vašem preporučenom ANP-u/SK+ i organizaciji u gornjoj liniji povjeriti ugovorom zahtjevanoj osobne podatke (prema gore definiranom). Oni su se obvezni prema tim osobnim podacima odnositi u skladu s Pravilnikom o čuvanju osobnih podataka i primjenjivim zakonom.

**Publikacije** - Možemo prikupljati fotografske i/ili audiovizualne materijale koji prikazuju vaš lik i/ili snimiti vaš glas i/ili vaše izjave sve u svojstvu vas kao ANP-a, SK+ ili SK, ali temeljeno samo na vašem izričitoj posebnoj, odobrenju danom u vašoj ANP, SK+ ili SK Amwayevoj prijavi i/ili drugačije.

**Ostali** - Uz to, mogli bismo otkriti neke ili sve vaše osobne informacije trećim osobama s kojima nismo potpisali ugovor, ukoliko tako zahtijeva zakon. Također, zadržavamo pravo izvijestiti organe vlasti o bilo kakvim aktivnostima za koje u dobroj vjeri smatramo da su protuzakonite. Na kraju, mogli bismo objaviti osobne podatke kada s razlogom smatramo da je to potrebno za zaštitu prava, imovine i sigurnosti drugih ili nas samih.

Naravno, nismo odgovorni za privatno djelovanje bilo kojih trećih osoba koje bi mogle omogućiti pristup ili se povezati s našim informacijama, materijalima, proizvodima i/ili uslugama. Bilo kakva pitanja o takvom djelovanju trebaju se uputiti tim trećim osobama. Vaša je odgovornost da se raspitate kod tih trećih osoba kako biste saznali više o njihovim metodama održavanja privatnosti.

## **KAKO ODRŽAVAMO VAŠE OSOBNE PODATKE SIGURNIMA**

**Gdje pohranjujemo vaše osobne podatke** - Pohranit ćemo vaše osobne podatke u bazama podataka koje održavamo mi ili naše podružnice u Njemačkoj i Sjedinjenim Američkim Državama. S

vremena na vrijeme, mogli bismo kombinirati vaše osobne podatke s drugim podacima koje čuvamo mi ili naše podružnice u drugim zemljama u svrhu izračuna bonusa i izrade izjava o bonusima, karti linije sponzorstva i/ili drugih izvještaja ANP-a. Te podružnice u svojim bazama podataka mogu čuvati vaše osobne podatke u ovom kombiniranom obliku.

**Prijenos podataka izvan Europske Unije** - Nikad nećemo prenijeti osobne podatke van Europske Unije osim svojim podružnicama i drugim strankama s kojima imamo ugovor za obradu takvih osobnih podataka u skladu s uputama podružnice i u skladu s Pravilnikom o čuvanju osobnih podataka.

Sigurnost elektronske baze podataka Elektronske baze podataka će se čuvati na sigurnim samostalnim serverima koji su smješteni u kontroliranim i sigurnim područjima. S vremena na vrijeme će se raditi sigurnosne verzije (back up verzije) osobnih podataka koje pohranjujemo elektronskim putem. Te sigurnosne verzije bit će pohranjene na drugom kontroliranom i sigurnom području. Osobni podaci koje pohranjujemo elektronskim putem, poput osobnih podataka, bit će dostupni zaposlenim korisnicima ili korisnicima ovlaštenima od strane Amwaya, podružnicama, pomoćnim podružnicama i/ili odsjecima Amwaya, trećim osobama i ANP-ima/SK+ koji posjeduju odobrene login identifikacijske brojeve i zaštitnu lozinku, te u slučaju da to zahtijeva primjenjivi zakon, takve stranke bit će podvrgnute određenim tehničkim i organizacijskim sigurnosnim mjerama.

### **Sigurnost osobnih podataka u tiskanom obliku**

- Kopije osobnih podataka u tiskanom obliku će se čuvati na sigurnom mjestu ili u Amwayevoj kartoteci. Takva lokacija ili sam ormar za kartoteku moraju biti zaključani kada nisu u uporabi. Pristup toj lokaciji i/ili ormaru za kartoteku u kojem se drže takvi osobni podaci, bit će ograničen na pojedince čije zaposlenje u Amwayevoj podružnici to zahtijeva, odnosno na one kojima je to u opisu posla.

### **Vaša odgovornost za ANP/SK+/SK Amwayev broj, lozinku i PIN**

- Na vama je da čuvate svoj Amwayev broj, lozinku i PIN koju koristite za pristup našim Internet stranicama, ukoliko se njima koristite, ili našim drugim uslugama. Trebate nas odmah izvijestiti ako sumnjate da je netko drugi došao do vašeg Amwayevog broja, lozinke i PIN. Zbog toga što su vaš Amwayev broj, lozinka i PIN određeni posebno za vas, prihvaćate svu odgovornost za bilo kakvo korištenje Internet stranica ili naših drugih usluga pri čemu koristite svoj Amwayev broj, lozinku i PIN.

**Poslovni i privremeni upravitelji** - Ukoliko ste ANP/

SK+, možete određenim osobama dati ovlaštenje za pristup vašim informacijama, materijalima i uslugama u vaše ime kao poslovnog i privremenog upravitelja, a to trebate napraviti pismenim putem, i dostaviti nam primjerak spomenutog pismenog ovlaštenja. Na taj način dajete nam ovlaštenje da toj istoj osobi omogućimo pristup svim podacima o vama i vašem poslovanju, sukladno s vašim ovlaštenjem i ovim Pravilnikom o čuvanju osobnih podataka o privatnosti. Ukoliko našim informacijama, materijalima i uslugama pristupate kao ovlašteni poslovni ili privremeni upravitelj drugog ANP-a/SK+, pristajete na to da mi imamo pravo pružiti informacije o vama svakom pojedincu koji je vas ovlastio kao svoga poslovnog upravitelja.

## VAŠA PRAVA

---

Uz vaša ostala prava koja su opisana u odlomku Vaše mogućnosti ovog Pravilnika o čuvanju osobnih podataka i drugdje u ovom Pravilniku o čuvanju osobnih podataka, pripadaju vam sljedeća prava koja se odnose na vaše osobne podatke:

**Pristup i ispravak vaših osobnih podataka** - Mi kontroliramo podatke i odgovorni smo za obradu vaših osobnih podataka. Vaša prava prema primjenjivom zakonu mogu uključivati pristup osobnim podacima pod našom kontrolom, kao i pravo da ispravite ili izbrisete osobne podatke. Kako biste ostvarili to pravo, morate izravno nama podnijeti zahtjev za informacije o vašim osobnim podacima. Isto tako bismo vam mogli poslati upitnike ili obavijesti s određenim osobnim podacima koje dobivate na uvid i po potrebi ispravljate. Na kraju, za sve dokumente koje vam šaljemo pri normalnom tijeku poslovanja, a koji sadrže vaše osobne podatke, bit će potrebno da provjerite točnost tih osobnih podataka. Ukoliko je bilo koji od osobnih podataka neispravan, trebate ispuniti obrazac za promjenu osobnih podataka, kojeg možete naći u Početnom kompletu, Odjelu za odnose sa strankama i na stranici "Moji podaci" i poslati ga putem maila ili faxesa na ovdje navedenu adresu.

**Brisanje vaših osobnih podataka pri prekidu suradnje** - Imate pravo izbrisati svoje osobne podatke iz naše baze podataka unutar razumnog vremenskog razdoblja nakon što su poslužili svojoj svrsi. Kao opće pravilo, potrudit ćemo se da osiguramo da vaši osobni podaci, koji se odnose na prijavu ANP-a ili SK+ koja je bila poništena ili je istekla, budu izbrisani iz naših sustava unutar tri godine od poništenja ili isteka, osim ako postoji u to vrijeme važeći poslovni razlog za

zadržavanje tih podataka na dulji vremenski period.

**Informacije o vašim osobnim podacima koje smo dobili od nekog drugog** - Ukoliko vaše osobne podatke nismo dobili izravno od vas, o tome ćete biti informirani prije obrade tih osobnih podataka i za takvu obradu će se tražiti vaš pristanak.

**Pristanak na direktni marketing** - Imate pravo izričito pristati na direktni marketing s naše strane. Direktni marketing uključuje izravnu komunikaciju (uključujući neograničenu komunikaciju direktnom poštom, e-mailom, telefonom, i SMSom) koja je oblikovana tako da privuče stranke, i da ih navede da traže još informacija o određenom proizvodu, ili pak da se od primatelja prikupe određeni podaci. Direktni marketing između ostalog uključuje posebne ponude proizvoda sa sniženim cijenama, nudi priliku da kupite "x" i da "x" dobijete besplatno, te nudi dodatne VBNP za određene kupovine, kao i ankete. Ne uključuje komunikaciju s ciljem informiranja ANP-a/SK+ i članova o proizvodima, Amwayevoj poslovnoj prilici i/ili mogućnostima maloprodaje i sponzoriranja.

Na Amwayevoj prijavi kao ANP ili SK+ upisali ste svoj pristanak (ili nepristanak) na direktni marketing, ali to možete promijeniti u bilo koje vrijeme tako da nam dostavite svoj pismeni zahtjev na Amway d.o.o., 10090 Zagreb, Josipa Lončara 3.

## IZMJENA PRAVILNIKA O ČUVANJU OSOBNIH PODATAKA

---

Ovaj Pravilnik o čuvanju osobnih podataka bismo s vremena na vrijeme mogli dopunjavati kako bismo uključili izmjene u zakonima i propisima ili promjene pri poslovanju. Ako ste ANP ili SK+ bit ćete informirani o izmjenama u Pravilniku objavljivanjem tih izmjena u Amagramu ili drugoj Amwayevoj literaturi, službenim Amwayevim Internet stranicama ili bilo kojim drugim načinom dozvoljenim primjenjivim zakonom, koji imate obavezu pažljivo pročitati radi uvida u takve promjene. Potičemo vas da često provjeravate Pravilnik o čuvanju osobnih podataka.

Pravilnik o čuvanju osobnih podataka je zadnji put bio ažuriran 1. siječnja 2005.

